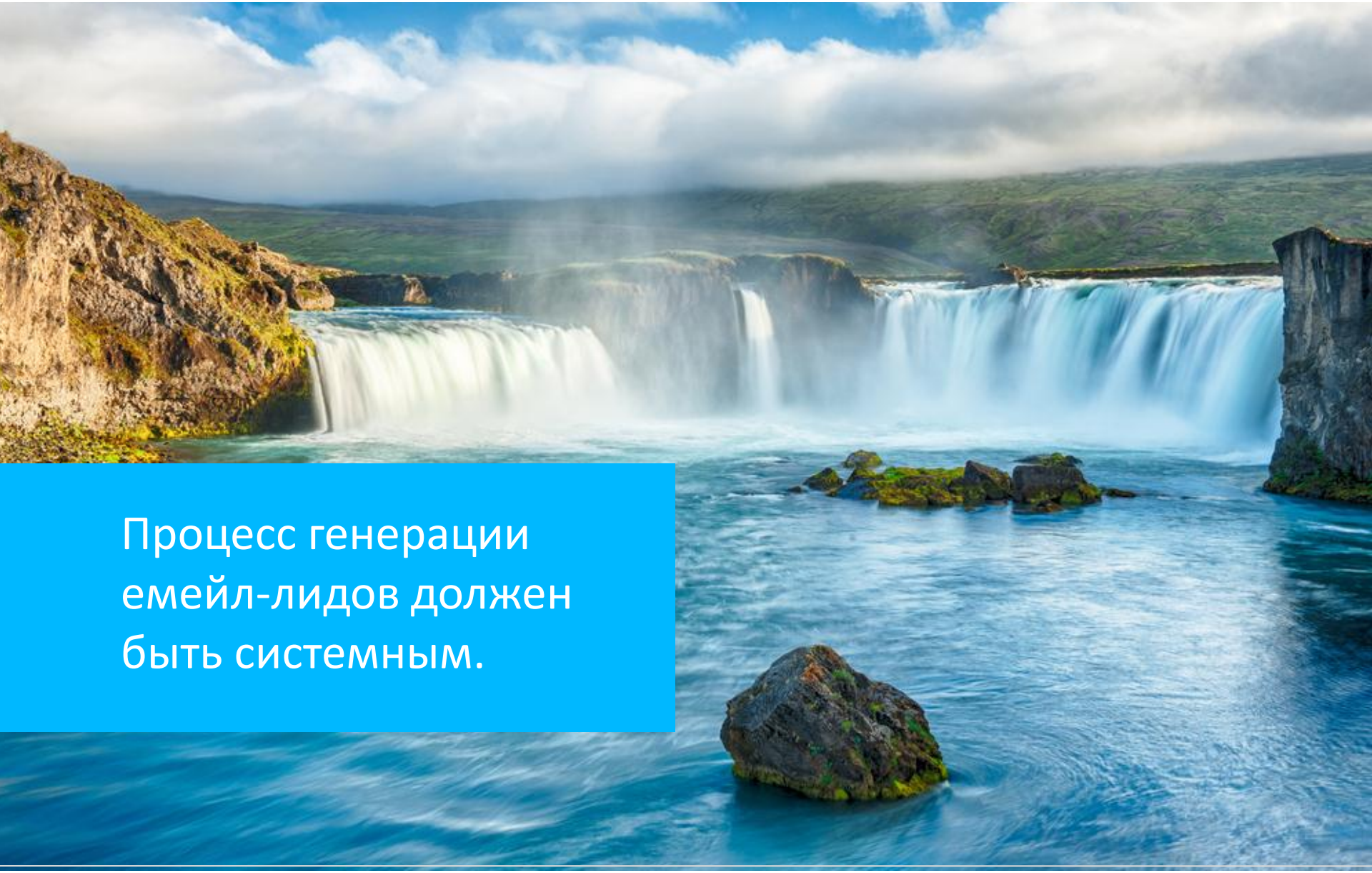
EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

ГЕНЕРАЦИЯ ЕМЕЙЛ-ЛИДОВ:

несколько хороших примеров



Процесс генерации емейл-лидов должен быть системным.

Есть система — есть результат

(регулярный объем качественных емейл-лидов).

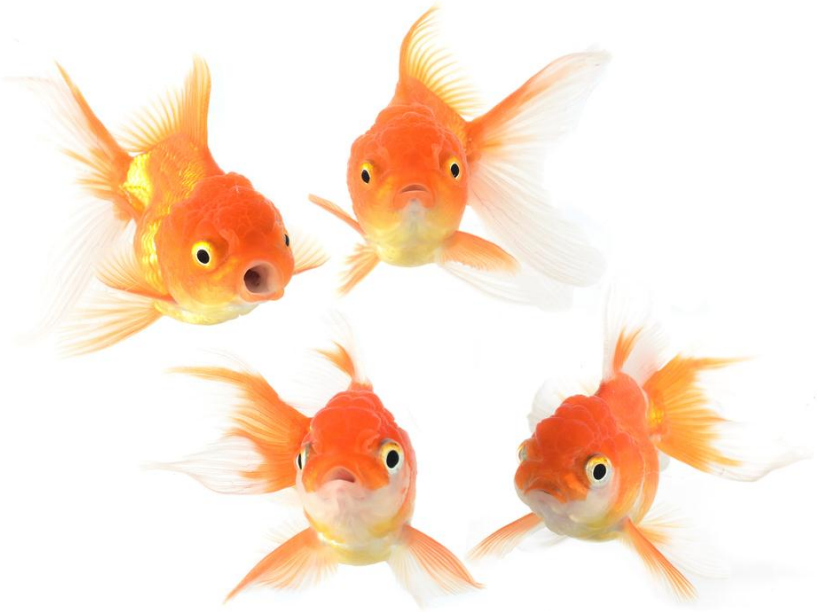
Нет системы — нет результата

(неудовлетворительный объем емейл-лидов сомнительного качества).

