

EMAILGUIDE 2014

Весенняя серия вебинаров о емейл-маркетинге

# Секретные приемы Верстки HTML писем

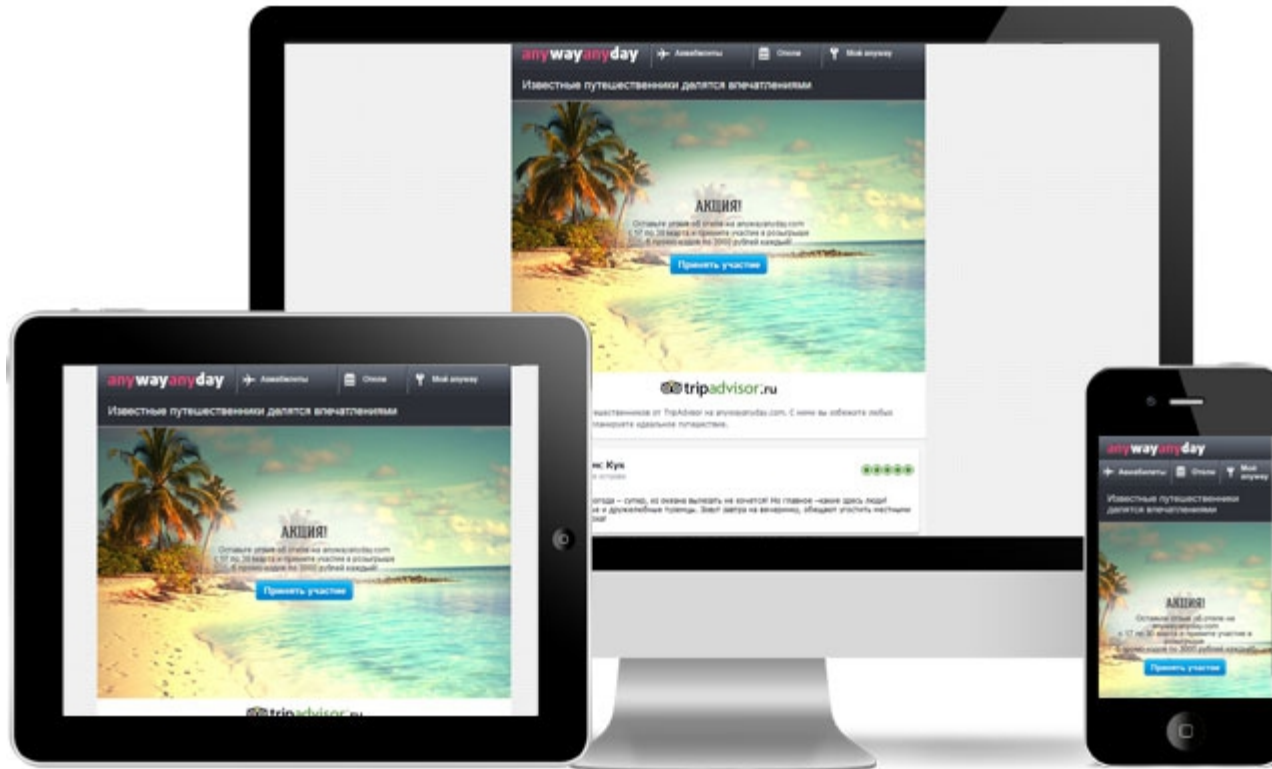
*Антон Чирков  
HTML верстальщик, EmailMatrix*



**EmailMatrix**  
Емейл-маркетинг под ключ

by EmailMatrix

## Что такое адаптивная верстка писем



Письмо адаптируется под размер экрана. При этом обычно устанавливается ограничение максимальной ширины

# Что такое адаптивная верстка писем

## Как это выглядит:



Читайте отзывы путешественников от TripAdvisor на [anywayanyday.com](#). С ними вы избежите любых неприятностей и спланируете идеальное путешествие.

**Джеймс Кук**  
Гаванские острова

Даже в феврале погода – супер, из океана выплывать не хочется! Но главное – здесь люди! Очень приветливые и дружелюбные туземцы. Зовут завтра на вечеринку, обещают угостить местными деликатесами. Алоха!

