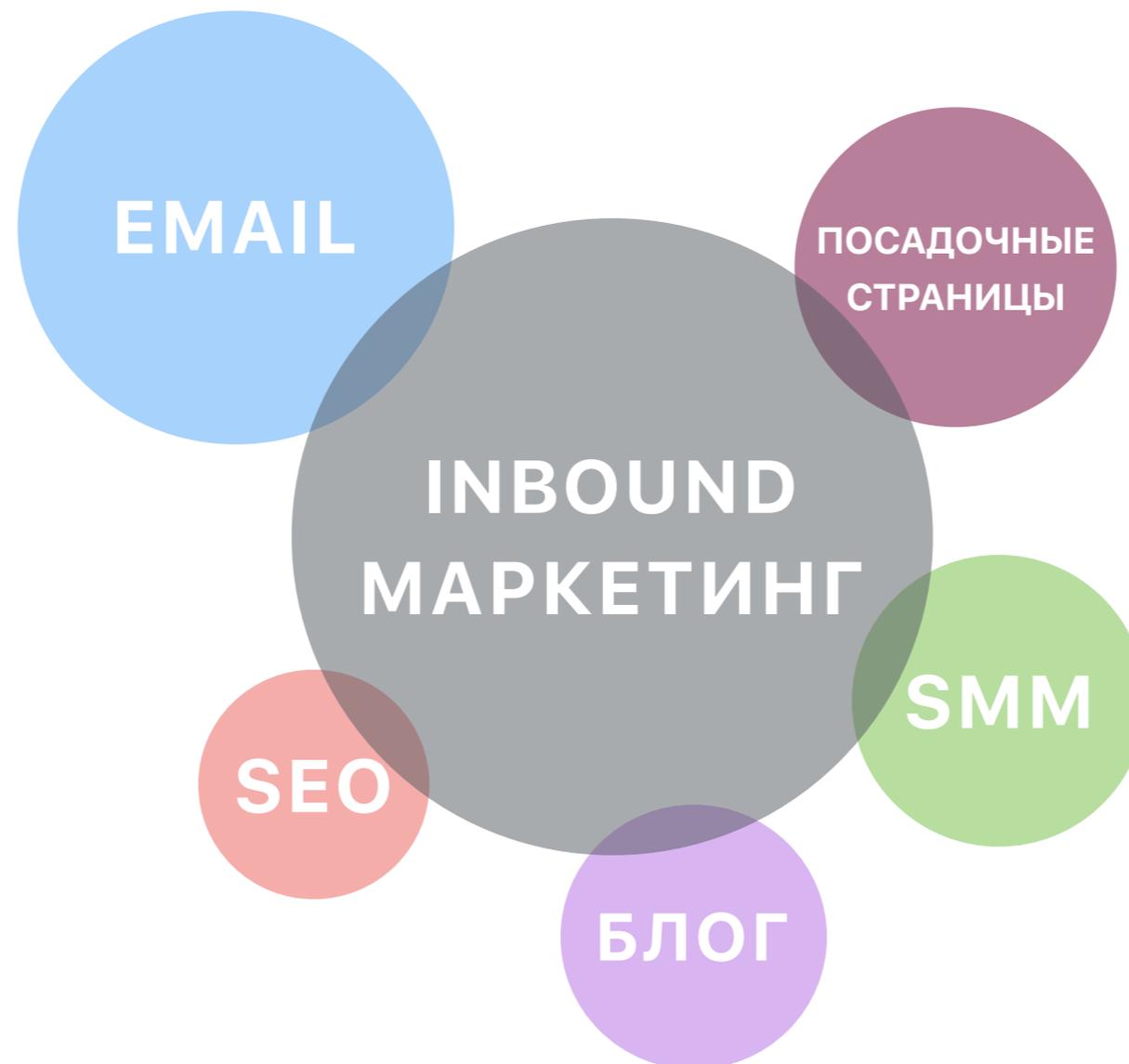


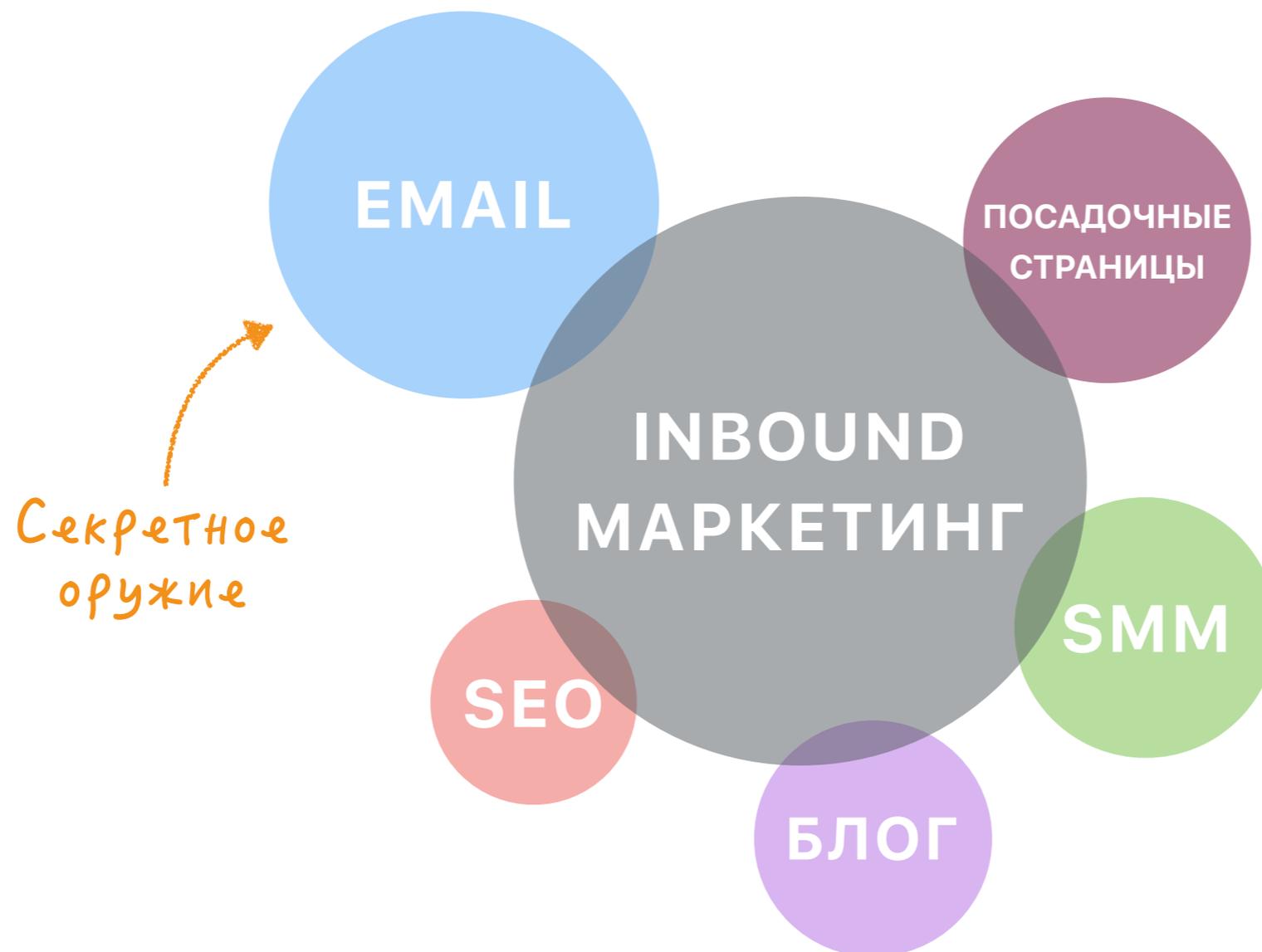
ПИСЬМА, ВЕДУЩИЕ К ПРОДАЖАМ:

вовлечение клиента в диалог с брендом



EMAILMATRIX





1. **Знакомство и захват контакта клиента**
2. Кому действительно стоит отправлять письма
3. Правильный контент в правильное время

Условия эффективной лидогенерации через сайт

- Высокая позиция в поисковой выдаче
- Заполучить внимание пользователя
- Формы, которые посетитель готов заполнять
- Необходимая и достоверная информация о посетителе
- Эффективные СТА
- Вы — авторитетный источник полезной информации для ЦА

Условия эффективной лидогенерации через сайт

- Высокая позиция в поисковой выдаче
- **Заполучить внимание пользователя**
- **Формы, которые посетитель готов заполнять**
- Необходимая и достоверная информация о посетителе
- **Эффективные СТА**
- Вы — авторитетный источник полезной информации для ЦА

Привлечь внимание и не отпустить

Дизайн



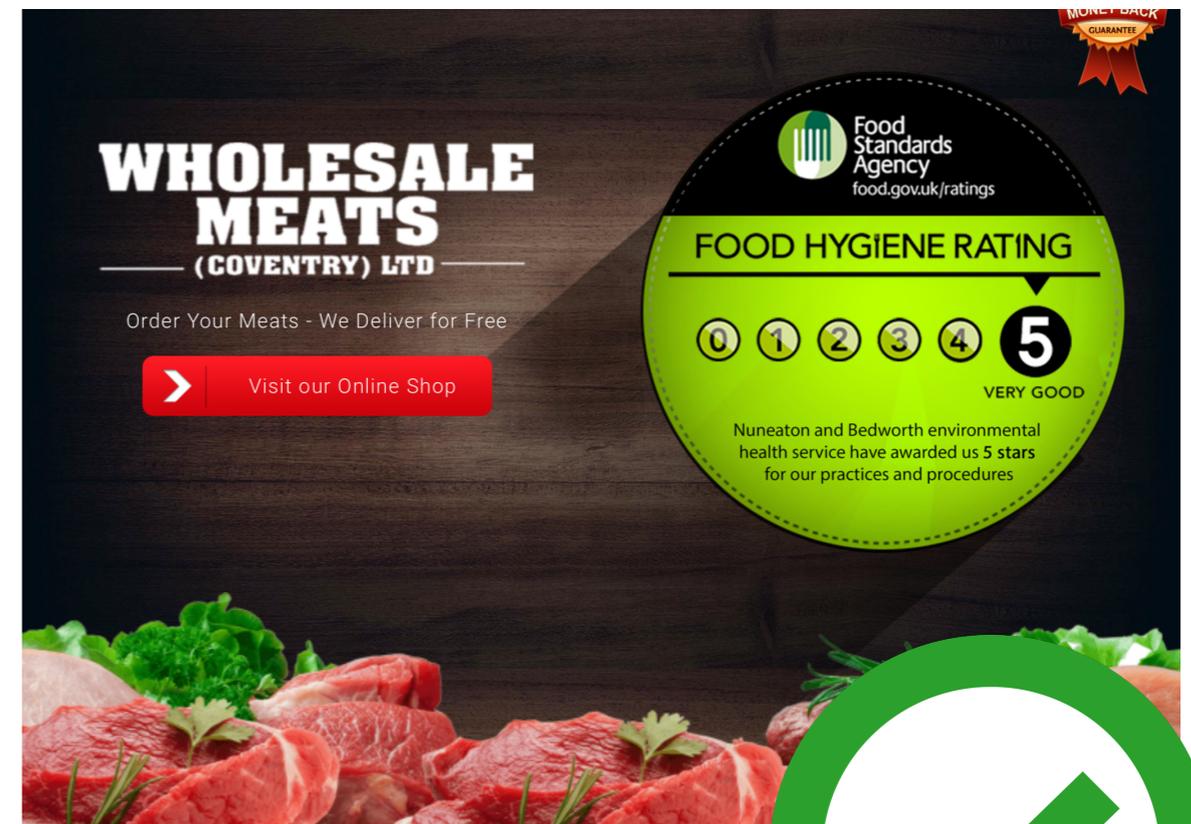
Интересный контент



Юзабилити



Привлечь внимание и не отпустить. Дизайн



Привлечь внимание и не отпустить. КОНТЕНТ

Hard to Read

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ultricies lobortis dui, ac interdum nisl tempor ut. Sed diam leo, rhoncus pretium faucibus quis, rutrum ut augue. Nulla mattis sapien at lorem varius ornare. Fusce sed aliquam sapien. Vestibulum eget enim tortor. Maecenas scelerisque imperdiet tortor et pulvinar. Aliquam commodo luctus massa, rutrum placerat dui pretium a. Proin semper orci ut ligula posuere at tincidunt sem gravida. Nunc euismod magna ut dolor consectetur porttitor. Nullam tincidunt tincidunt massa, ac rutrum erat tincidunt eget. Cras eu leo massa, a scelerisque turpis. Nam a ante ac imperdiet gravida quis quis lacus. Nam eu enim nec leo adipiscing condimentum et at turpis. Mauris aliquam lacus ac diam mattis hendrerit. Aliquam ipsum vitae justo pulvinar quis tincidunt neque posuere. Maecenas mollis

Easier to Read

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ultricies lobortis dui, ac interdum nisl tempor ut.

