



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

Креатив в действии: конверсия в результат



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Емейл-сообщение может доносить до пользователя информацию в любом виде

- 1. Текст*
- 2. Графика.*
- 3. Анимация.*
- 4. Видео.*



Лаборатория
емеил-маркетинга
Распалайте правильно. Зарабатывайте на писках

expertsender

X CPAEXCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Рецепт емейл-креатива прост:

Креатив = Текст + Графика (+ Анимация)



Лаборатория
емейл-маркетинга
Распаляйте правильно. Зарабатывайте на письмах

expertsender

X CPAEXCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Но результат зависит не только от рецепта, но и от мастерства.



Лаборатория
емейл-маркетинга
Рассылайте правильно. Зарабатывайте на писемках

expertsender

X СРАЕXCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Как понять, удался ли дизайнеру креатив?



**Лаборатория
емеил-маркетинга**
Распаляйте креативно. Зарабатывайте на писемках

expertsender

X CPAEXCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Креатив удался, если:

- 1. В нем присутствует какая-то идея.*
- 2. Он облегчает восприятие информации.*
- 3. Он вызывает желание углубиться в тему.*
- 4. Он повышает вероятность вирусного распространения письма.*



Лаборатория
емейл-маркетинга
Распаляйте правильно. Зарабатывайте на писемках

expertsender

X CPAEXCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

1.1. Креатив La Redoute

La Redoute
поздравляет
С ДНЕМ РОССИИ!

ШОПИНГ –
это тоже праздник!
С БЕСПЛАТНОЙ
доставкой
И скидками
до **-60%**

Идея прослеживается? **Нет.**

Креатив на тему Дня России не содержит никакой идеи — российский флаг просто наложен на группу не связанных друг с другом людей. Условия акции также не связаны с поводом для рассылки.



Лаборатория
емейл-маркетинга
Рассылайте правильно. Зарабатывайте на письмах

expertsender

X СРАЕХCHANGE

ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

1.2. Креатив Otto.ru

-20%

Скидка 20% в честь Дня России!

Получите скидку 20% на одежду белого, синего и красного цветов*.

» К МАГАЗИНУ

* Скидка предоставляется только на определенный ассортимент. Кампания продолжается до 06.06.2013.

Идея прослеживается? **Да.**

Креатив обыгрывает классную идею ко Дню России: скидку на одежду цветов российского флага.



Лаборатория
емейл-маркетинга
Рассылайте правильно. Зарабатывайте на писемках

expertsender

X СПАЕХCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



Облегчает восприятие информации? **Нет.**

Креатив переполнен лишними деталями: цветы, рука, предмет в руке, испаряющиеся пятерки не имеют отношения к сути письма и скорее затрудняют понимание условий акции пользователем.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

2.2. Креатив Foot Locker

Облегчает восприятие информации? **Да.**

Креатив вовлекает и заставляет вникнуть в суть предложения, т. к. не содержит лишней информации.



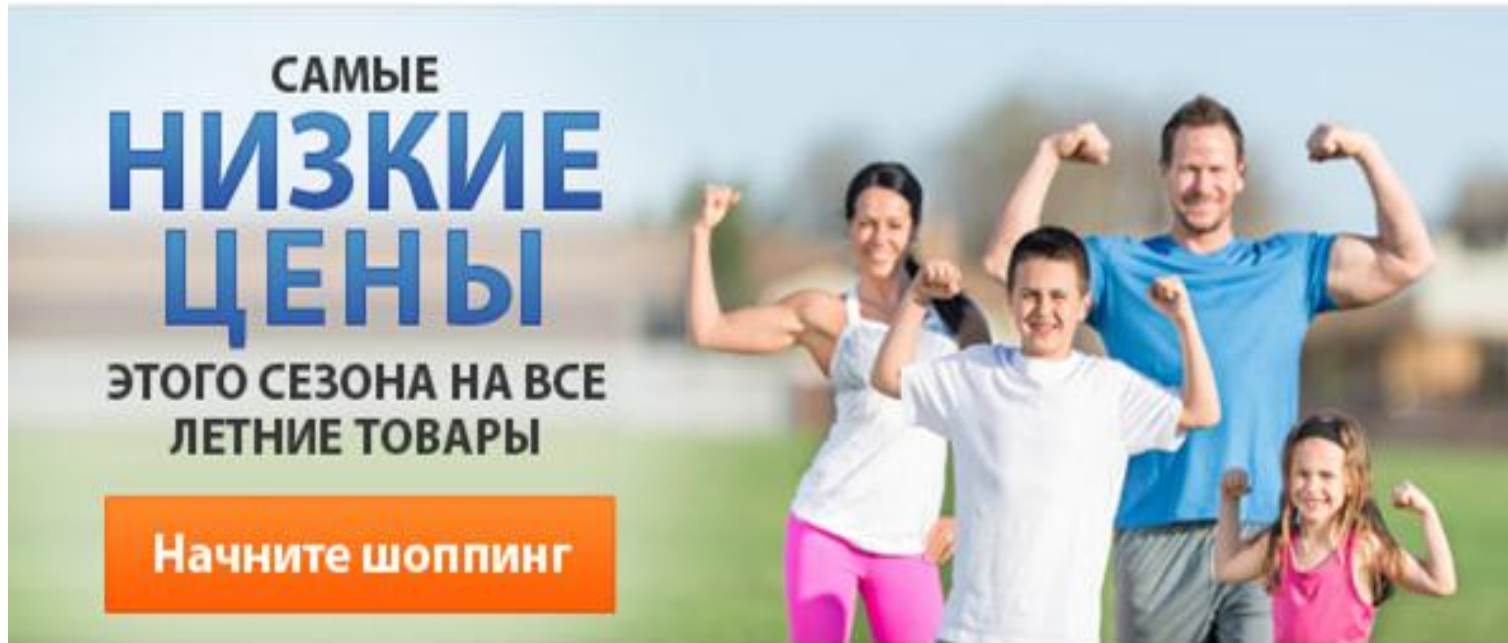
Лаборатория
емейл-маркетинга
Распаляйте правильно. Зарабатывайте на писках

