

EMAILGUIDE 2014

Весенняя серия вебинаров о емейл-маркетинге

# Я во Входящих. А вы?

*Евгений Романов  
ведущий эксперт*

**expertsender**

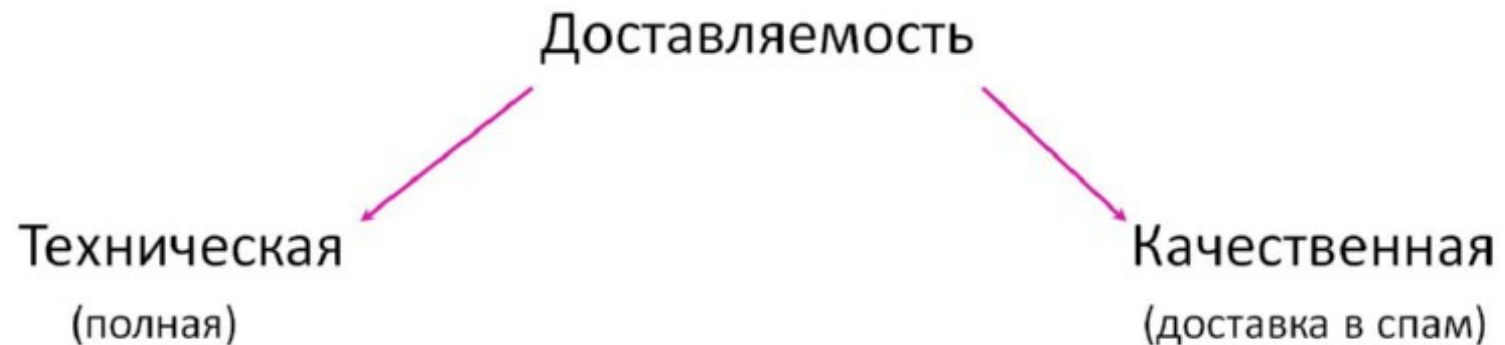
by EmailMatrix

# О чем поговорим

- Смысл понятия доставляемость
- Процесс отправки емейла
- Технические требования к рассылке
- Требования к базе подписчиков
- Допустимые показатели рассылок
- Доставляемость через лояльность

## Два типа доставляемости

**Доставляемость** (доставка) - уровень доставленных конечному пользователю сообщений.



# Способы отправки емейла

- скрипт + Outlook/etc
- CRM
- платформа



# Процесс отправки емейла



## Возможные проблемы при отправке

- некорректные днс/подписи
- плохой контент
- заблокированный домен
- заблокированные IP-адреса

## IP-адреса

- выделенные IP
- разные типы рассылок:
  - транзакционные/триггерные
  - стандартные
- разные источники трафика

# Технические требования

- SPF
- DKIM
- DMARC
- выделенные IP
- отсутствие отправляющего домена в черных списках
- разделение отправляющих доменов



# SPF

SPF позволяет владельцу домена указать в TXT-записи, соответствующей имени домена, специальным образом сформированную строку, указывающую список серверов, имеющих право отправлять email-сообщения с обратными адресами в этом домене.

```
expertsender.ru in TXT pointing to "v=spf1 ip4:208.72.239.134  
ip4:208.72.239.135 ip4:208.72.239.136 ip4:208.72.239.137  
include:spf-es-ru.com include:_spf.google.com -all"
```