Sed diam leo, rhoncus pretium faucibus quis, rutrum ut augue. Nulla mattis sapien at lorem varius ornare. Fusce sed aliquam sapien.

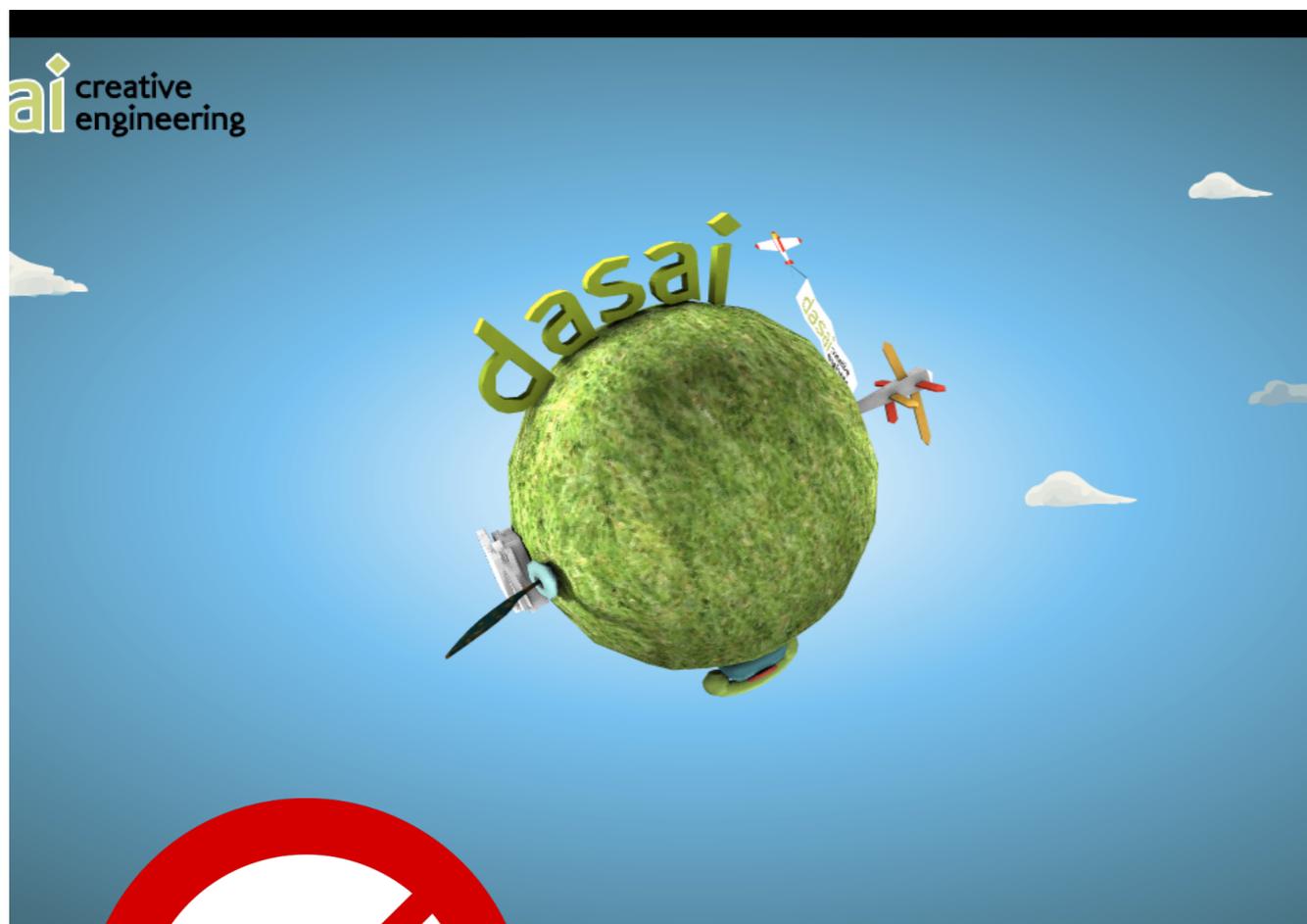
Vestibulum eget enim tortor

Maecenas scelerisque imperdiet tortor et pulvinar. Aliquam commodo luctus massa, rutrum placerat dui pretium a.

Proin semper orci ut ligula posuere tincidunt sem gravida. Nunc euismod magna ut dolor consectetur porttitor. Nullam tincidunt tincidunt massa, ac rutrum erat tincidunt eget.



Привлечь внимание и не отпустить. Юзабилити



A screenshot of the EuroOkna website. The header includes the company logo, phone number (8 495 258-90-00), and a discount code (582112). The main navigation bar contains links for 'ПРОДУКЦИЯ', 'ЦЕНЫ', 'АКЦИИ', 'УСЛУГИ', 'О КОМПАНИИ', 'КОНТАКТЫ', and 'ОКНА ДЛЯ ТИПОВЫХ ДОМОВ'. A large promotional banner features a cat and pumpkins, advertising a 52% discount on 'i-СТЕКЛО + ПОДОКОННИК В ПОДАРОК!' for 5 days. Below the banner is a form to sign up for a free measurement. The page also includes a list of services, a 'Звоните!' button, and a 'Цены' section.



Формы, которые заполняют

Короткая (5 полей)
Конверсия: **13.5%**

| | |
|------------|--------------------------------------|
| Имя: | <input type="text"/> |
| Фамилия: | <input type="text"/> |
| Email: | <input type="text"/> |
| Компания: | <input type="text"/> |
| Должность: | <input type="text" value="Выбрать"/> |