expertsender

X СРАЕXCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



Вызывает желание углубиться в тему? **Нет.**

Креатив не передает сути предложения, выстраивая ассоциацию скорее со спортом, чем с летом. Кроме того, нет ощущения разнообразия участвующих в акции товаров.





EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

3.2. Креатив Heverest.ru



Вызывает желание углубиться в тему? **Да.**

Креатив очень четко доносит тот смысл, что на сайте очень много товаров и есть из чего выбрать.



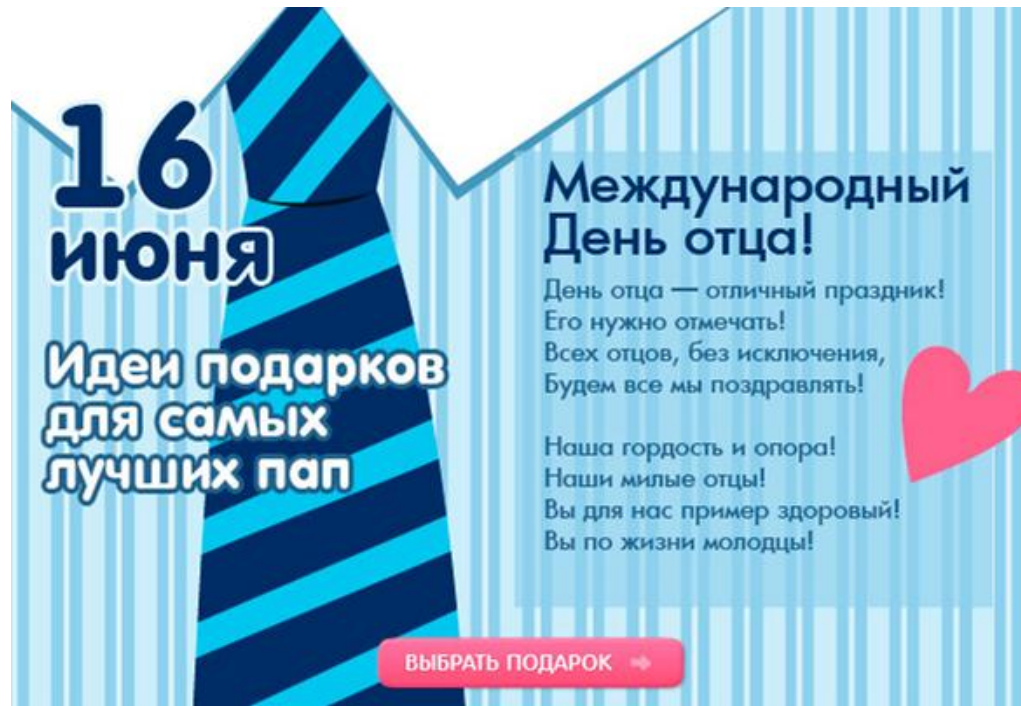
Лаборатория
емейл-маркетинга
Рассылajte правильно. Зарабатывajte на писемках

expertsender

X СРАЕХCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



Повышает вероятность вирусного распространения? **Нет.**

Креатив ко Дню отца не вызывает особых эмоций и желания поделиться картинкой с друзьями.



Повышает вероятность вирусного распространения? **Да.**

Креатив ко Дню отца эмоционально привлекателен, обладает хорошим потенциалом расшаривания.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Мировой опыт:

Креативы активно используются в рассылках, демонстрируя показатели CTR и Conversion Rate выше среднего.



