



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

Специально для

іКурилка 2.0

5 простых и работающих приемов вовлечения подписчиков

Алла Липатова

Содержание беседы

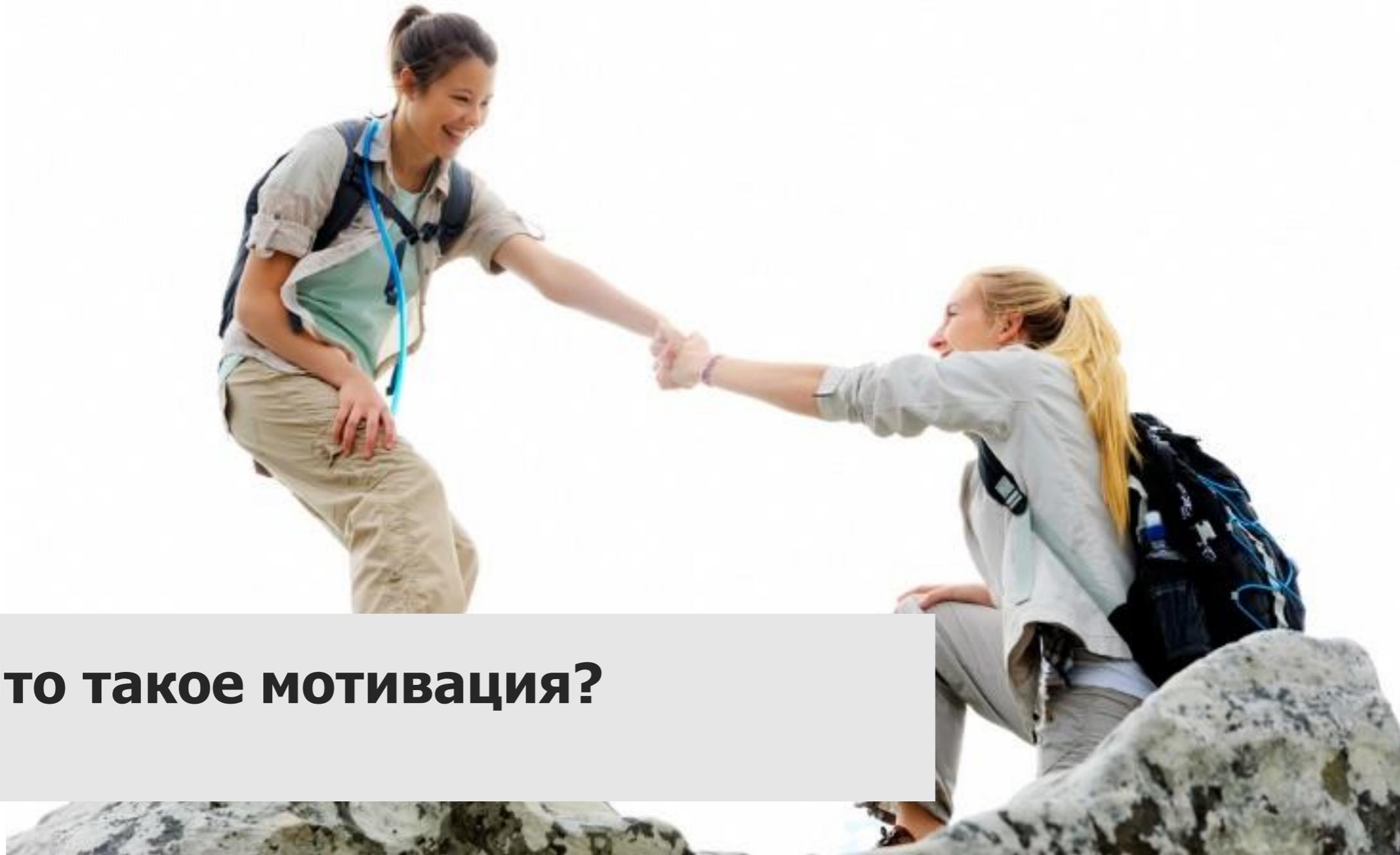
1. Предисловие:

Что такое мотивация?

Виды мотивации

2. Приемы вовлечения подписчиков

3. Общие рекомендации



Что такое мотивация?