Стредняя (7 полей)
Конверсия: **12%**

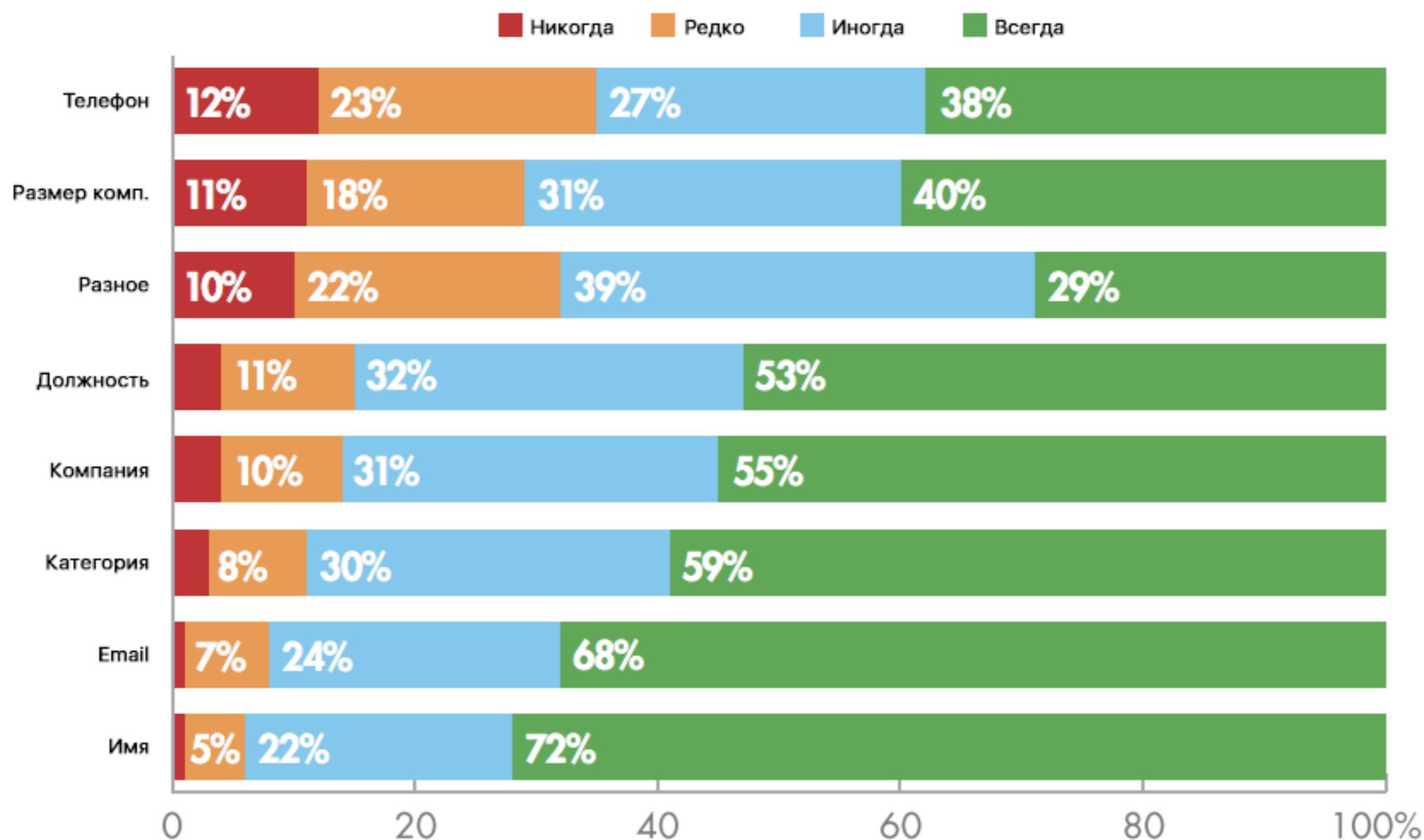
| | |
|--------------|--------------------------------------|
| Имя: | <input type="text"/> |
| Фамилия: | <input type="text"/> |
| Email: | <input type="text"/> |
| Компания: | <input type="text"/> |
| Должность: | <input type="text" value="Выбрать"/> |
| Кол-во чел.: | <input type="text" value="Выбрать"/> |
| Категория: | <input type="text" value="Реклама"/> |

Длинная (9 полей)
Конверсия: **10%**

| | |
|--------------|--------------------------------------|
| Имя: | <input type="text"/> |
| Фамилия: | <input type="text"/> |
| Email: | <input type="text"/> |
| Телефон: | <input type="text"/> |
| Компания: | <input type="text"/> |
| Должность: | <input type="text" value="Выбрать"/> |
| Кол-во чел.: | <input type="text" value="Выбрать"/> |
| CRM-сист.: | <input type="text" value="Выбрать"/> |
| Категория: | <input type="text" value="Реклама"/> |

Источник: Marketo, <http://d.pr/Td81>

Формы, которые заполняют



Источник: MarketingSherpa, <http://d.pr/gmNe>

Формы, которые заполняют

Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию.
Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас приняты настоящие имена и фамилии.

Ваше имя

Ваша фамилия

Дата рождения ?

День Месяц Год

Зарегистрироваться

или

 **Войти через Facebook**

Регистрация

Это бесплатно и всегда будет бесплатно.

Имя Фамилия

Номер мобильного телефона или эл. адрес

Повторите номер моб. телефона или эл. а...

Новый пароль

Дата рождения

День Месяц Год Зачем указывать дату рождения?

Женщина Мужчина

Нажимая кнопку «Создать аккаунт», вы соглашаетесь с нашими [Условиями использования](#) и подтверждаете, что знакомы с нашей [Политикой использования данных](#), включая использование файлов «cookie».

Создать аккаунт



Register for Droplr

[Sign in with Google instead?](#)

