



**Мобильный емейл-
маркетинг.
Будьте всегда на связи!**

*Наталья Семагина,
EmailMatrix*

О чём поговорим?

Мобильный емейл-маркетинг. Способы интеграции емейл и мобильных устройств.

1. Адаптация емейла под мобильные устройства.

2. Персонализация контента:

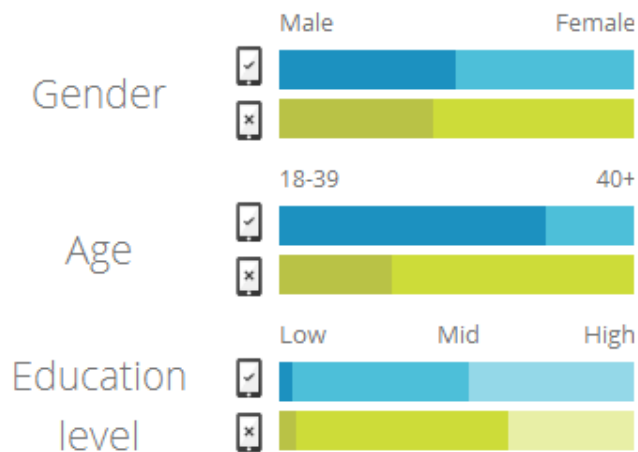
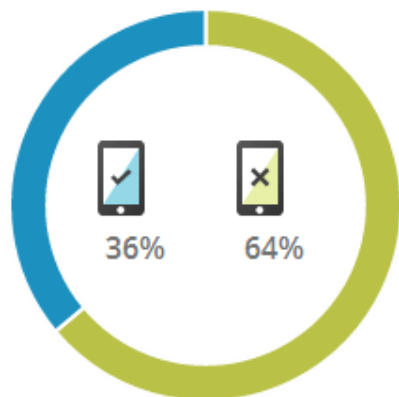
- по типу устройства,
- по типу мобильной ОС.

3. Мультиканальность: СМС и емейл.

Почему мы говорим об этом?