**Чарльз Дарвин**  
Гаванские острова

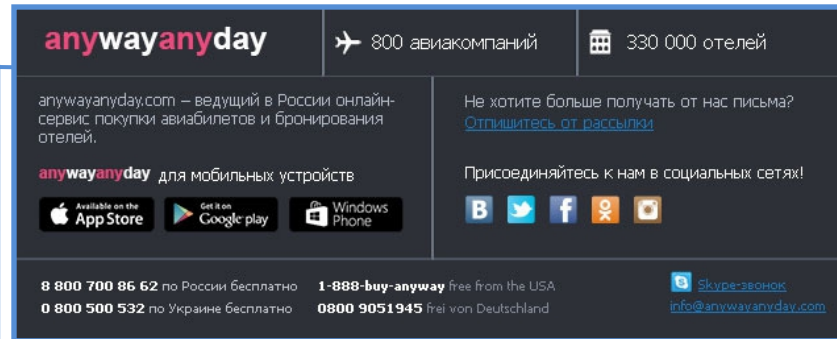
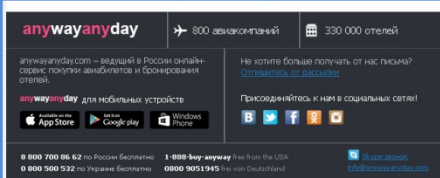
Рекомендую всем любителям природы! Богатейшая фауна! Черепахи, пингвины, морские львы, чайки, Фалоты, голубы. Однако высовок здесь 13 видов! Кстати, на разных островах выюки друг от друга немного отличаются. Ужасно...

**Христофор Колумб**  
Острова Индонезия

Сразу скажу – ЭТО НЕ ИНДИЯ. Далеко не Индия. И живут тут не индейцы, а индейцы каинто. Никакой тебе сади, точек на лбу, да и язык странный. И еще. Они КУРАТ ЛЯСТЫ. ОМГ! Ну вот, я уже запоздал, как они. В общем, на советую.

Познайте и вы других путешественников, делая с ними впечатлениями о поездках. Кроме того, авторы пяти отзывов об отелях, опубликованных на [anywayanyday.com](#) в период с 17 марта по 30 марта, получат промо-коды на 3000 рублей! Победители будут выбраны случайным образом.

[Оставить отзыв](#)



Читайте отзывы путешественников от TripAdvisor на [anywayanyday.com](#). С ними вы избежите любых неприятностей и спланируете идеальное путешествие.

**Джеймс Кук**  
Гаванские острова

Даже в феврале погода – супер, из океана выплывать не хочется! Но главное – здесь люди! Очень приветливые и дружелюбные туземцы. Зовут завтра на вечеринку, обещают угостить местными деликатесами. Алоха!

**Чарльз Дарвин**  
Гаванские острова

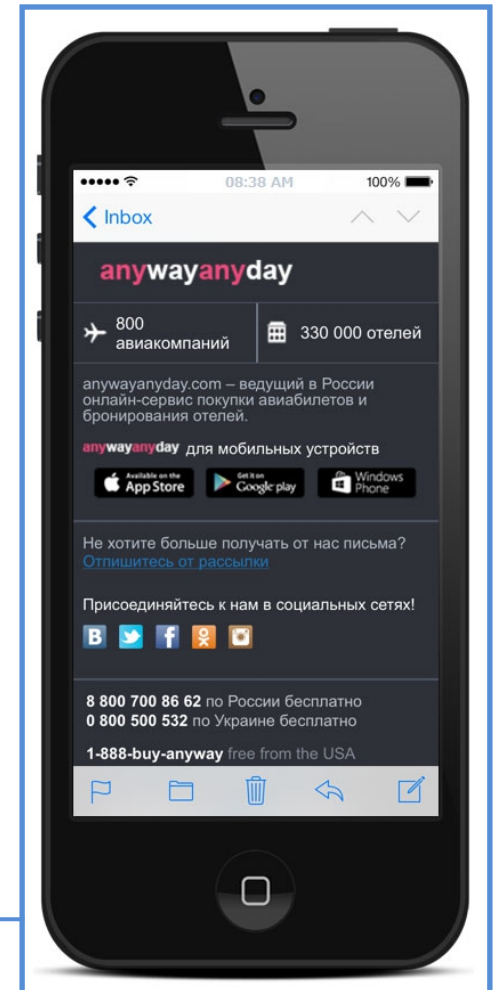
Рекомендую всем любителям природы! Богатейшая фауна! Черепахи, пингвины, морские львы, чайки, Фалоты, голубы. Однако высовок здесь 13 видов! Кстати, на разных островах выюки друг от друга немного отличаются. Ужасно...