First Name

Last Name

Company Name

Email

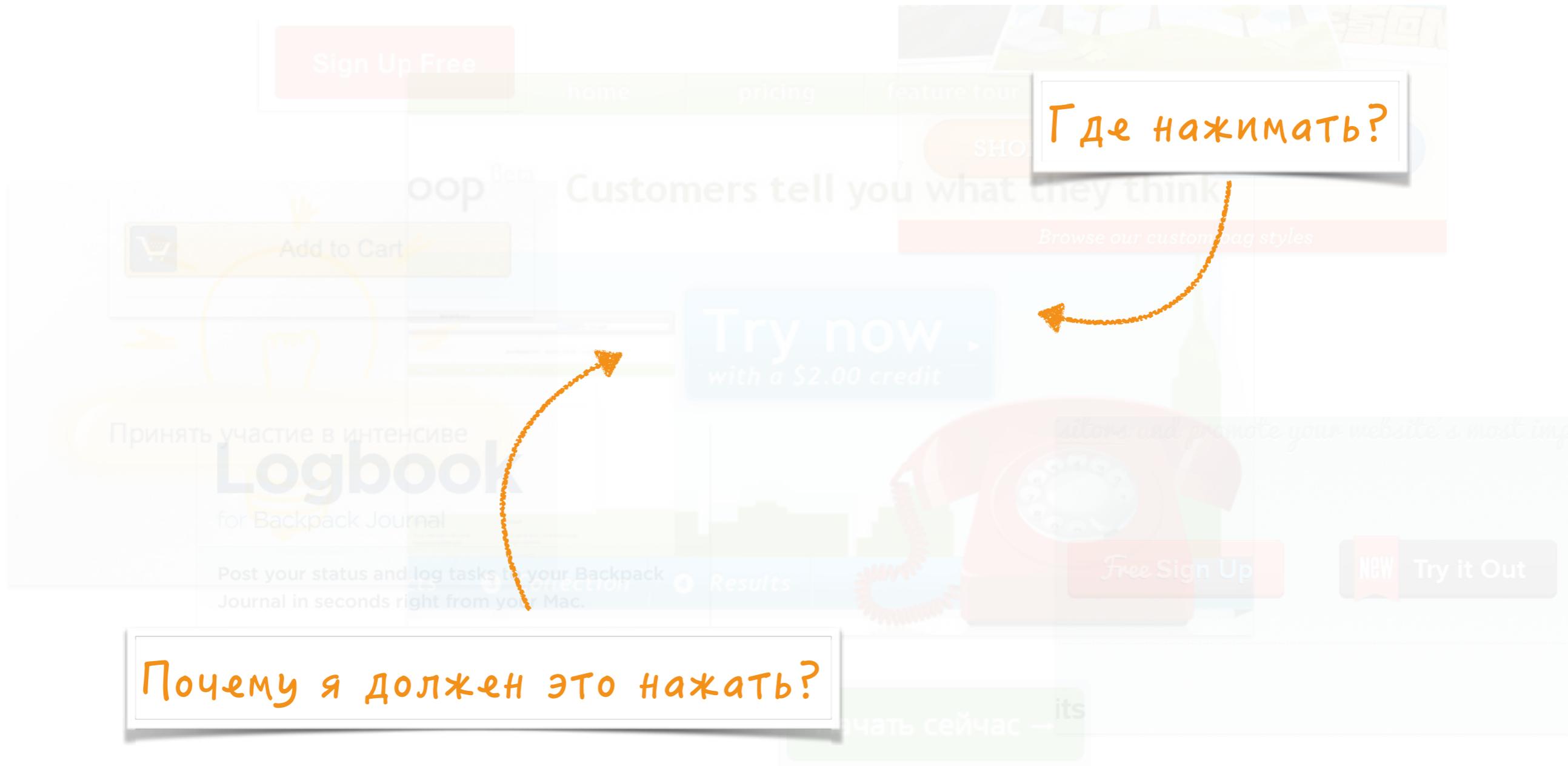
Password

CONTINUE

СТА, по которым кликают



СТА, по которым кликают



Кейс: Biletix

Love is... романтичные места для поцелуев по цене хорошего букета

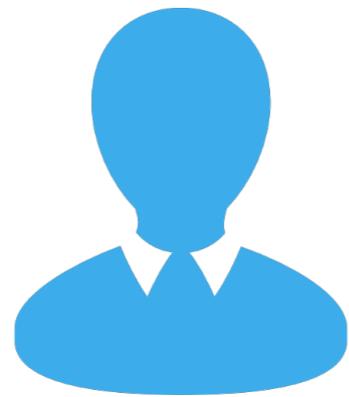
Купить билет
OR 25,08 | CR 1,84

Организовать свидание
OR 25,78 | CR 2,19



1. Знакомство и захват контакта клиента
2. **Кому действительно стоит отправлять письма**
3. Правильный контент в правильное время

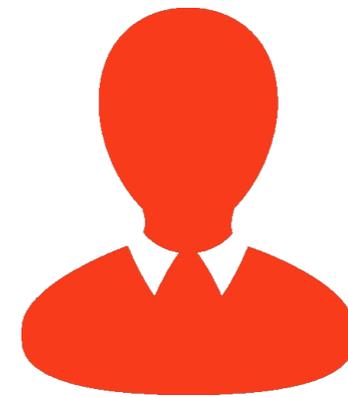
Сегментация



Холодные
лиды

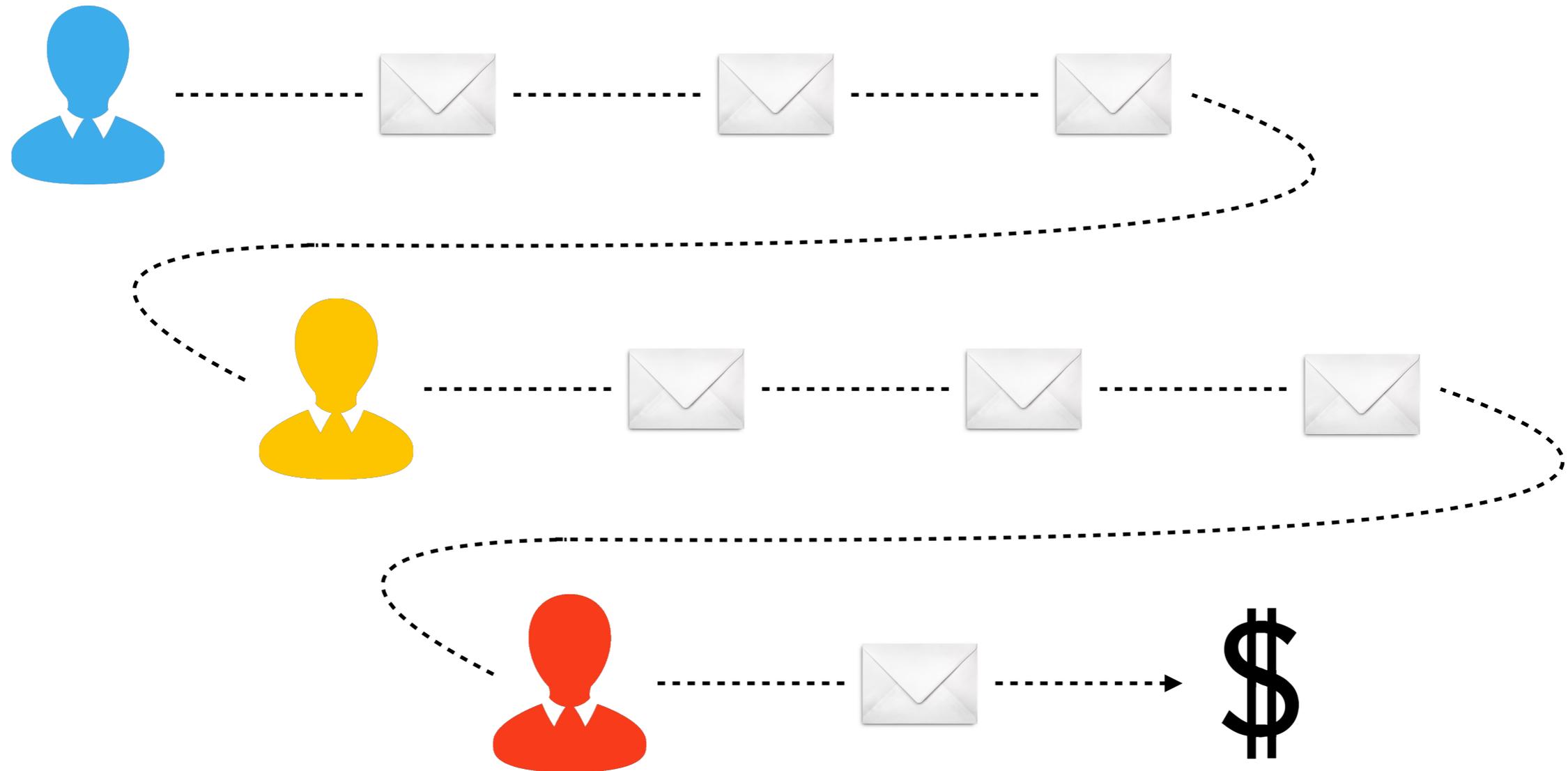


Теплые
лиды



Горячие
лиды

...и последующее «выращивание»