Что такое мотивация?

Мотивация - это совокупность способов воздействия на потребителя, позволяющих получить необходимое маркетологу действие (контакт, покупка, отзыв и пр.).



Виды мотивации

Мотивация делится на 2 вида - **материальная и нематериальная.**

Если **материальная мотивация** всегда **связана с финансовой составляющей** – скидка, подарок за покупку (товар или бесплатное оказание услуг),



то **нематериальная** связана с **чувственными потребностями** покупателя: снижение рисков (чувство безопасности), признание (имидж), свобода (чувство независимости).





Приемы вовлечения подписчиков



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

1. Скидка, подарок за покупку



- Снимаем вопросы у подписчика;
- Мотивируем на действие;
- Стимулируем продажи



Пример из практики: Рост Ресниц



Мечтаете о длинных пушистых ресницах?
Узнайте их секрет прямо сейчас.

Уже через **2 месяца** ресницы на **40% длиннее, гуще, объемнее** и **заметно темнее**.

Все это - знаменитые натуральные средства для роста ресниц **Xlash от Almea.**



Присоединяйтесь к нам и получите:

Купон на 300 рублей в подарок
при покупке Xlash в интернет-магазине "Рост Ресниц"



Имя

E-mail

ПОЛУЧИТЬ КУПОН!

* Не ошибитесь в email-адресе. На него Вы получите свои подарки.

** Каждый подписавшийся помимо купона получит уникальную брошюру - руководство от Almea "5 способов увеличения ресниц. Советы эксперта."



Узнать больше об Xlash



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

Пример из практики: Рост Ресниц

Конверсия в подписчика: **ок.5%**

Траффик, в основном, из социальных сетей

2. Эмоции, стремление к успешности



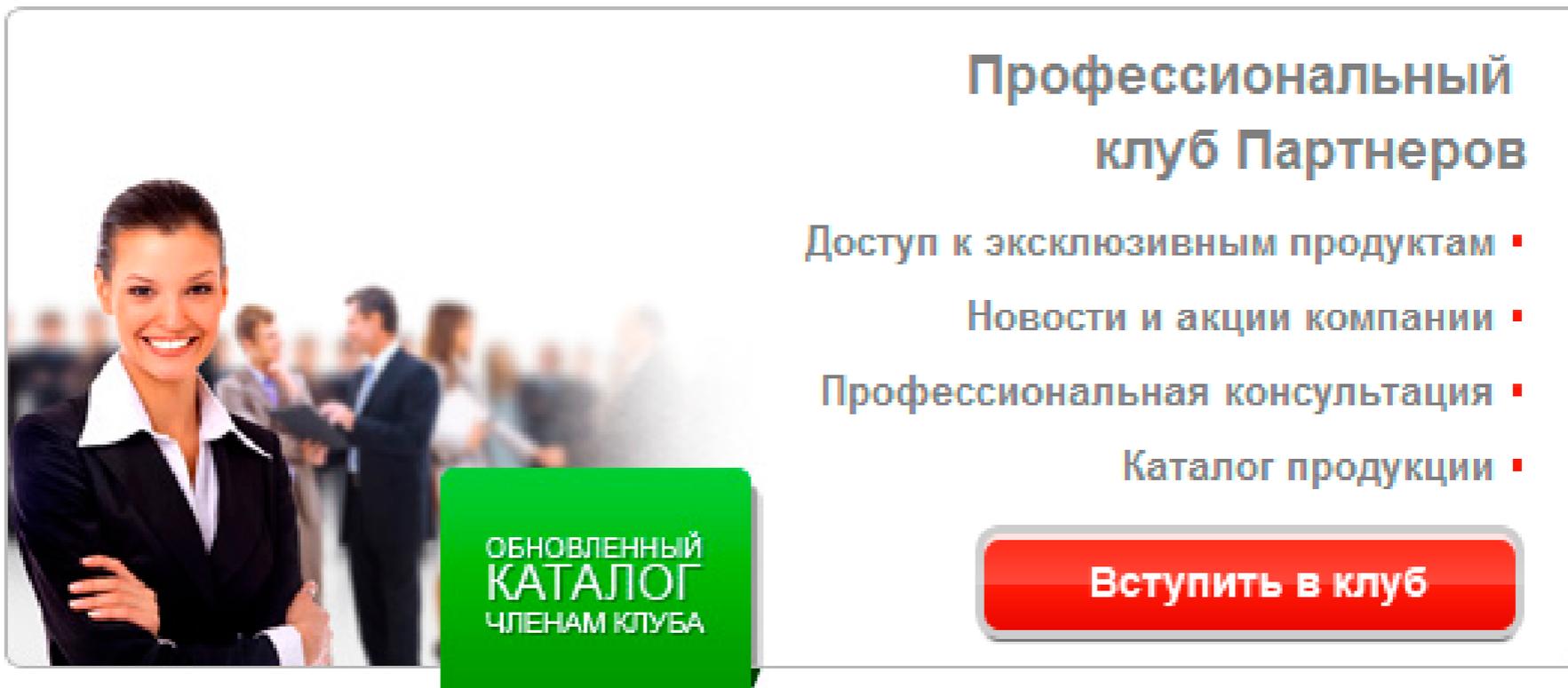
Психологи утверждают, что человеку свойственно относить себя к определенной группе людей, соответствующей его понятиям об успешности:

«Клуб самых красивых девушек Санкт-Петербурга», «Сообщество профессиональных сноубордистов» и т.д. Маркетологи убеждены, что это можно использовать и в качестве мотивации для подписки.



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

Пример из практики: Световые технологии



Профессиональный клуб Партнеров

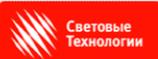
- Доступ к эксклюзивным продуктам ▪
- Новости и акции компании ▪
- Профессиональная консультация ▪
- Каталог продукции ▪

ОБНОВЛЕННЫЙ
КАТАЛОГ
ЧЛЕНАМ КЛУБА

Вступить в клуб

Пример из практики: Световые технологии

Актуальные обновления и полезные рекомендации для вашего бизнеса [Обратная связь](#) | [Отписаться](#)

 **Световые Технологии** *Мы освещаем Ваши успехи*

Здравствуйте!



Профессиональный клуб Партнеров

- Доступ к эксклюзивным продуктам
- Новости и акции компании
- Профессиональная консультация
- Каталог продукции

Вступить в клуб

Компания «Световые Технологии» приглашает Вас вступить в профессиональный клуб Партнеров.

Члены нашего клуба имеют возможность первыми узнать обо всех новинках продукции компании, быть в курсе всех новостей и акций, получать электронные и печатные версии каталогов и другой полиграфической продукции, а также участвовать в конкурсах с ценными призами.

Более того, Вы можете напрямую обратиться к специалистам компании с предложением о разработке новой востребованной модели светильника или для получения профессиональной консультации. А участвуя в анкетировании профессионалов отрасли, вы можете высказать свое личное мнение, которое мы обязательно будем учитывать при разработке новых продуктов.

Также, если Вам есть чем гордиться, например, участием в реализации проекта на оборудовании «Световые Технологии» - фото и информация о нем может появиться на нашем сайте с указанием источника.

Членство в клубе бесплатно!

Вступить в клуб

Подписавшись, Вы получаете ссылку на каталог продукции, где найдете обновленный ассортимент наших уникальных световых приборов общего и специального назначения, необходимых для развития вашего бизнеса.

 С уважением,
Международная группа компаний «Световые Технологии»
Мы освещаем Ваши Успехи!

© 2012 ООО «ТК «Световые Технологии» [Обратная связь](#) | [Отписаться](#)

Тема: Приглашаем в Клуб партнеров «Световые технологии»

Результаты реактивации:

OR 81.40%

CTR 28.57%

Conversion Rate 8,57%

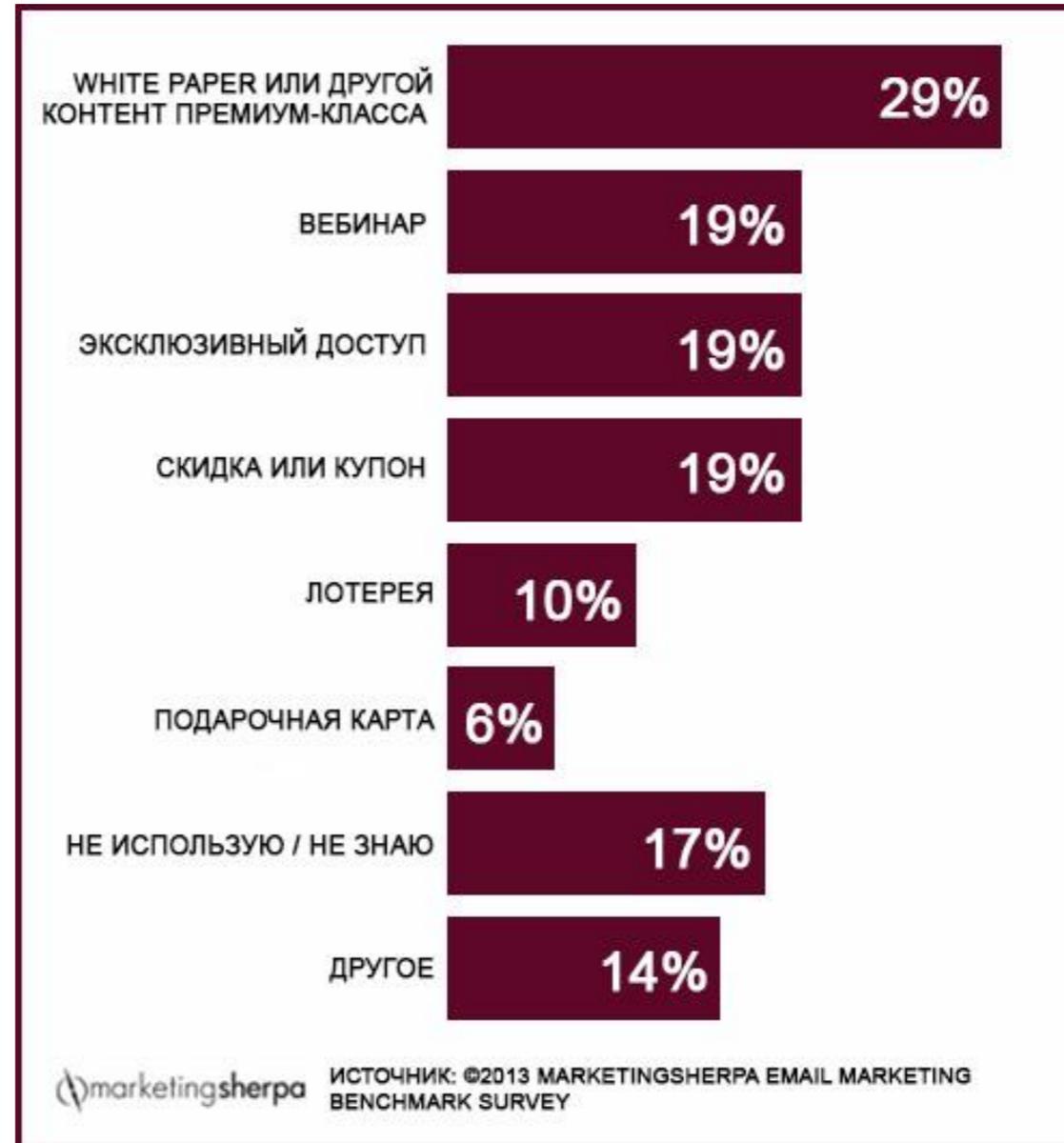


EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

3. Полезные материалы, VIP-контент

На MarketingSherpa был опубликован рейтинг мотивационных предложений, используемых для лидогенерации.

Наибольшую эффективность показал контент премиум-класса (например, white paper или eBook).



Пример из практики: Almea Xcare

your natural care
Almea xcare.
Раскрой потенциал своей красоты



Мечтаете

о сногшибательном взгляде?

Выразительный взгляд – главное оружие женщины!
Но что делать, если природа не наградила вас длинными
и пышными ресницами?

Узнайте как вырастить длинные и здоровые ресницы!
Подпишитесь на советы от бьюти-эксперта Almea Xcare
прямо сейчас!