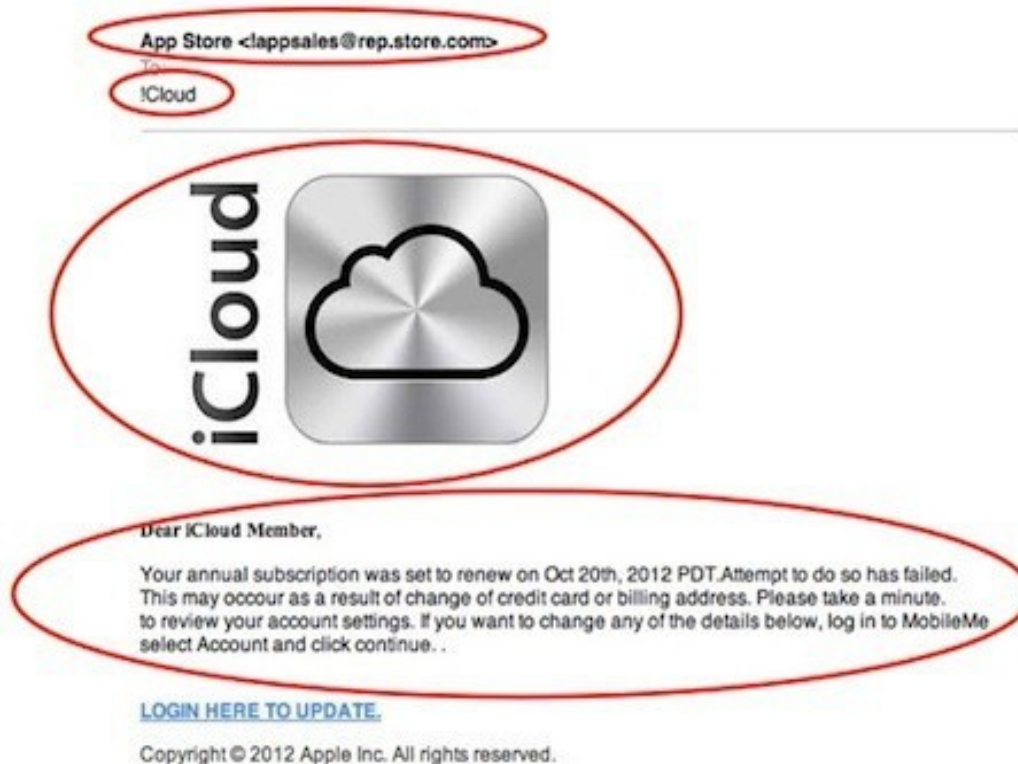
# DKIM

Не менее 1024-разрядное шифрование (Gmail)



# DMARC

\_dmarc.domain.com in TXT pointing to "v=DMARC1\; p=reject\;  
rua=mailto:dmarcreports@domain.com\; ruf=mailto:dmarcreports@domain.com\;  
ri=7200\; sp=reject"



## Отправляющий домен

### - Проверка по черным спискам

Checking **vk.com** against **104** known blacklists...  
Listed **1** times with **2** timeouts

	Blacklist	Reason	TTL	ResponseTime	
✘ LISTED	AHBL RHSBL	Return codes were: 127.0.0.2 <a href="#">Detail</a>	300	195	<a href="#">Ignore</a>
✔ OK	BSB Domain			110	
✔ OK	ivmURI			3	
✔ OK	Mailhosts.org RHSBL			63	
✔ OK	SEM FRESH			61	
✔ OK	SEM URI			58	

### - разделение отправляющих доменов

- Forum.domain.com
- Promo.domain.com
- Social.domain.com

# Анализ служебных заголовков

Проверяем, пройдена ли письмом аутентификация

**Authentication-Results:** mxs.mail.ru; **spf=pass** (mx9.mail.ru: domain of e2.expertsender.com designates 46.248.181.189 as permitted sender) smtp.mailfrom=10195=ca11e92f-86fa-4287-9dcf-76760f51e5a8=10=61312@e2.expertsender.com smtp.helo=mta7.expertsender.com; **dkim=pass** header.i=domain.com