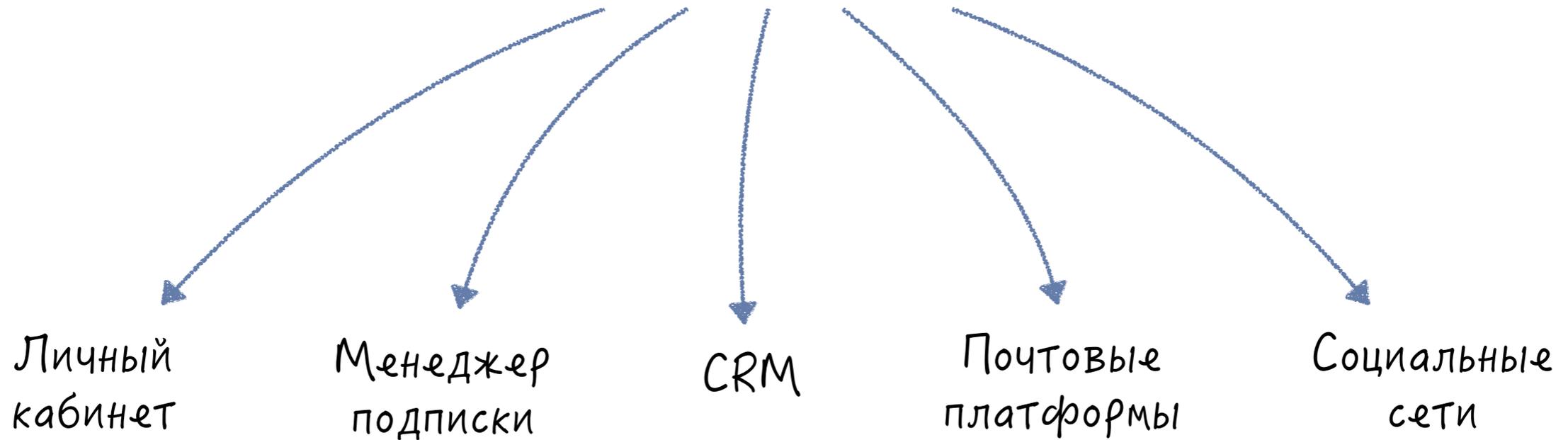


Сегментация. Типы данных

| Тип данных | Пример расшифровки |
|---|---|
| Поведенческие данные | Любое взаимодействие с сайтом, приложением, рассылкой компании. |
| Демографические и психографические данные | Пол, возраст, семейное положение, доход, хобби и т.д. |
| Географические данные | Место проживания или пребывания пользователя. |
| Клиентские данные | Давность последнего взаимодействия с сайтом, тип используемого девайса. |
| Покупательская активность | Как давно, как часто и какой средний чек у клиента. |

Сегментация

Откуда данные?



Сегментация. Откуда данные?

Личный кабинет «MICHELIN»

На этапе подписки спрашивают о марке машины и шинах.

Заполните следующие поля

| | | | |
|---|---|---|--|
|  | Имя* <input type="text"/> | Фамилия <input type="text"/> | Ваш пол* М <input type="radio"/> Ж <input type="radio"/> |
|  | Е-mail* <input type="text"/> | Телефон <input type="text"/> | Область* <input type="text"/> |
| | Страна* Выберите страну... <input type="text"/> | | |
| | Город* <input type="text"/> | | |
|  | Марка автомобиля Выберите марку... <input type="text"/> | Модель автомобиля Выберите модель... <input type="text"/> | |
|  | Есть ли у вас шины MICHELIN* <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет | | |

1. Знакомство и захват контакта клиента
2. Кому действительно стоит отправлять письма
3. **Правильный контент в правильное время**