**Христофор Колумб**  
Острова Индонезия

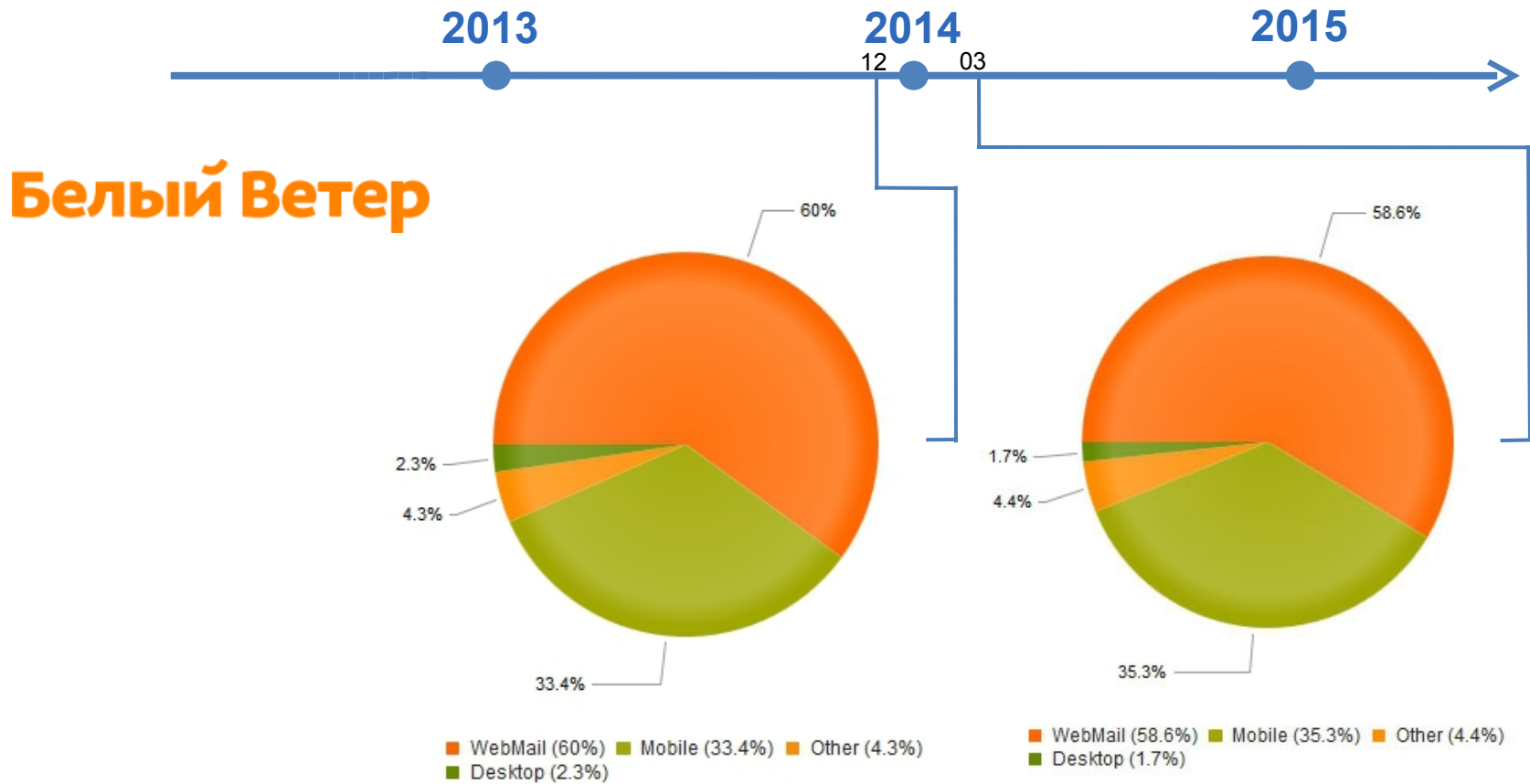
Сразу скажу – ЭТО НЕ ИНДИЯ. Далеко не Индия. И живут тут не индейцы, а индейцы каинто. Никакой тебе сади, точек на лбу, да и язык странный. И еще. Они КУРАТ ЛЯСТЫ. ОМГ! Ну вот, я уже запоздал, как они. В общем, на советую.