Система — это наступление по всем фронтам

1. Промо-страницы.
2. Формы.
3. Партнерские рассылки.
4. Виджеты в соцсетях и др.

Система — это повсеместный уровень качества коммуникации

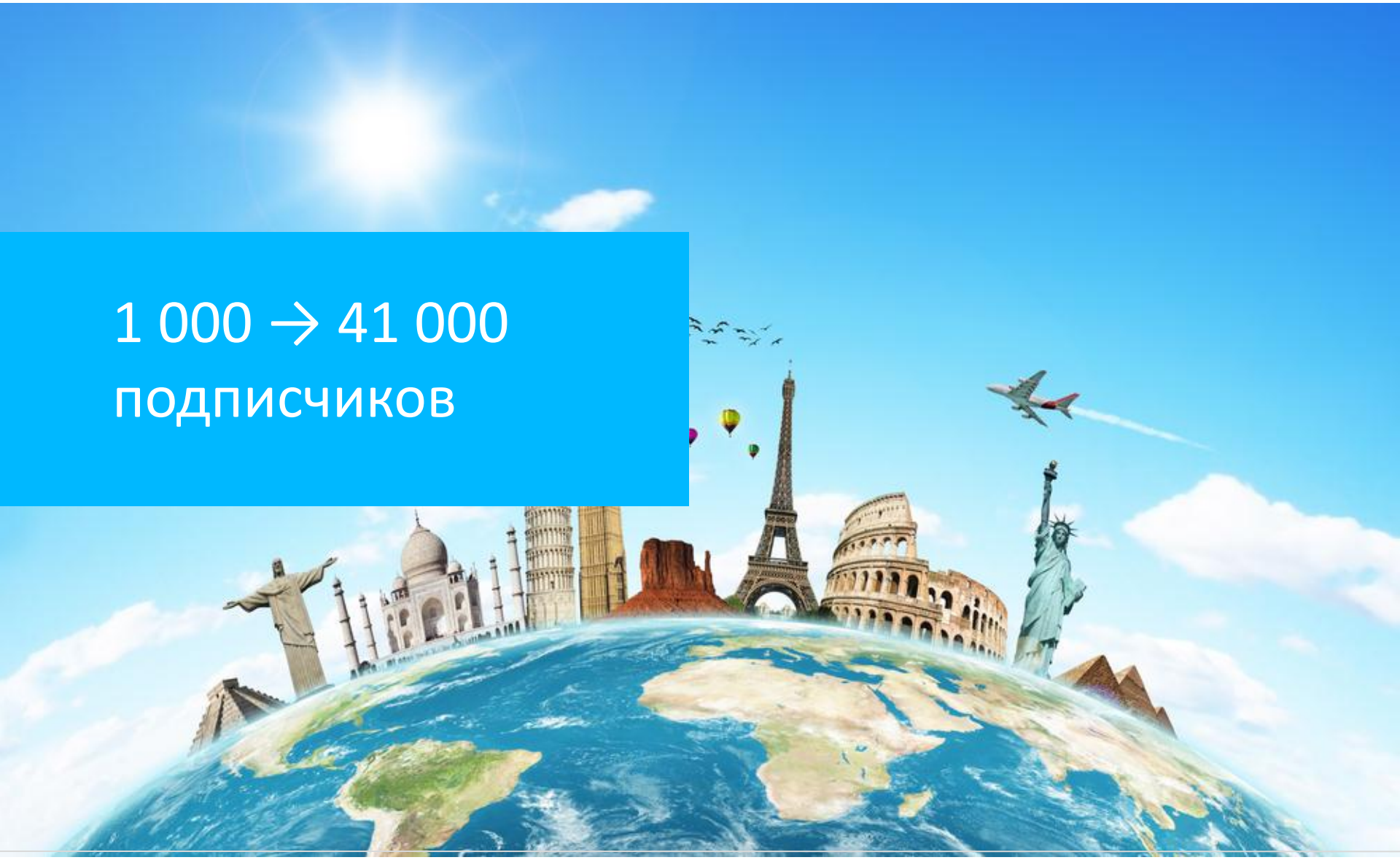


1. Уместность (соответствие процессу, в котором находится пользователь).
2. Прозрачность (открытое разъяснение цели сбора емейл-адреса).
3. Привлекательность конечной цели, используемых образов, интонаций.