Океан контента

Видео

Картинки

Подкаст

Советы

GIF

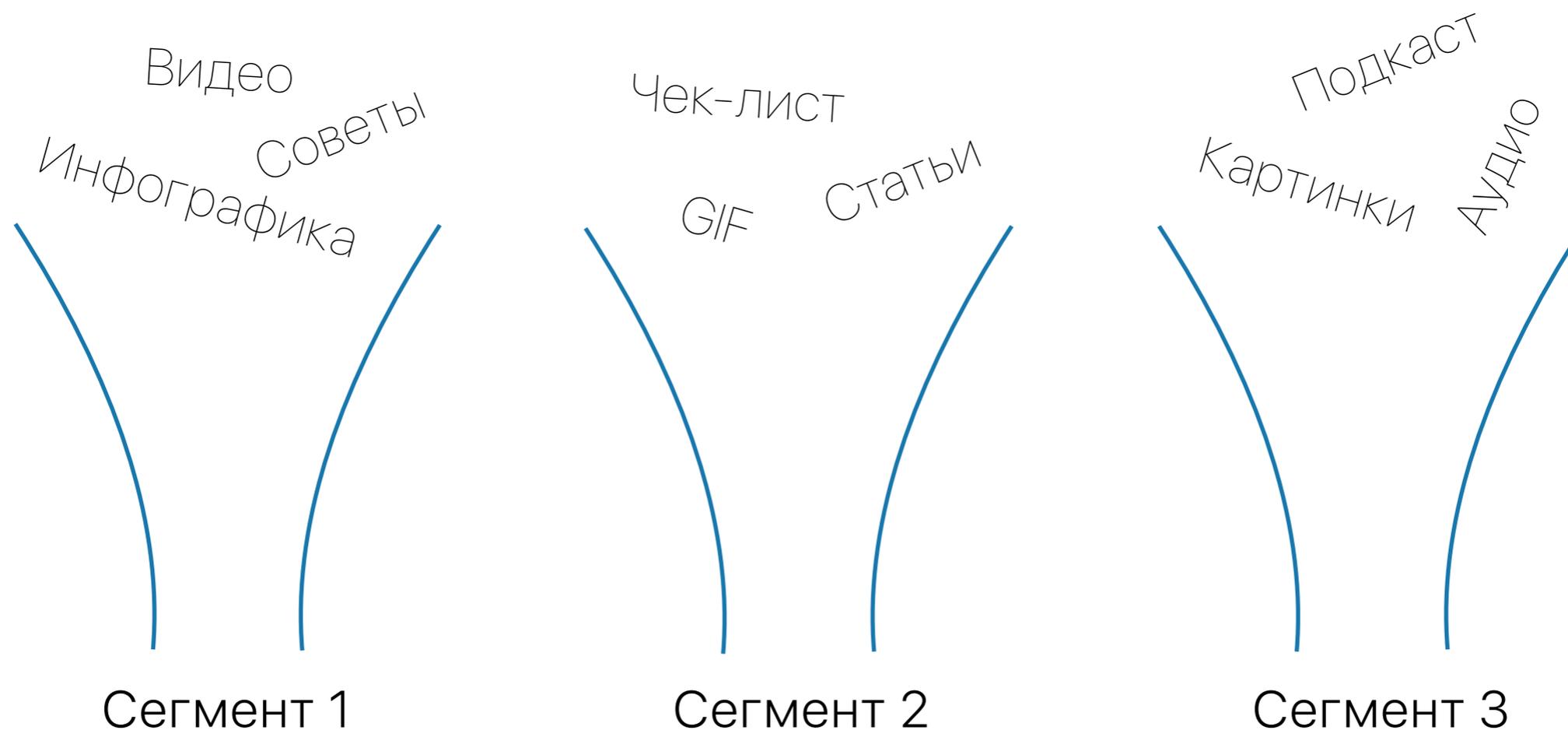
Аудио

Статьи

Инфографика

Чек-лист

Сегментация контента



Персонализация

US \$10 купон для вас, Alexander! Торопитесь!

КУПОН НА
US \$10

СРОК ДЕЙСТВИЯ КУПОНА СКОРО
ИСТЕКАЕТ. ТОРОПИТЕСЬ!

Воспользуйтесь купоном на US \$10 при
покупке на eBay

КОД КУПОНА:
SRUNJ7MV5HRY

Купон действителен до:
2014-10-17

КУПИТЬ СЕЙЧАС



Hi Matthew,

Did you know that Dropbox Pro is better than ever with 1 TB of space and awesome new features? Come back to Pro and check it out — we've missed you!

Привет, Александр!

Ваша премиум-подписка на Strava
бесплатный аккаунт. Вы по-прежнему

Александр, здравствуйте!

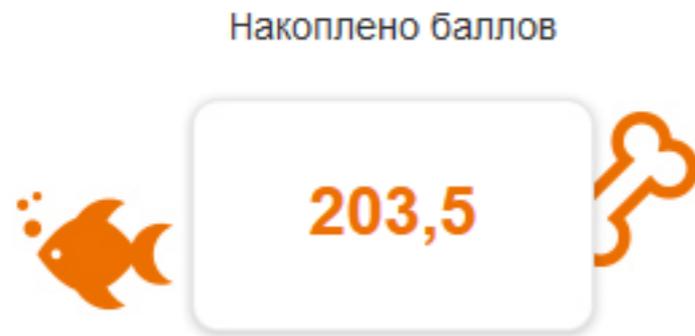
Я заметила, что вы не открывали наши письма последние три месяца.

Мне важно, чтобы вы получали самую ценную информацию по маркетингу и эффективности в работе. Буду рада, если расскажете

Здравствуйтесь, Александр!

**МЫ ПОДВЕЛИ ИТОГИ ПРОШЛОГО МЕСЯЦА И ОПРЕДЕЛИЛИ, КАКИЕ ТОВАРЫ
БЫЛИ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫ У НАШИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.**

Персонализация

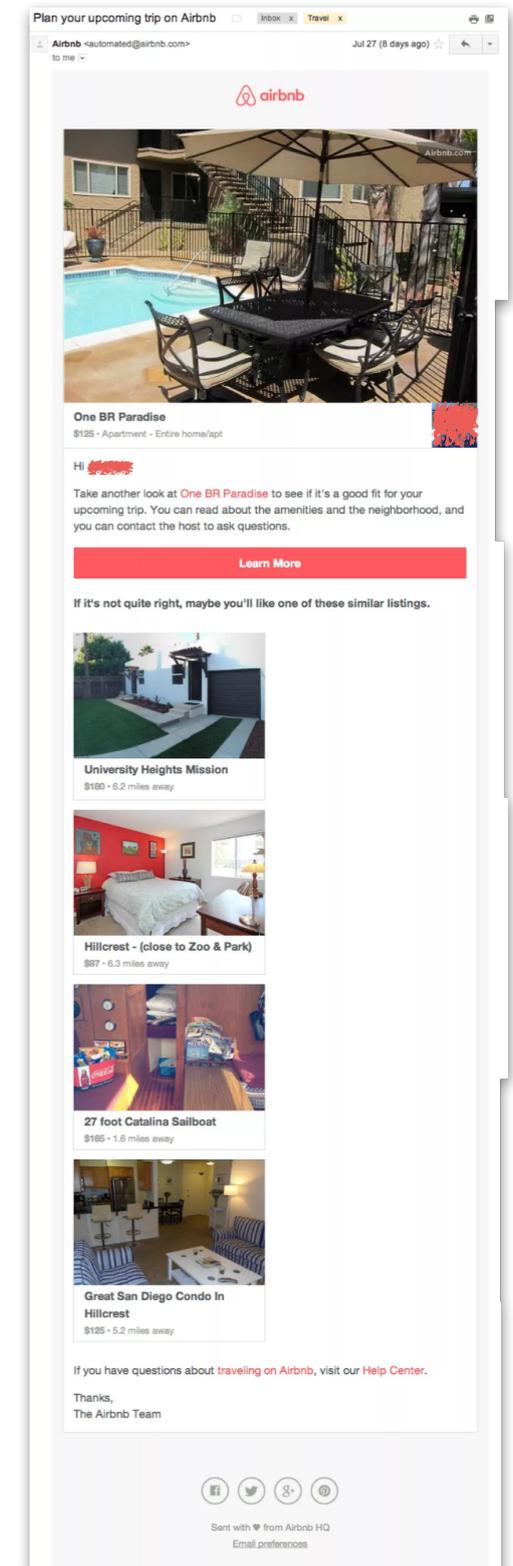


Полезная функция с пересчётом цены повысила заработок с рассылок и увеличила конверсию в **1,7 раза**.

| | | |
|--|--|--|
|  |  |  |
| Корм для кастрирован кошек Проплан Афтэ Кеа индейка/курица, пак.1,5 кг | Корм для кошек Акана Вайлд Прерия Кэт беззерновой, пак. 2,27кг | Корм для кошек Роял Канин Гастро-Интестинал, пак. 100 г |
| 949,00 руб. | 1665,00 руб. | 60,00 руб. 75,00 руб. |
| С учётом бонусов: | С учётом бонусов: | С учётом бонусов: |
| 160 руб. | 876 руб. | 0 руб. |
| Купить | Купить | Купить |

Кейс: airbnb

- заинтересованность в конкретном предложении, если перешёл по ссылке;
- заинтересованность в районе проживания, если просмотрел другие предложения;
- заинтересованность в услуге в целом, в зависимости от открытия или неоткрытия письма.