Познайте и вы других путешественников, делая с ними впечатлениями о поездках. Кроме того, авторы пяти отзывов об отелях, опубликованных на [anywayanyday.com](#) в период с 17 марта по 30 марта, получат промо-коды на 3000 рублей! Победители будут выбраны случайным образом.

[Оставить отзыв](#)

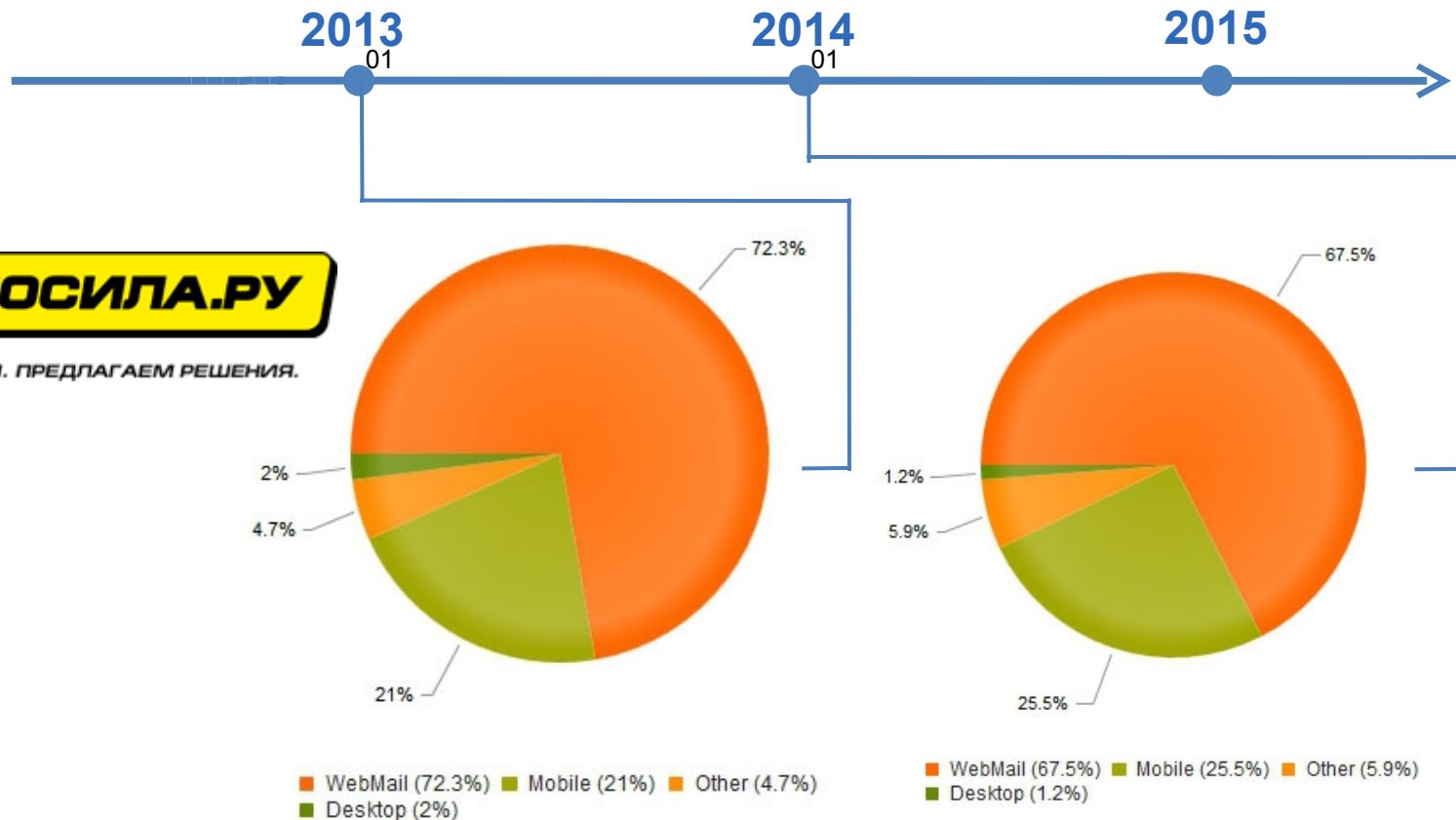


# Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?



Количество открытий с мобильных устройств +1,9% за 3 месяца

# Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?



Количество открытий с мобильных устройств +4,5% за год



# Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?

Товары для ваших любимцев

**ЗООМАГАЗИН ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ** +7 (495) 221-72-26

Собаки Кошки Грызуны Рыбы Птицы **Акции и новости**

Расписание работы в праздники

30 дек	Последний день доставки	3 янв	Принимали заказы	4 янв	Начинаем принимать заказы
--------	-------------------------	-------	------------------	-------	---------------------------

**Праздник к нам приходит!**  
Чтобы Новый год был богатым и счастливым, давайте ему позитивный тон: встретите праздник с вкусной и разнообразной едой, и не забудьте порадовать любимца лакомствами!

ВЫБРАТЬ КОРМ ▶



 Корм Леонардо млеко консервы, бн. 400г 113.90 р. <b>Купить</b>	 Корм Доктор Алфред Парент рубцовые консервы, бн. 810г 115.90 р. <b>Купить</b>
 Корм Гурика Голд Дуо утка/индейка консервы, бн. 85г 35.00 р. <b>Купить</b>	 Корм всех пород Сандинен Завет шиповниковый рыба, меш. 13 кг 4107.00 р. <b>Купить</b>
 Корм Роял Канин Итенис Выйти красота шерсти, пак. 85 г 65.00 р. <b>Купить</b>	 Корм для собак Беркли NBS индейка с рисом, бн. 200г 67.00 р. <b>Купить</b>

Товары для ваших любимцев