Кейс

oktogo.ru

1 000 → 41 000 подписчиков



EmailMatrix

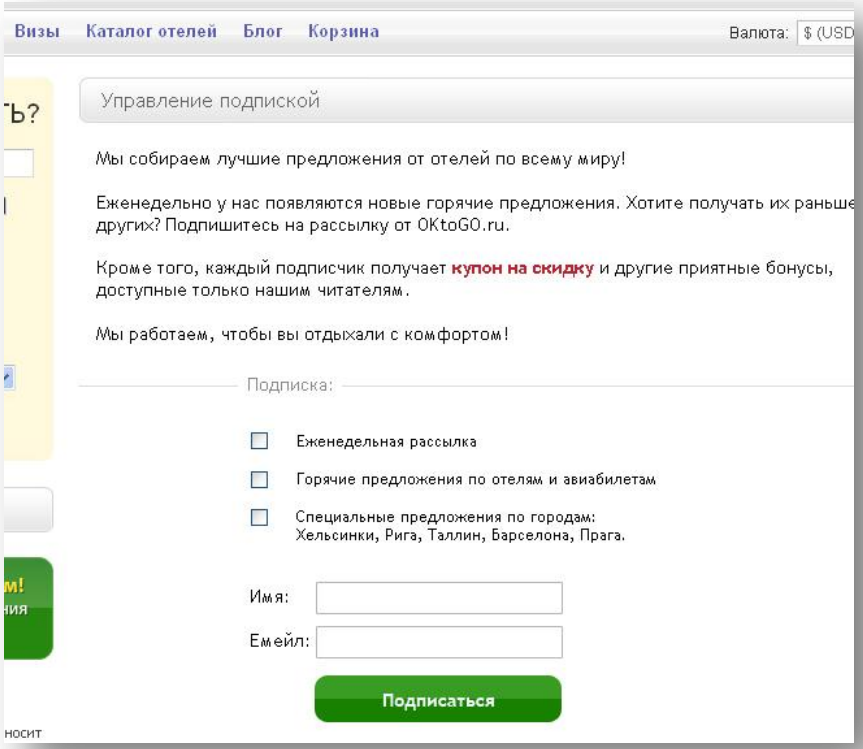
Лаборатория емейл-маркетинга

expertsender

X ONEXCHANGE

ретаргетер

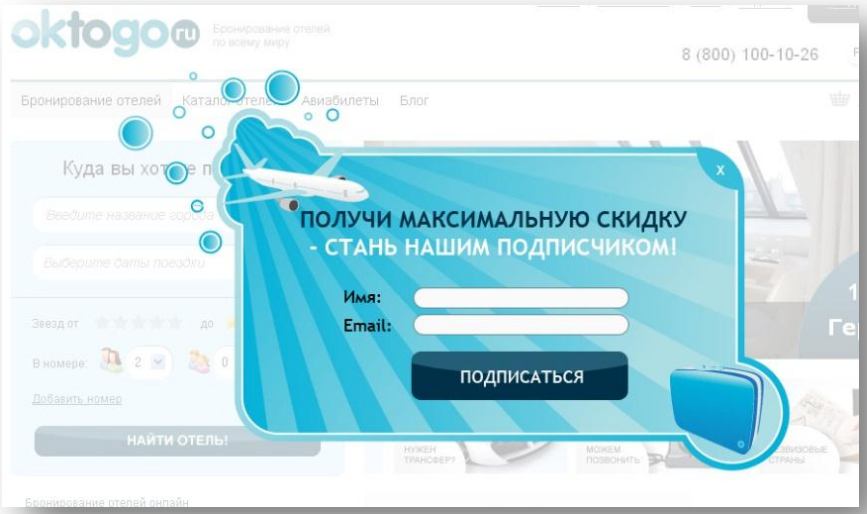
Сайт: страница подписки



Пользователь попадает на страницу подписки только в том случае, если его интерес осознан и велик.

Поэтому на странице уместно дать развернутое описание предстоящих взаимоотношений и предоставить на выбор несколько серий рассылки.

Сайт: всплывающие слои



Пользователь видит всплывающий слой после совершения на сайте действий, говорящих о его интересе к тематике сайта и сервису в целом.

Поэтому предложение подписаться уместно, но должно быть довольно лаконичным и четко выражать одну главную мысль.

Кросс-маркетинг: Davno.ru

Письмо с рекламой OKTOGO

Перешли на целевую страницу и подписались

Приветствие

Регулярная рассылка OKTOGO.RU

Перешли на целевую страницу, но не подписались

Предложение подписаться в 1 клик

Приветствие

Регулярная рассылка OKTOGO.RU

Схема кросс-маркетинговой коммуникации с подписчиками Davno.ru.

Кросс-маркетинг: Davno.ru

Нажмите сюда, если вы не можете прочитать это письмо.
Если вы больше не хотите получать рассылки от OKTOGO.ru вы можете отписаться здесь

Давно.ру & OKTOGO отели по всему миру

Добрый день, username!

Приветствуем вас как пользователя портала поздравлений Davno.ru.

Приятно отправлять открытки. Веселые, милые, трогательные и смешные. От этого занятия веет из детства чем-то забытым, наивным и светлым. А вспомните, что красивая традиция посылать открытки и письма раньше была просто необходимостью, продиктованной техническим несовершенством времени. Бумажные послания были способом связать людей, живущих далеко друг от друга.

Наши возможности путешествовать сегодня возросли многократно. Нам открыты практически любые страны и города. Можно отправить друзьям емейл с фотографией норвежского фьорда, стоя над ним на краю отвесной скалы. Уплыть на морскую рыбалку вдоль Большого Барьерного рифа и прямо с палубы позвонить, похвалиться уловом марлинов.

ХВАТИТ В ОФИСЕ ТОРЧАТЬ! ПОРА НА МОРЕ ОТДЫХАТЬ!