Среда обитания пользователей и ЦА при принятии решения о покупке

Smartphone users vs.
non-smartphone users

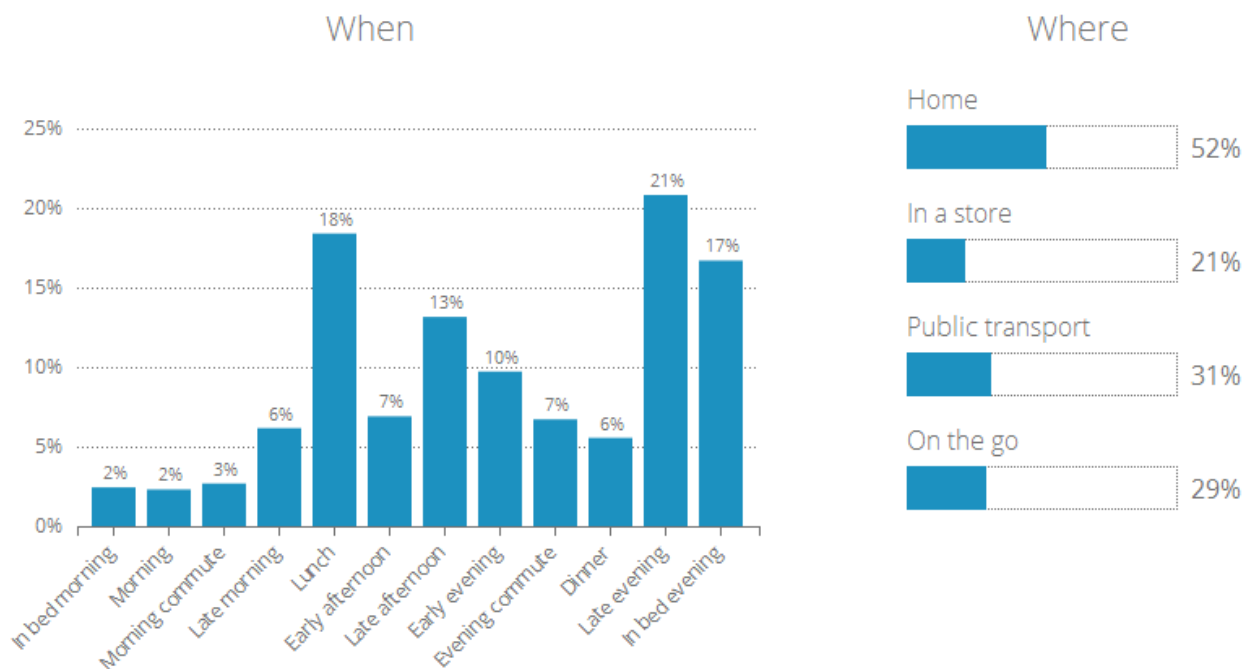


■ Smartphone users ■ Non-smartphone users

<http://www.thinkwithgoogle.com/tools/mobile-purchase-journey.html>

Почему мы говорим об этом?

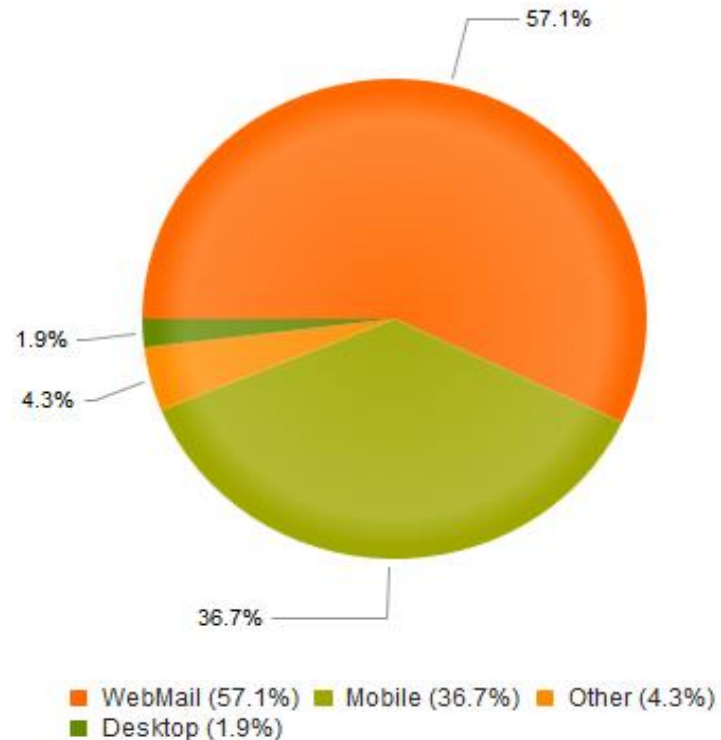
Где и когда пользователь использует свой смартфон



<http://www.thinkwithgoogle.com/tools/mobile-purchase-journey.html>

Почему мы говорим об этом?

Среда открытия



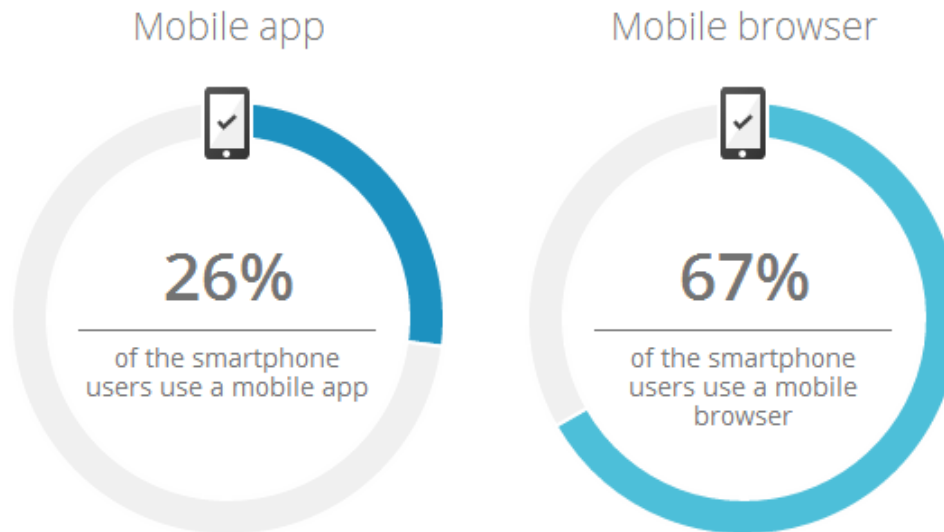
Среда открытий емейл-сообщений за последний квартал 2013 г. (по данным EmailMatrix)