**ЗООМАГАЗИН ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ**

Собаки Кошки Грызуны

Расписание работы в праздники

30 дек	Последний день доставки	3 янв	Принимали заказы
--------	-------------------------	-------	------------------

**Праздник к нам приходит!**  
Чтобы Новый год был богатым и счастливым, давайте ему позитивный тон: встретите праздник с вкусной и разнообразной едой, и не забудьте порадовать любимца лакомствами!

ВЫБРАТЬ КОРМ ▶

VS

09:59 AM 100%

Inbox

Найди ближайший магазин  
Сеть из 93 магазинов в лучших торговых центрах 16 городов России ждет Вас!  
**Найти**

Присоединяйся!  
Узнавайте первым всю информацию о новинках, распродажах и событиях!  
**vk f g+**

Появились вопросы?  
Задайте их вашему персональному менеджеру Анне Серовой по телефону  
**8-800-200-00-34**

Спасибо, что Вы с нами! **Обратная связь | Контакты**

**СОЗВЕЗДИЕ КРАСОТЫ**  
Сеть фирменных магазинов

Горячая линия  
**8 (495) 925-00-34**  
**f vk g+**

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ**  
в «Созвездие Красоты»

*Роман!*  
спасибо за регистрацию на сайте «Созвездие Красоты»!  
Теперь вы стали частью удивительного мира красоты и здоровья «Созвездие Красоты».

**Ваши данные для доступа в личный кабинет:**  
Почта: **best@best.ru**  
Пароль: **12345678**

Ваш личный кабинет — это множество уникальных возможностей!

- Доступ к истории Ваших заказов
- Возможность отслеживать заказ on-line
- Ваша персональная информация о доставке и оплате
- Выгодные акции и лучшие спецпредложения!

**Подписка на новости**  
Спасибо, что оформили подписку с самыми выгодными предложениями, акциями и скидками на продукцию компании «Созвездие Красоты». Только для Вас мы любимаем лучшие статьи, рассказываем о новых товарах в ассортименте, предлагаем множество скидок и особых спецпредложений!