Имя:

E-mail:

ПОДПИСАТЬСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС!

ПОДАРОК
при подписке

«5 способов
увеличения ресниц.
Советы эксперта»



©Almea LTD. Все права защищены.

[Соглашение о конфиденциальности](#) | [Связаться с нами](#)



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

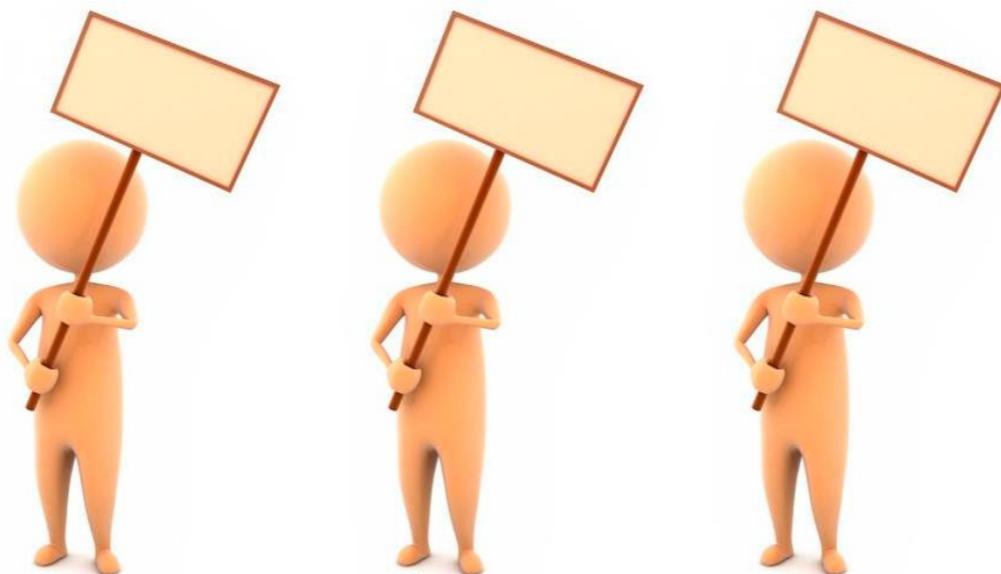
Пример из практики: Almea Xcare

Конверсия в подписчика: **ок.8%**

Траффик, в основном, из социальных сетей

4. Стремление к подражанию

Вы, как политически активный гражданин, пойдете на выборы?



Уловка: участники эксперимента, «маркированные» как политически активные, были выбраны случайно, без учета их реального поведения.

Результат: на 15% более высокая явка.

5. Интересы подписчиков

- «Играем» на интересе подписчика.

Может применяться

- в опросах,
- в письмах, направленных на повышение лояльности.



5. Интересы подписчиков

Кейс «Cisco»

Реактивация подписчиков: **не проявляли активности (3-6 лет)**, либо вообще **не подтвердили желания получать рассылки**.

Было решено провести тестирование **3-х стимулов**:

- Подписчики, занимающие высокие должности: **подарочная карта Starbucks на 25\$**;
- Подписчики, занимающие более низкие должности, группа 1: **бесплатная загрузка презентации**;
- Подписчики, занимающие более низкие должности, группа 2: без материального мотиватора.

Было составлено **3 идентичных письма**, которые отличались только наличием/отсутствием в теме того или иного стимула.

5. Интересы подписчиков

Показатели реактивации были достаточно высокими для используемой базы, **около 2,3% подписчиков было реактивировано.**

Показатели по каждому из офферов были такими:



Подарочная карта

OR: 17.10%

CTR: 7.60%

Conversion rate: 6.10%



WP

OR: 12.10%

CTR: 2%

Conversion rate: 1.40%



Без материальной мотивации

OR: 18.30%

CTR: 6.50%

Conversion rate: 3.90%

5. Интересы подписчиков

Кейс: 4лапы



Здравствуйте!
Именно для вас, наших покупателей, мы стремимся сделать сервис удобнее. Всего один клик, и мы изменимся в лучшую сторону. Пожалуйста, укажите, что бы вы хотели улучшить.