Друг и партнер сервиса Davno.ru трэвел-клуб OKtoGO.ru помогает всем желающим организовать путешествие с максимальным комфортом. На сайте OKtoGO ежедневно размещаются специальные предложения на проживание в лучших отелях мира. Специально для пользователей сервиса Davno.ru подготовлены следующие предложения:

ПЕРЕЛЁТЫ		ОТЕЛИ	
Москва - Берлин	от 6 700р.	Таиланд, Банг-Ламунг Sawasdee Sabai, 1*	от $23
Москва - Франкфурт	от 7 700р.	Прага, Чехия Comfort Hotel Prague, 3*	от $21
Москва - Тель-Авив	от 11 900р.	Венеция, Италия Hotel Gallimberti, 3*	от $59

Просто при оформлении заказа сообщите менеджеру простой пароль:
окей-давно (можно любой другой).
Также по вашему запросу команда OKtoGO подберет и предоставить любую информацию, касающуюся вашей предстоящей поездки. Поможет в организации трансфера и составлении экскурсионных программ.

Путешествуйте с OKtoGO и радуйте своих близких!
С уважением, портал поздравлений Davno.ru и трэвел-клуб OKtoGO.

Санкт-Петербург: (812) 643-2096 Москва: (495) 646-1376

Если вы больше не хотите получать рассылки от OKTOGO.ru вы можете отписаться здесь

Письмо подписчикам DAVNO.RU с рекламой сервиса OKTOGO.RU: реклама логично вытекает из тематического для данной рассылки текста и не противоречит интересам подписчиков.

Subject Line:

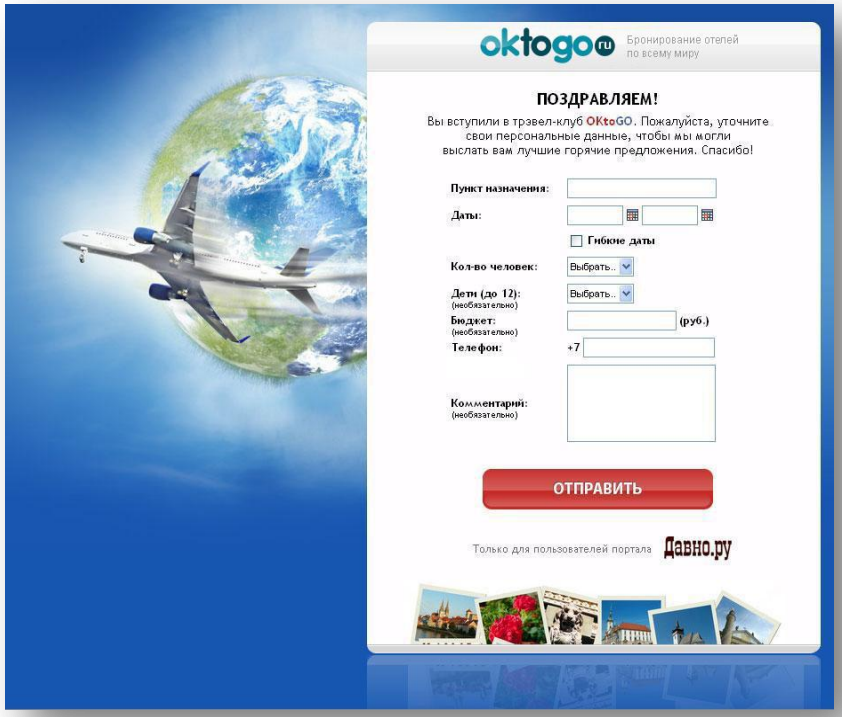
«Ваша скидка на путешествие - Прага, Барселона, Хельсинки, Рига»

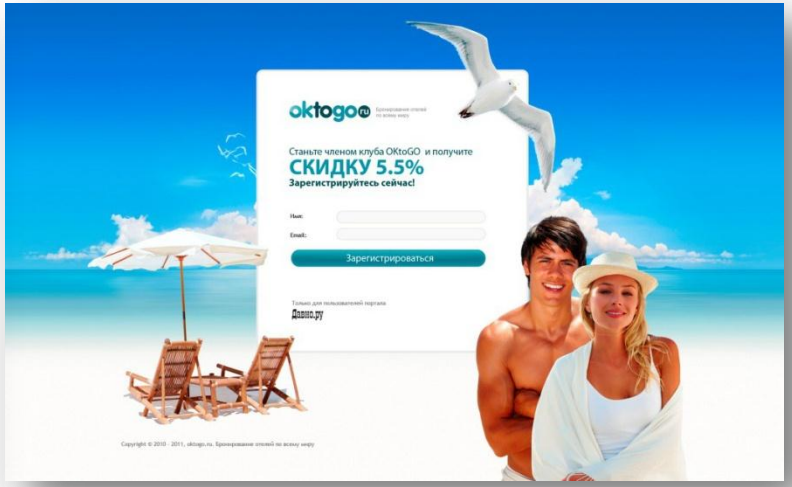
Метрики письма:

Open Rate = 24%,

CTR = 38%.