Найди ближайший магазин  
Сеть из 93 магазинов в лучших торговых центрах 16 городов России ждет Вас!  
**Найти**

Присоединяйся!  
Узнавайте первым всю информацию о новинках, распродажах и событиях!  
**vk f g+**

Появились вопросы?  
Задайте их вашему персональному менеджеру Анне Серовой по телефону  
**8-800-200-00-34**

Сеть фирменных магазинов  
**СОЗВЕЗДИЕ КРАСОТЫ**  
Бесплатная линия для консультаций  
**8-800-200-00-34**

Вы получили это письмо потому, что сделали заказ в интернет-магазине «Созвездие Красоты» или зарегистрированы/активировали карту лояльности «Созвездие Красоты». Если Вы не хотите получать рассылку, пожалуйста, нажмите по ссылке.

# Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?

Плюсы и минусы адаптивной верстки:



- корректное отображение на любых устройствах
- повышение лояльности подписчика
- СТА видны сразу
- как следствие больший CTR



- требуется больше времени на разработку дизайна и верстку
- как следствие – БОльшая стоимость

# Виды адаптивной email верстки

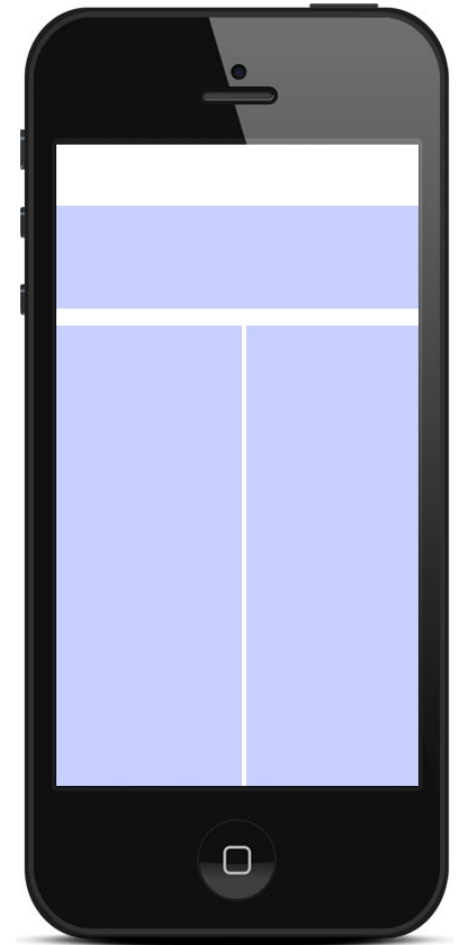
Мобильная верстка :





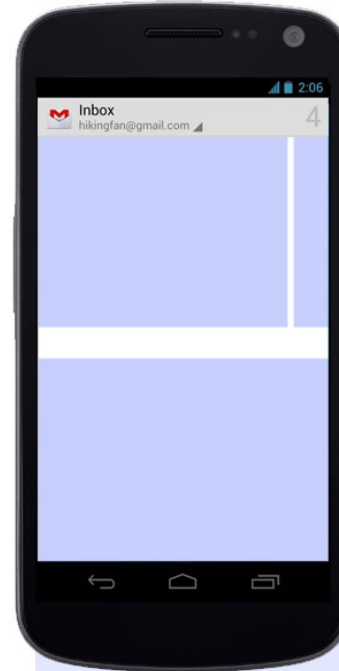
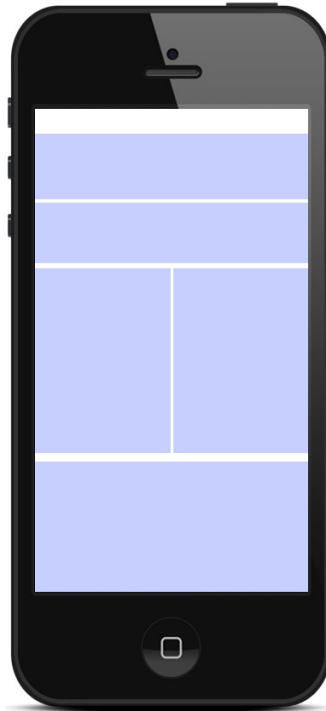
# Виды адаптивной email верстки