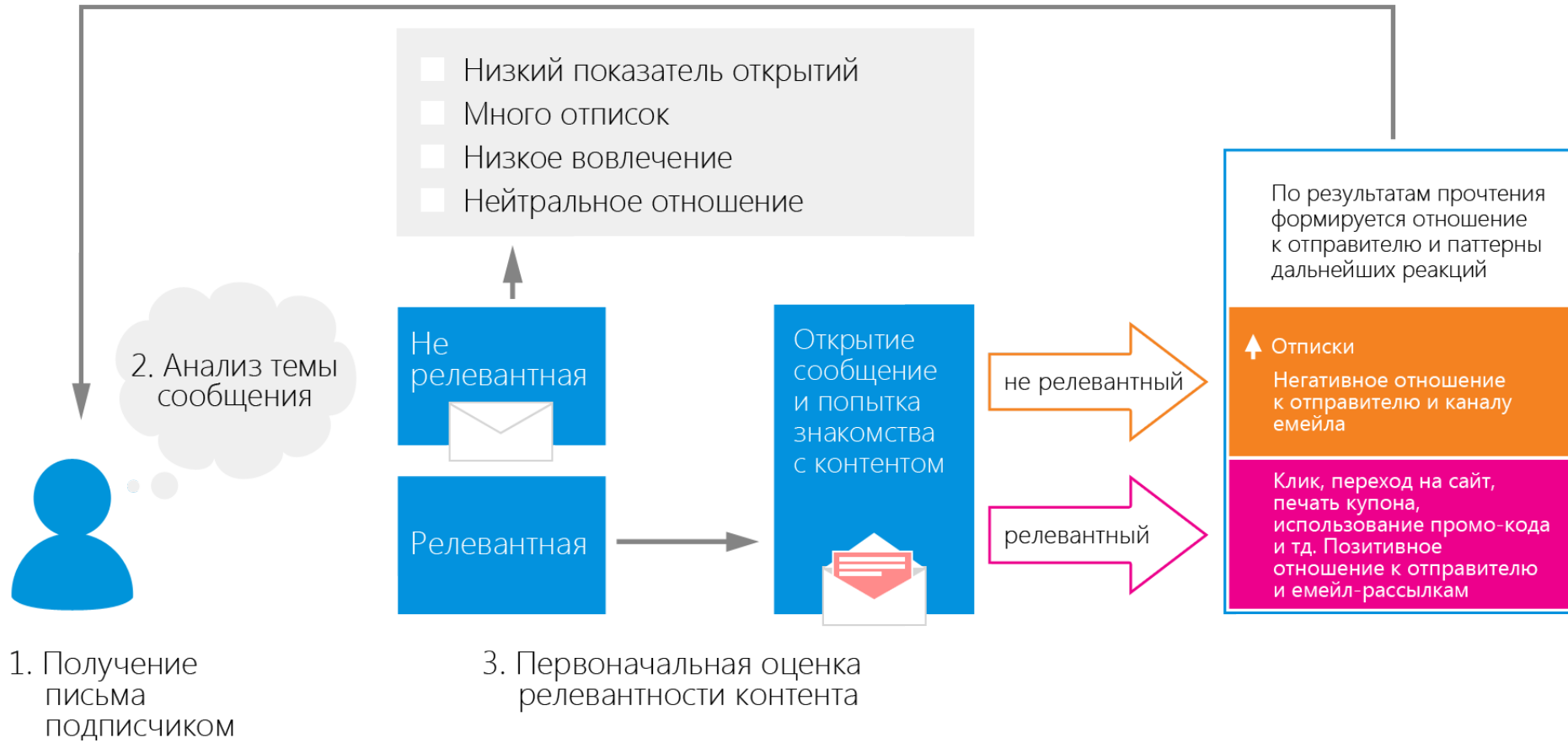
X-Mras: Ok – только для Mailru

Precedence: bulk – Gmail

## Требования к базе подписчиков

- Отслеживание жалоб (Feedback Loop): <0.4%  
AOL, Hotmail, Yahoo! и mail.ru
- Double Opt-in
- Обработка ошибок доставки: <5.0 % ( hard bounce & soft bounce)
- Удаление старых и неактивных подписчиков
- Высокий уровень взаимодействия
- Хранение регистрационной информации:
  - URL
  - date
  - IP