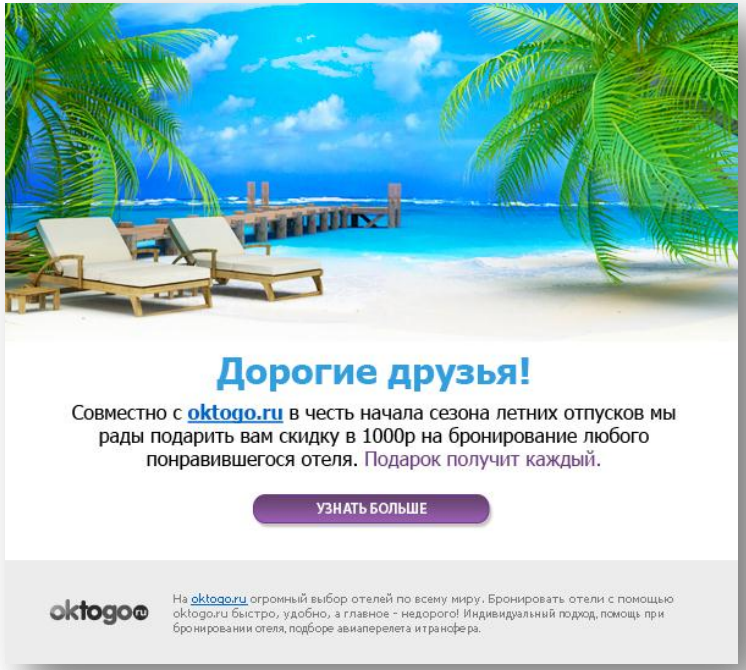
Кросс-маркетинг: Davno.ru





2-шаговая целевая страница для регистрации на OKTOGO.RU: бонус при регистрации преподносится как эксклюзивная возможность.

Кросс-маркетинг: KupiVIP.ru



Письма с рекламой OKTOGO.RU для подписчиков KupiVIP: отрыв от основной темы рассылки компенсируется наличием подарка.

Subject Line:

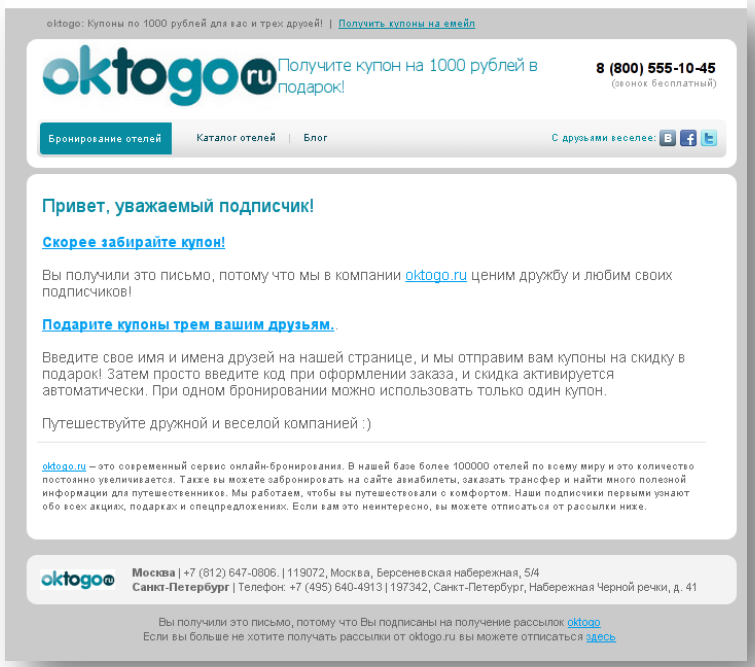
«Наталья, получите подарок от нашего партнёра – клуба онлайн- шопинга KupiVIP.ru!»

Метрики письма:

Open Rate = 16%,

CTR = 19%.

«Приведи друга»


oktogo: Купоны по 1000 рублей для вас и трех друзей! | Получить купоны на емейл

oktogo.ru Получите купон на 1000 рублей в подарок!

8 (800) 555-10-45
(звонок бесплатный)

Бронирование отелей | Каталог отелей | Блог | С друзьями веселее:

Привет, уважаемый подписчик!

Скорее забирайте купон!

Вы получили это письмо, потому что мы в компании oktogo.ru ценим дружбу и любим своих подписчиков!

Подарите купоны трем вашим друзьям.

Введите свое имя и имена друзей на нашей странице, и мы отправим вам купоны на скидку в подарок! Затем просто введите код при оформлении заказа, и скидка активируется автоматически. При одном бронировании можно использовать только один купон.

Путешествуйте дружной и веселой компанией :)

oktogo.ru – это современный сервис онлайн-бронирования. В нашей базе более 100000 отелей по всему миру и это количество постоянно увеличивается. Также вы можете забронировать на сайте авиабилеты, заказать трансфер и найти много полезной информации для путешественников. Мы работаем, чтобы вы путешествовали с комфортом. Наши подписчики первыми узнают обо всех акциях, подарках и спецпредложениях. Если вам это неинтересно, вы можете отписаться от рассылки ниже.

oktogo.ru
Москва | +7 (812) 647-0806. | 119072, Москва, Берсеневская набережная, 5/4
Санкт-Петербург | Телефон: +7 (495) 640-4913 | 197342, Санкт-Петербург, Набережная Черной речки, д. 41

Вы получили это письмо, потому что Вы подписаны на получение рассылок oktogo
Если вы больше не хотите получать рассылки от oktogo.ru вы можете отписаться здесь

Письмо с анонсом акции «Приведи друга» для подписчиков OKTOGO.RU

Subject Line:

«Вам подарок! Купоны по 1000 рублей для вас и трех друзей!»