1. Адаптивный дизайн и вёрстка

Адаптивный емейл-дизайн — это корректное отображение электронного письма на различных устройствах, как мобильных, так и стационарных. Главная «фишка» подобного дизайна — смещение элементов по вертикали.

1. Адаптивный дизайн и вёрстка

Нужен ли адаптивный дизайн сайта и писем, если есть приложение?



<http://www.thinkwithgoogle.com/tools/mobile-purchase-journey.html>

1. Адаптивный дизайн и вёрстка

Основные принципы:

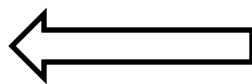
1. Ширина не более 300 px.
2. На визуальном элементе центрирование текста по левому краю.
3. Явный call-to-action в виде кнопки на визуальном элементе.
4. Логотип не более 300 px.

1. Адаптивный дизайн и вёрстка. На практике

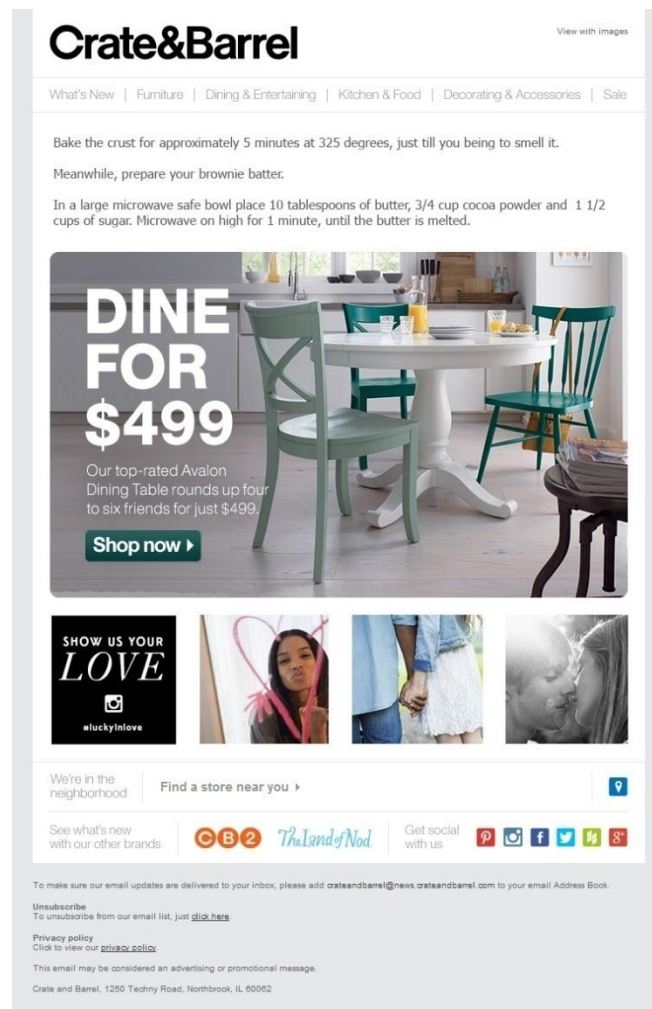
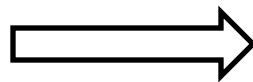
Crate & Barrel



Было



Стало



1. Адаптивный дизайн и вёрстка. На практике

Crate & Barrel

Отображение письма на смартфоне:



2. Персонализация контента



Тип открываемого устройства:

Mobile device	Все (%)	Все	Кликов (%)	Кликов	Открытий (%)
Other	71.8%		80.8%		69.9%
Apple iPhone	10.6%		5.9%		11.5%
Apple iPad	9.2%		5.4%		10%
Apple	3%		1.9%		3.2%
Samsung Galaxy SmartPhone	2.3%		2.6%		2.3%
Nokia Lumia	1.2%		1.1%		1.2%



Тип мобильной ОС:

Android 2.2	0.1%		0.1%
Android 3.1	0.1%		0.1%
Android 2.1	0%		0.1%
Android 1.6	0%		0%
Android 2.0	0%		0%

- ▶ Bada
- ▶ BlackBerry OS
- ▶ iOS

2. Персонализация контента. На практике

Примеры из практики: LinguaLeo



Задача: оповестить пользователей о запуске мобильных приложений сервиса.