Резиновая верстка :



# Виды адаптивной email верстки

Адаптивная верстка :



## Виды адаптивной email верстки

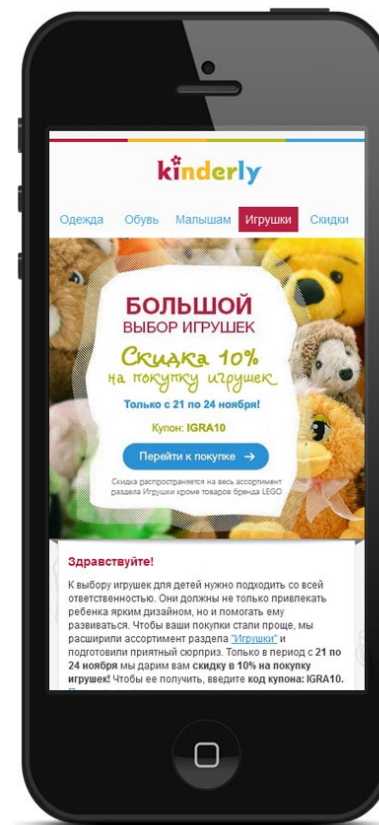


**Сочетание резиновой и адаптивной  
верстки позволит обеспечить хорошее  
отображение письма на любых  
устройствах**

# Приемы при создании мобильной версии письма

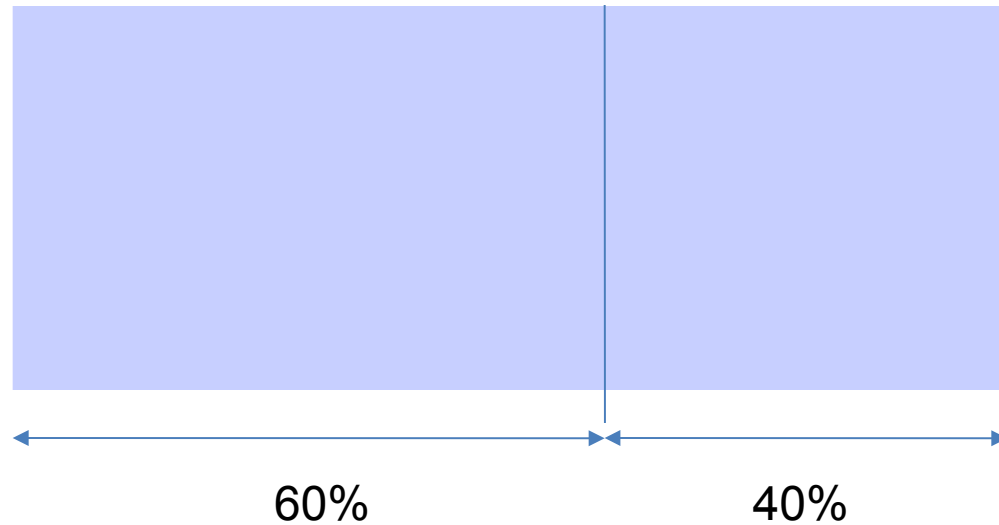
## Фланговая адаптация:

на мобильном устройстве отображается лишь фрагмент креатива(баннера).