Кейс: Biletix

Love is... романтичные места для поцелуев по цене хорошего букета

Купить билет
OR 25,08 | CR 1,84

Организовать свидание
OR 25,78 | CR 2,19



Кейс: Biletix

Экономим на визах. Безвизовые страны для России

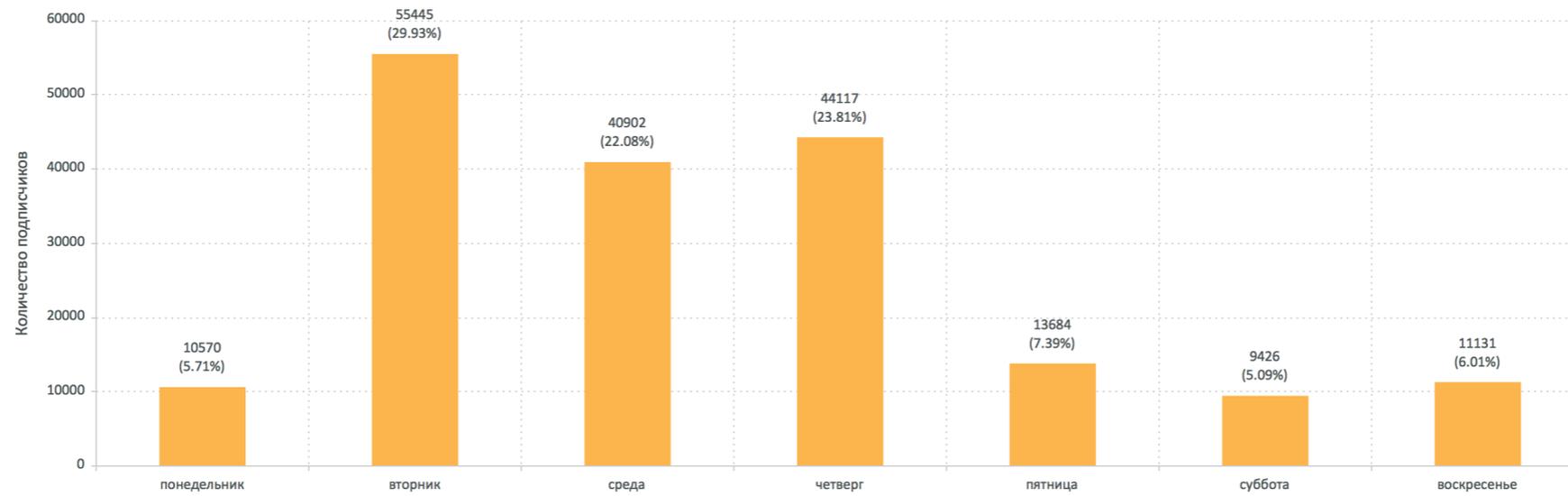
Пик активности пользователей с момента последнего месяца рассылок.

OR 31.43 | CR 3.54

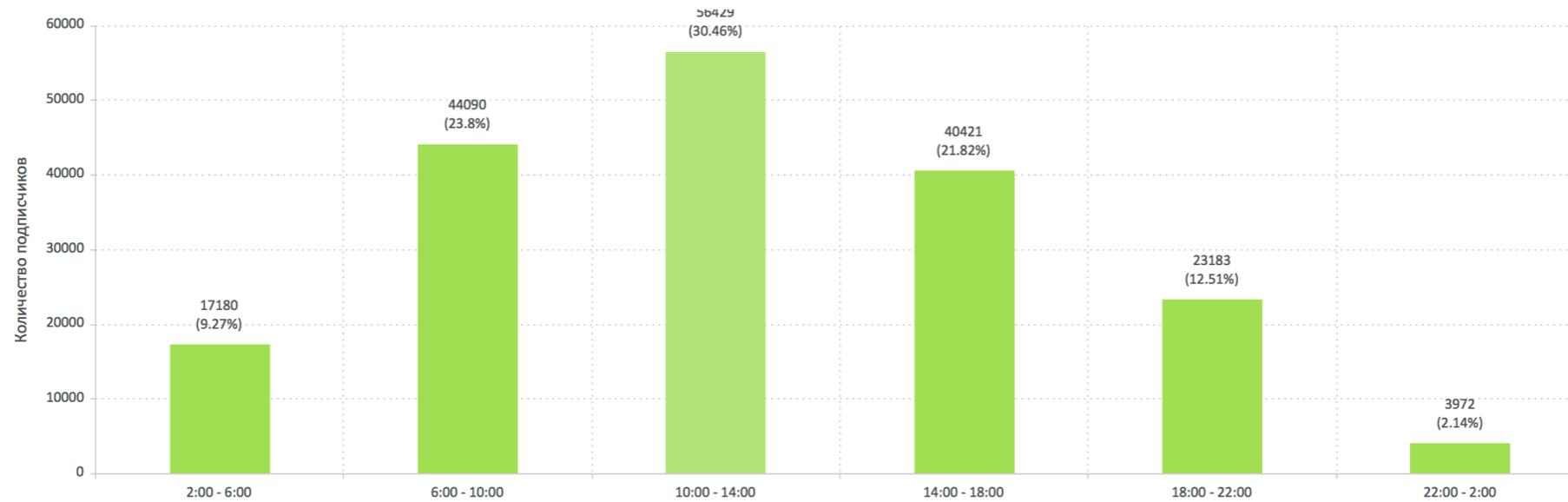


Частотность и периодичность

Оптимальный день отправки



Оптимальное время отправки



- Захватываем клиента всеми возможными способами
- Сегментируем базу
- Создаём контент, который будет полезен пользователям
- Отправляем письма с нужным контентом нужным людям в нужное время



Александр Машков

Руководитель трафик-направления
EMAILMATRIX

Email: alex@emailmatrix.ru

Telegram, Skype: @alsemaru