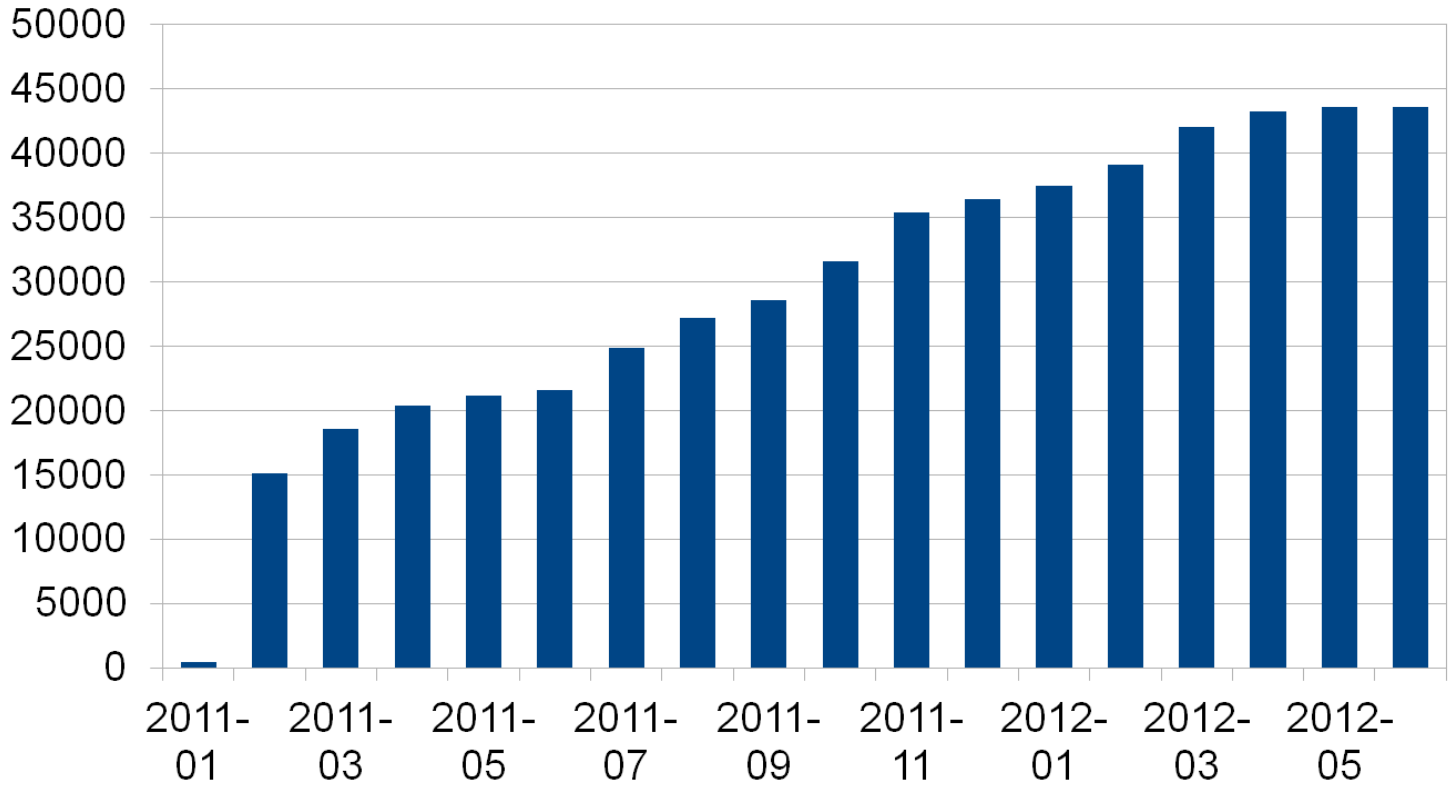
Метрики письма:

Open Rate = 26%,

CTR = 19%,

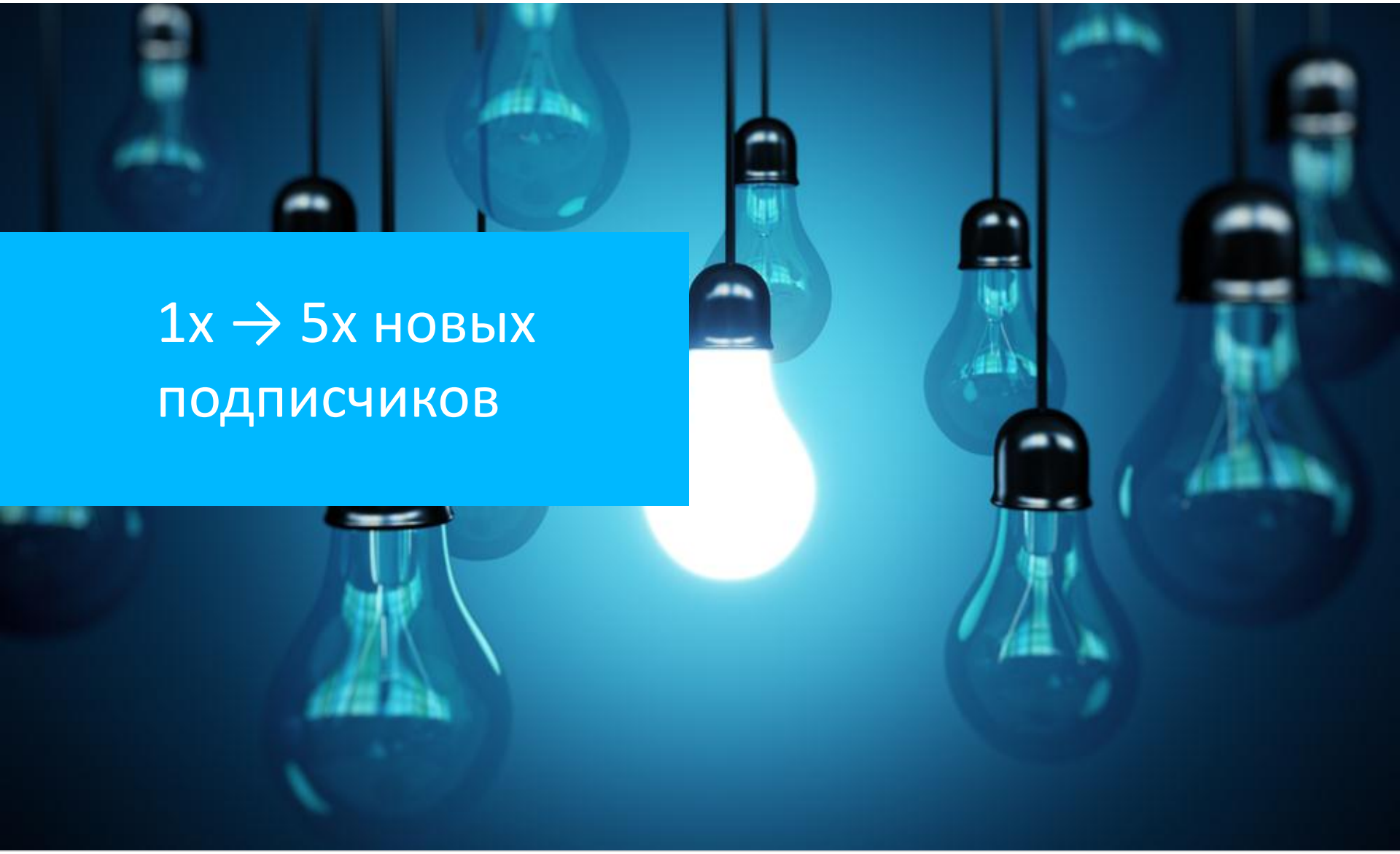
583 новых пользователя

База подписчиков увеличилась с 1 000 до 41 000.



Кейс

Световые Технологии



1x → 5x новых подписчиков

EmailMatrix

Лаборатория емейл-маркетинга

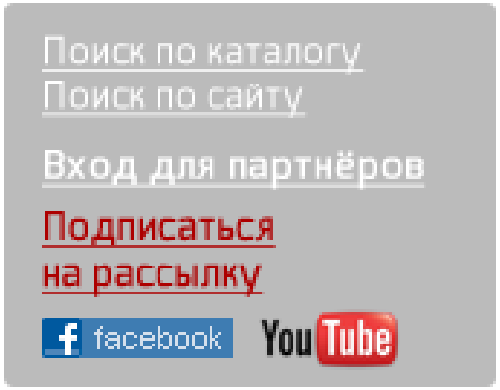
expertsender

ретаргетер

Сайт: промо-страница клуба подписчиков

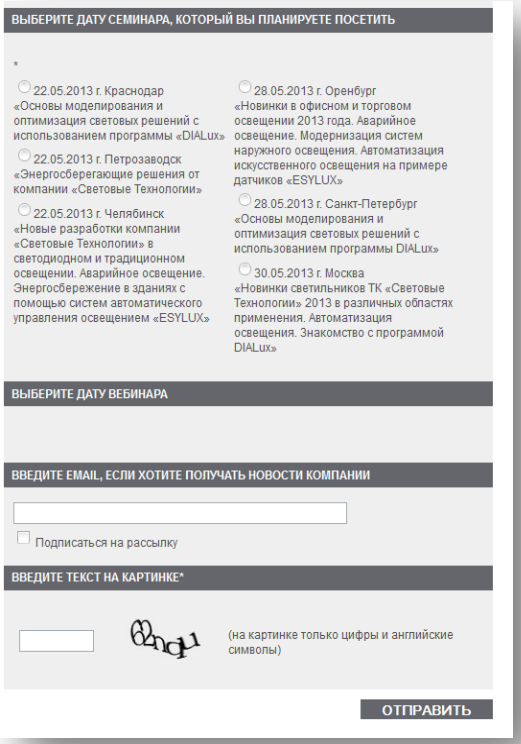
Позиционирование рассылки как клуба-аккумулятора профессиональных знаний для специалистов отрасли подкрепляется эмоционально притягательным изображением.

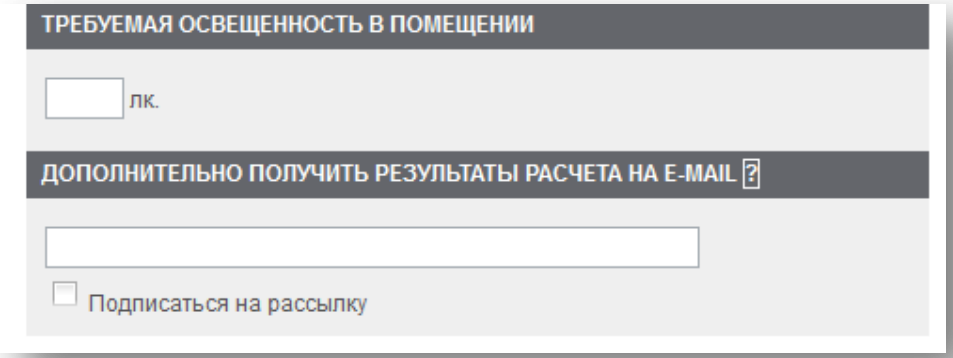
Сайт: ссылка на страницу подписки на главной странице



Размещение формы экпресс-подписки или ссылки на страницу подписки в шапке сайта уже является распространенным стандартом.