Лаборатория
емейл-маркетинга
Рассылайте правильно. Зарабатывайте на писемках

expertsender

X CPAEXCHANGE



ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.

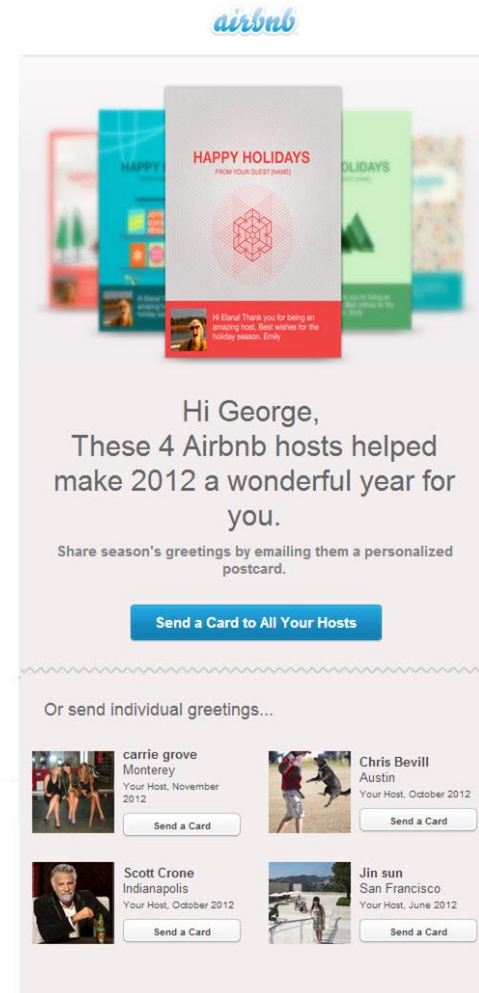
Пользователи получают письмо с предложением отправить другим пользователям сервиса поздравительную открытку.

CTR = 26.5% (против обычных 8%-12%).

Открытки вызывают эмоциональный отклик и желание погрузиться в тему.

Источник:

<http://www.marketingsherpa.com/article/case-study/email-marketing-non-promotional-email>.



The screenshot shows an email interface with the Airbnb logo at the top. Below it, several holiday cards are displayed, with one card in the foreground that says "HAPPY HOLIDAYS FROM YOUR GUEST NAME" and "Hi Daniel! Thank you for being an amazing host. Best wishes for the holiday season. Emily". Below the cards, the text reads: "Hi George, These 4 Airbnb hosts helped make 2012 a wonderful year for you. Share season's greetings by emailing them a personalized postcard." A blue button labeled "Send a Card to All Your Hosts" is visible. Below this, there is a section titled "Or send individual greetings..." with four host profiles, each with a photo and a "Send a Card" button. The hosts listed are: Carrie Grove (Monterey, Your Host, November 2012), Chris Bevill (Austin, Your Host, October 2012), Scott Crone (Indianapolis, Your Host, October 2012), and Jin Sun (San Francisco, Your Host, June 2012).



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Опыт EmailMatrix:

Как правило, у писем с теми или иными креативными составляющими CTR и Conversion Rate существенно выше, чем у «некреативных» писем.



Лаборатория
емейл-маркетинга
Распаляйте правильно. Зарабатывайте на писемках

expertsender

X CPAEXCHANGE

ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.



EmailMatrix

Емейл-маркетинг под ключ

Кейс «Световые Технологии»

Письмо с приглашением
поучаствовать в конкурсе.

CTR = 59,80%

*Креатив вызывает
эмоциональную реакцию
через восприятие себя как
успешного
профессионала.*