Реализация: сегментирование базы по типу открываемых устройств и мобильной ОС. Отправка уникального контента каждому сегменту.

2. Персонализация контента. На практике

LinguaLeo.ru

Сегментированная рассылка для пользователей, открывающих письма с iPhone. Использовалась сегментация по типу открываемого устройства.

Метрики:

Тема: «Персональный подарок для пользователей iPhone»

OR = 30 %

CTR = 10 %

LinguaLeo®

Мы любим iPhone и делать подарки!

Установил приложение? Купи «Золотой статус» на полгода и получи индивидуальную программу в подарок!

Приложение LinguaLeo для iPhone – это отличный способ практиковать английский там, где вам удобно. Однако, не забывайте – у нас есть полноценный веб-сервис, возможности которого ещё шире, и ряд дополнительных бонусов.

Например, «Золотой статус». Этот апгрейд за небольшие деньги откроет перед вами безлимитный доступ ко всем возможностям LinguaLeo: вы получаете весь ассортимент учебных материалов, которыми богаты наши Джунгли, 100 наборов слов и фраз, чтобы поддержать беседу на любую тему, а также 27 грамматических курсов и 8 тренировочных для запоминания слов и совершенствования произношения.

Приобретая «Золотой статус» сейчас, вы получаете в подарок обучающую программу, которая поможет вам подняться в английском на уровень выше.

Чтобы получить подарок, [зайдите во вкладку «Акция»](#) на вашем iPhone и активируйте «Золотой статус» на полгода. В течение дня мы пришлем активационный код для активации подарка.

Чтобы получить всё - просто [приобретите «Золотой статус»](#) на 6 месяцев в приложении LinguaLeo в вашем iPhone

*Всегда ваша,
мобильная команда LinguaLeo*

Вы получили это письмо, потому что подписались на рассылку на сайте [LinguaLeo](#)

[Отказаться от рассылки](#)

© LinguaLeo 2009-2013

2. Персонализация контента. На практике

LinguaLeo.ru

Сегментированная рассылка для пользователей, открывающих письма с устройств на Android. Использовалась сегментация по типу мобильной ОС.

Метрики:

Тема: «Запуск долгожданного приложения под Android»

OR = 31 %

CTR = 18 %



LinguaLeo®

Запуск долгожданного приложения под Android

Случилось!

С сегодняшнего дня стартуют скачивания одного из самых долгожданных приложений для изучения английского языка — [LinguaLeo под Android](#).

Его пока видели всего 200 человек — журналисты, участники бета-тестирования, команда проекта. Наступило время официального запуска.

Пополняйте словарный запас и тренируйте слова в любом месте: будь то общественный транспорт или скучная лекция в университете, длинный обед на работе или бесконечная очередь к врачу.

Скачать из Google play

Возможности приложения:

- 4 типа тренировок: перевод → слово и слово → перевод, конструктор слова, аудирование;
- 24 глоссария слов;
- словарь со степенью изученности слова;
- возможность добавлять незнакомые слова в словарь;
- синхронизация прогресса и словаря с сервером и другими устройствами.

Это первая версия Android приложения. Предложения и идеи по дальнейшему развитию присылайте по адресу android@lingualeo.ru.

Отказаться от рассылки

В f t H

Вы получили это письмо, потому что подписались на рассылку на сайте [LinguaLeo](#).

© LinguaLeo 2009-2012

3. Мультиканальность: СМС и емейл



Когда использовать:

- анонс события,
- приглашение на мероприятие,
- старт «горячей» или ночной распродажи,
- для увеличения процента открытия писем.



Как часто:

- редко! (Только в особых случаях).