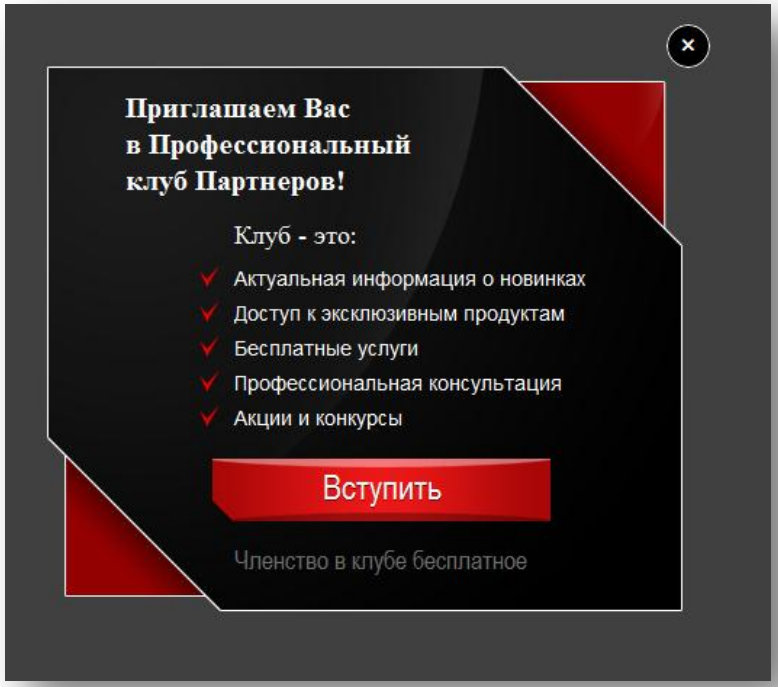
Сайт: ссылка на страницу подписки на главной странице





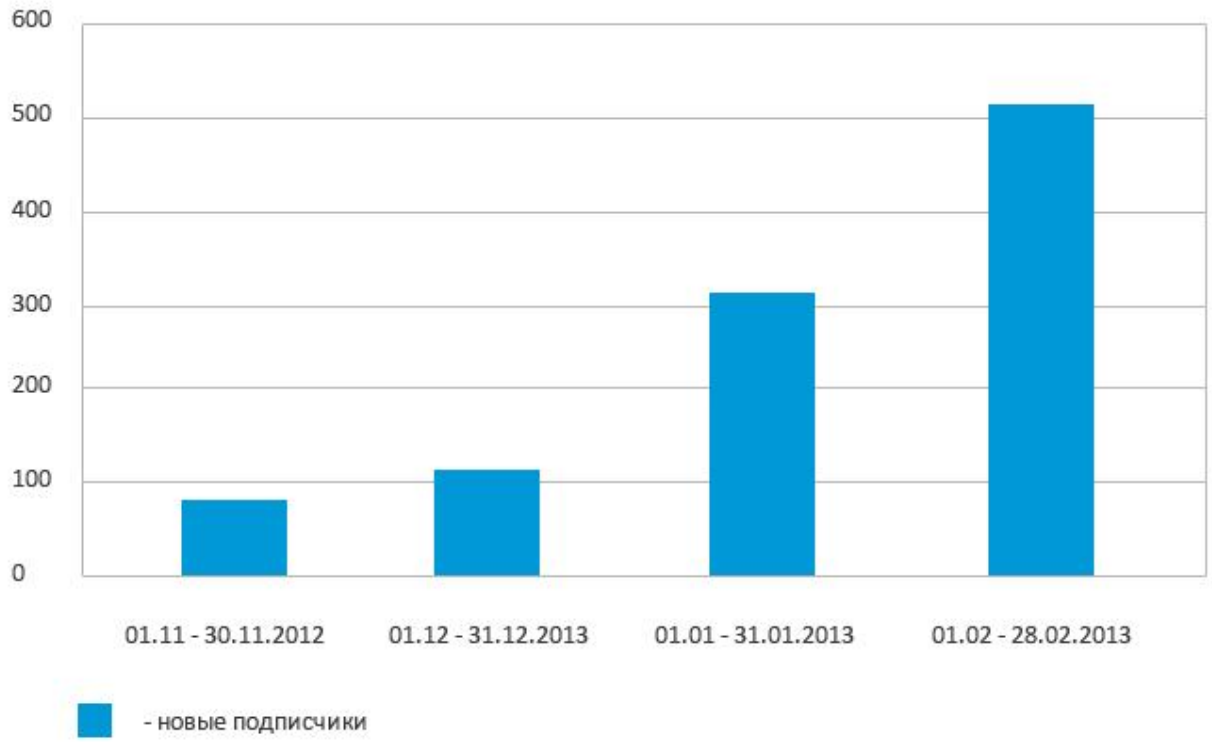
Чекбоксы экспресс-подписки на рассылку внедрены в формы запроса пользователем определенной информации (регистрация на вебинар, технические расчеты), что говорит о вероятной заинтересованности пользователя и в данных рассылки.

Сайт: всплывающий слой



Всплывающий слой имеет клубный, «закрытый» в хорошем смысле этого слова дизайн. Преимущества членства в клубе поданы в виде списка, т. к. формат всплывающего слоя предполагает необходимость мгновенного восприятия информации.

Интенсивность прироста листа с сайта увеличилась в 5 раз.



Будьте везде. Будьте на уровне.

И лиды к вам потянутся!

EmailMatrix

Лаборатория емейл-маркетинга

expertsender

ONDCHANGE

ретаргетер

Спасибо за внимание!

Наталья Семагина

Директор по работе с клиентами

+7 (910) 624 37 73
natalya.semagina@emailmatrix.ru

natalya.semagina

facebook.com/natalya.semagina