# Работа через лояльность

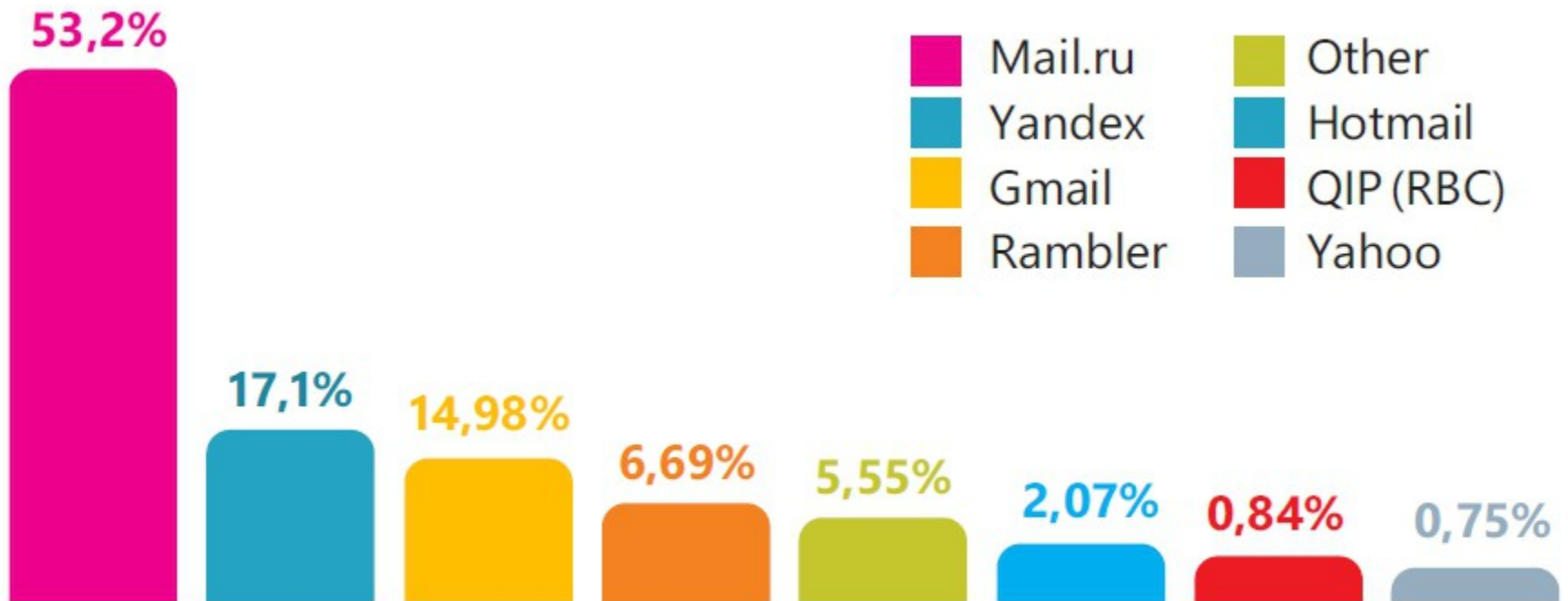


## Работа через лояльность

- Поддерживаем позитивную вовлеченность подписчика
- Стремимся к диалогу
- Внедряем триггерные сообщения
- Сегментируем базы и таргетируем кампании
- Даем простой процесс подписки и отписки



## Карта емейл-провайдеров России



\* Составлено на основе данных системы Expertsender (ноябрь, 2013 г.)

## Способы взаимодействия с gmail.com

- Обучаемый персонализированный спам-фильтр
- Вкладки Gmail
- Постепенное увеличение объема
- Равномерность объемов
- Перемещение в папку Несортированные
- Адресная книга
- Взаимодействие с подписчиками
- Проверка на тестовых ящиках

## Что делать?

- Соблюдаем стандарты и технологии
- Делаем хорошие рассылки
- PROFIT!

Нужно делать так, как нужно,  
а как не нужно – делать не нужно.



## Полезные ссылки

<http://mxtoolbox.com/SuperTool.aspx>

<http://kitterman.com/dmarc/assistant.html>

<http://www.dmarc.org/resources.html>

<https://dmarcian.com/>

<http://www.dnswatch.info/>

<https://postmaster.mail.ru/>

<http://postoffice.yandex.ru/>

Спасибо за внимание!



*Евгений Романов  
ведущий эксперт*

[evgeniy.romanov@expertsender.ru](mailto:evgeniy.romanov@expertsender.ru)  
[facebook.com/evgeniy.romanovv](https://www.facebook.com/evgeniy.romanovv)