Откуда данные:

- пользователь оставляет свой номер телефона и даёт согласие на обработку данных.

3. Мультиканальность: СМС и емейл. На практике

Примеры из практики: Almea Xcare



Задача: получить максимальный процент продаж с новогодней акции.



Реализация: «командная работа» СМС + емейл.
А/В тестирование.

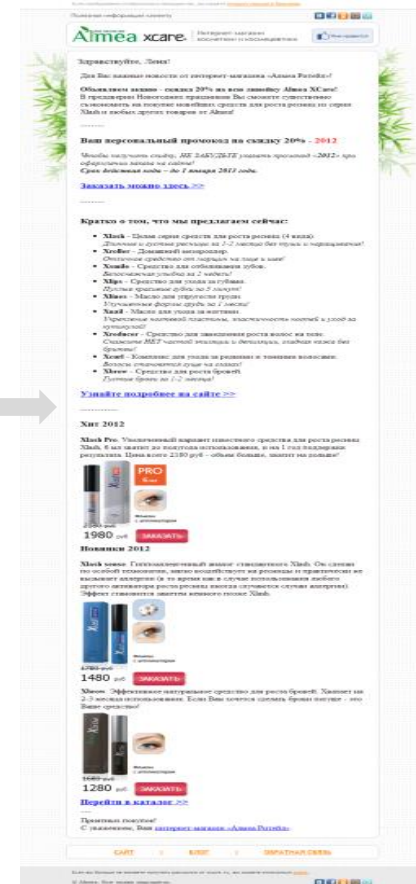
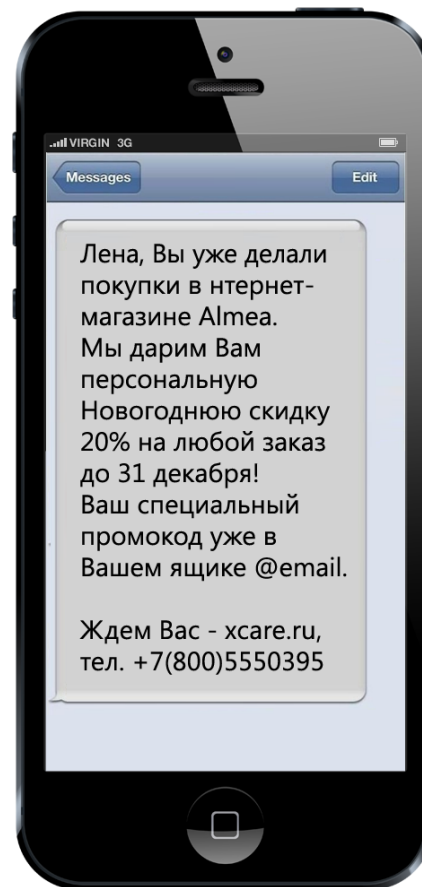
3. Мультиканальность: СМС и емейл. На практике

Almea Xcare

Анонсируем по СМС акцию,
что проходит в емейлах.

Метрики:

	uOR, %	uCTR, %
Без СМС-стимулирования	14	4
С СМС-стимулированием	45	11



3. Мультиканальность: СМС от ISP и емейл

Выгоды подхода:



увеличивает процент переходов в письма,



повышает пользовательский интерес.

Недостатки подхода:



нужны дополнительные данные,



дорого,



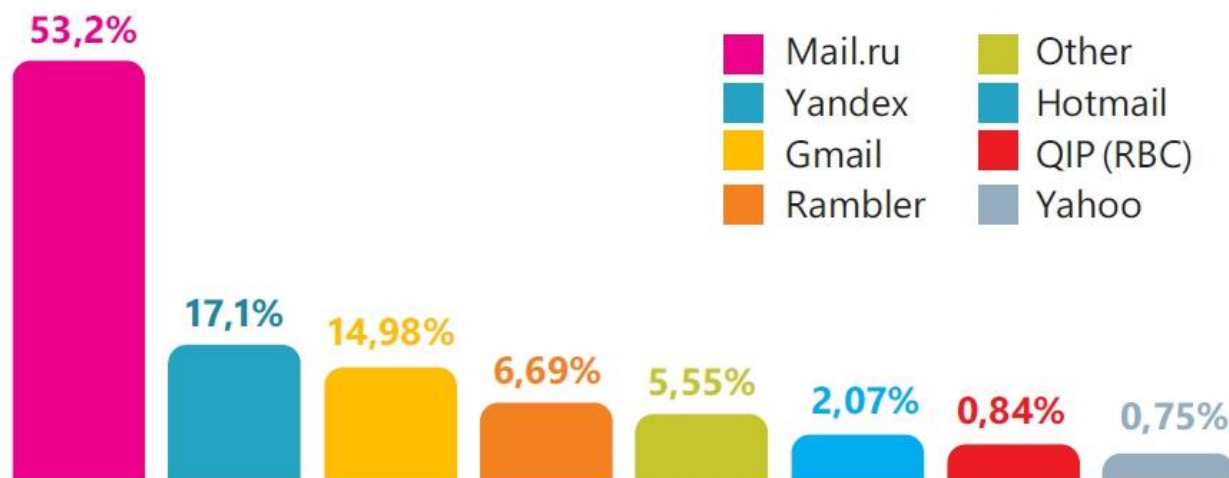
долго.

3. Мультиканальность: СМС от ISP и емейл

Как сделать дешево и быстро?

3. Мультиканальность: СМС от ISP и емейл

Если не хватает данных, времени и денег —
Yandex нам в помощь!



* Составлено на основе данных системы Expertsender (ноябрь, 2013 г.)

3. Мультиканальность: СМС от ISP и емейл



Когда использовать:

- анонс события,
- приглашение на мероприятие,
- старт «горячей» или ночной распродажи.



Как часто:

- всегда! (Пользователь сам выбирает, получать ему данное СМС или нет. Вам только нужно быть готовым к ответу «ДА»).



Откуда данные:

- пользователь оставляет свой номер телефона при регистрации в аккаунте ISP.

3. Мультиканальность: СМС от ISP и емейл

Подготовка

✓ Добавьте в тело письма время и день события.

✓ Протестируйте рамки «человечности» сервиса:

-	+
«Стартует онлайн-распродажа»	«Приглашаем на...»
	«Начинается...»

✓ Используйте alt-текст, в случае если необходимая информация о старте мероприятия размещена на графическом креативе.

✓ Укажите адрес в формате «по адресу г. Москва, ул. Рубцовско-Дворцовая, д. 1» для отображения Яндекс.Карты.

3. Мультиканальность: СМС от ISP и емейл. На практике

Black Friday

Использование сервиса «Напоминание» от Yandex.

В письме найдено событие «распродажа»
6 декабря 2013 года, 09:00

SMS с напоминанием придёт за 1 час до события.

Напомнить

За

- 3 часа
- 1 час
- 15 минут

Онлайн распродажа года! Только 24 часа! Black Friday & Concept Club

Concept club Acoola kids Infinity lingerie <onlinestore@conceptclub.ru>

В письме найдено событие «распродажа»
6 декабря 2013 года, 09:00

SMS с напоминанием придёт за 1 час до события.

Напомнить

BLACK FRIDAY 2013.RU

infinity lingerie | CONCEPT CLUB

-50%

Интернет - магазины
Acoola kids, Infinity Lingerie и Concept Club
участвуют в самой большой
online распродаже 2013 года,
в которой примут участие ведущие
интернет - магазины России и Мира.

-50%

3. Мультиканальность: СМС от ISP и емейл

Выгоды подхода:



дополнительные данные,



быстро,



рост лояльности клиента,






рост отклика на предстоящее событие,



дёшево!

Подведём итог:

-  адаптируйте вашу рассылку под мобильные,
-  введите сегмент «среда обитания»,
-  используйте мультиканальность даже там, где это, казалось бы, невозможно.

Будьте мобильны! И оставайтесь всегда на связи!

Спасибо за внимание!



Наталья Семагина

Руководитель департамента емейл-маркетинга

+7 (910) 624–37–73

natalya.semagina@emailmatrix.ru

Требуется вдохновение? Вся «анатомия» емейл-маркетинга в одном LookBook
<http://emailmatrix.ru/content/files/look-book/>