Лаборатория
емейл-маркетинга
Рассылайте правильно. Зарабатывайте на письмах

expertsender

X СРАЕCHANGE

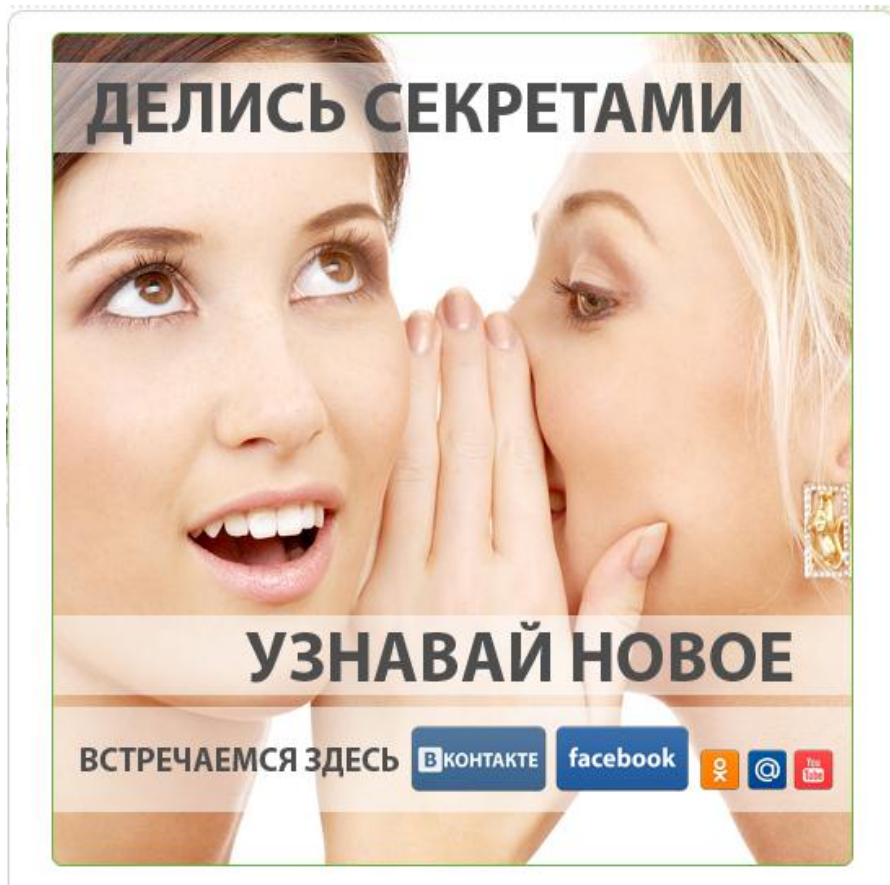


ретаргетер
Возвращаем аудиторию. Повышаем эффективность.

Письмо с приглашением в социальные сети.

CTR = 23,81%

Крупный, чистый, визуально привлекательный креатив передает идею общения «по секрету» с друзьями, что очень соотносится с имиджем социальных сетей.



Письмо на тему 8 марта.

CTR =51%

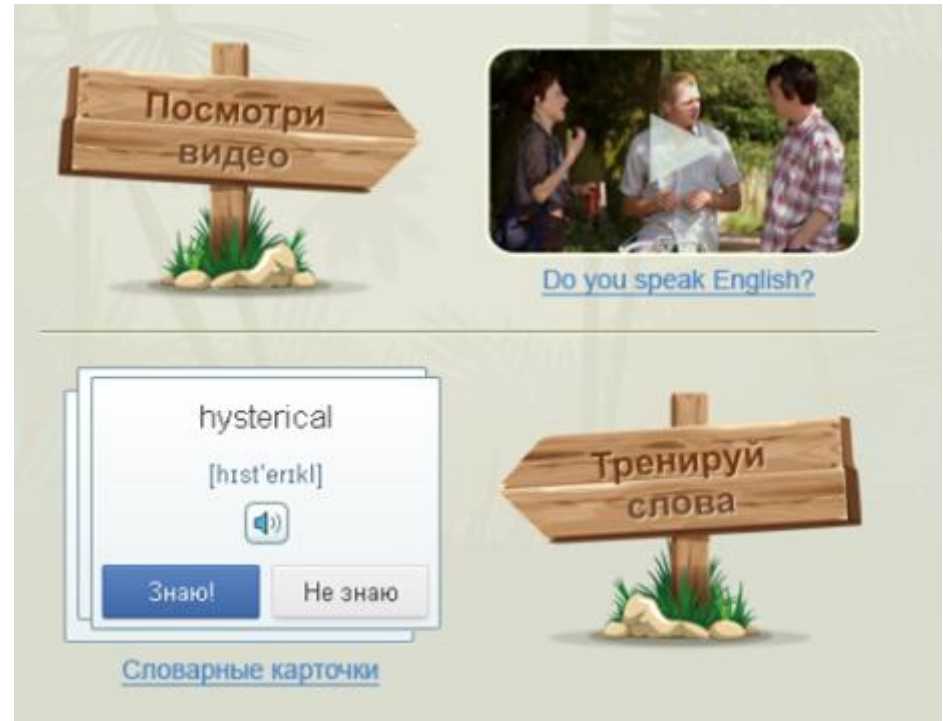
Новый для сервиса персонаж (Миледи) и необычная одежда основного персонажа привлекают внимание к тексту.



Рекомендательно-обучающее письмо.

CTR = 54%

Необычные call-to-action в виде указателей обыгрывают легенду (нахождение в джунглях английского языка).



Делать классные креативы получается не у всех.

А у вас получится!



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

Спасибо за внимание!

Наталья Завозникова

Старший клиент-менеджер

Пишите:

natalya.zavoznikova@emailmatrix.ru

Звоните:

+7 (915) 621-41-53