- [Уточнение интервалов доставки по Москве](#)
- [Вечерняя доставка по области](#)
- [Расширение ассортимента](#)
- [Онлайн-оплата на сайте](#)
- [Больше акций](#)
- [Переработка навигации по каталогу](#)
- [Красивая и удобная упаковка заказов](#)
- [Услуга периодической покупки](#)



Товары для ваших любимцев | [Обновить сайт](#) | [Отписаться](#)

ЗООМАГАЗИН ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ +7 (495) 221-72-26

[Собаки](#) | [Кошки](#) | [Грызуны](#) | [Рыбы](#) | [Птицы](#) | [Акции и новости](#)

Здравствуйте!
Именно для вас, наших покупателей, мы стремимся сделать сервис удобнее. Всего один клик, и мы изменимся в лучшую сторону. Пожалуйста, укажите, что бы вы хотели улучшить.

- [Уточнение интервалов доставки по Москве](#)
- [Вечерняя доставка по области](#)
- [Расширение ассортимента](#)
- [Онлайн-оплата на сайте](#)
- [Больше акций](#)
- [Переработка навигации по каталогу](#)
- [Красивая и удобная упаковка заказов](#)
- [Услуга периодической покупки](#)

Товары для кошек

- Зонтик комода, пак. 5 л. 125.00 р. [КУПИТЬ >>](#)
- Корм для кошек Гурмо Перл кино-фильм с курицей, пак. 85г. 42.90 р. [КУПИТЬ >>](#)
- Наполнитель для кошачьего туалета Баском №1 Ситимангаль, пак. 12,5 л. 679.00 р. [КУПИТЬ >>](#)

Все для кошек со скидкой

Товары для собак

- Корм для собак Берле №8 рату из птицы консервы, бн. 200г. 67.00 р. [КУПИТЬ >>](#)
- Лакомство для собак Деревенские лакомства мидаль-овни из лемнги, уп. 100г. 97.00 р. [КУПИТЬ >>](#)
- Корм для собак-аппетитоса Азия ДаблСит в-м-к-р-о-б-о-л-о-к, пак. 13 кг. 3637.00 р. [КУПИТЬ >>](#)

Все для собак со скидкой

Товары для грызунов

- Наполнитель для клеток Битатайн сево. 39.00 р. [КУПИТЬ >>](#)
- Корм для кроликов Зверюшки, уп. 450 г. 62.00 р. [КУПИТЬ >>](#)
- Корм для морских свинок Берель Лада Каша Natur, пак. 750 г. 269.00 р. [КУПИТЬ >>](#)

Все для грызунов со скидкой

© 2014 Сеть зоомагазинов "Четыре лапы" | [Обновить сайт](#) | [Отписаться](#)

5. Интересы подписчиков

Кейс: 4lapу

Тема: Мы готовы измениться! Чего вам не хватает?

OR = 54,77 %

CTR = 32,06 %

Клики по опросу: 14,08 %

Результат:

увеличение **OR** почти в **2** раза (в сравнении с новостными письмами),

увеличение **CTR** более чем в **2,5** раза (по сравнению с новостными письмами).

Рекомендации

✓ **Тестируйте** различные мотивационные предложения и выбирайте то, которое наилучшим образом поможет решить ваши потребности на соответствующем сегменте.

✓ **Не предлагайте скидку сразу**, попробуйте другие подходы и протестируйте. Скидку стоит предлагать тогда, когда другие «рычаги» не сработали или сработали недостаточно эффективно.

✓ **Давайте четкие инструкции** по дальнейшим шагам, которые должен совершить подписчик.



5 приемов вовлечения, основанных на:

-  **Скидках, подарках за покупку**
-  **Эмоциях, стремлении к успешности**
-  **Полезные материалы, VIP-контент**
-  **Стремление к подражанию**
-  **Интересы подписчиков**



Спасибо за внимание!



Алла Липатова

Клиент-менеджер

+7 (910) 620 97 78

alla.lipatova@emailmatrix.ru

 [alla__li](#)

 www.facebook.com/alla.lipa

Скачайте PDF-брошюру «**9 шагов к правильному email-маркетингу**»
<http://emailmatrix.ru/articles-and-cases/9steps>