# Приемы при создании мобильной версии письма

## Фланговая адаптация:

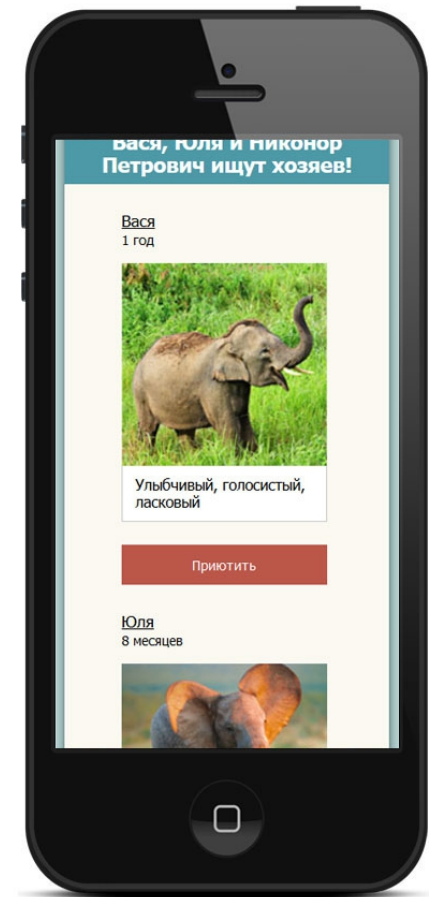
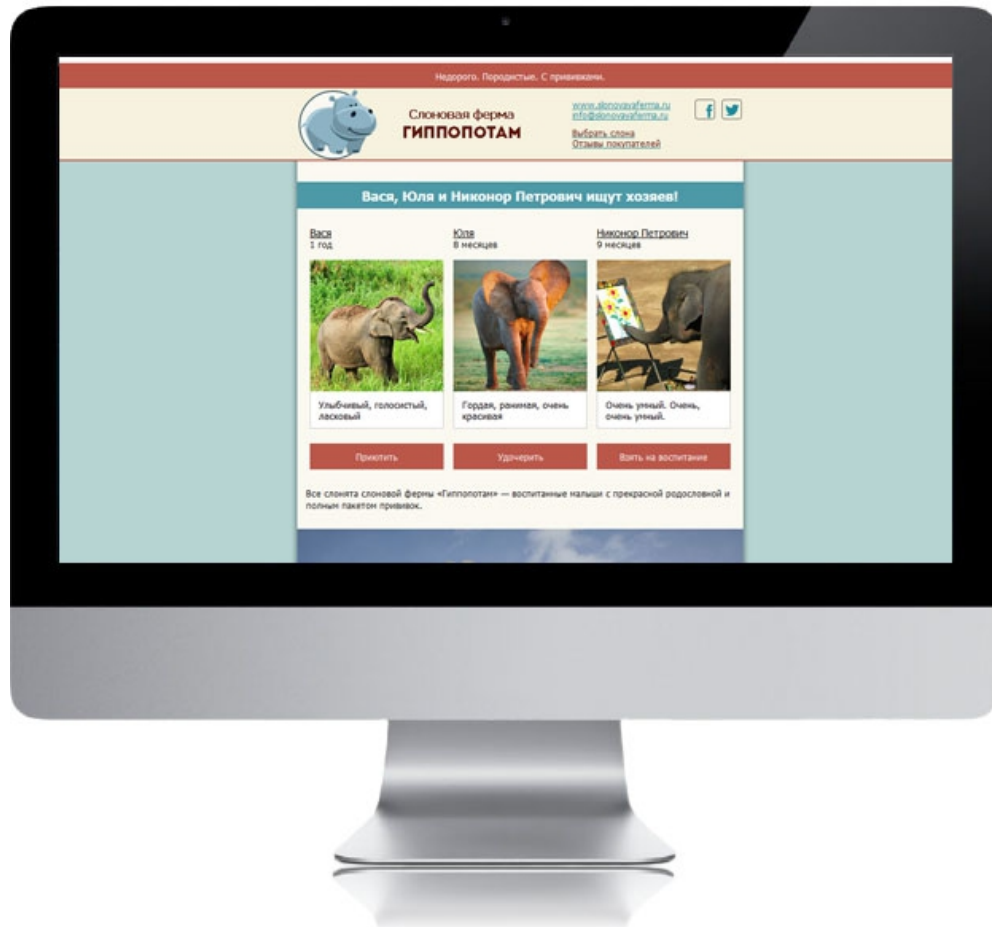


```
@media only screen and (max-width: 600px) {  
    .mob_hidden{ display:none; }  
    .mob_100{ width:100% !important; float:none !important; }  
}  
  
<!-- creative -->  
<table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">  
    <tr><td class="mob_100" width="60%" align="right" bgcolor="#ffffff">  
          
    <td class="mob_hidden" width="40%" align="left" bgcolor="#ffffff">  
        </td></tr>  
</table>  
<!-- creative END -->
```

# Приемы при создании мобильной версии письма

## Блочная адаптация:

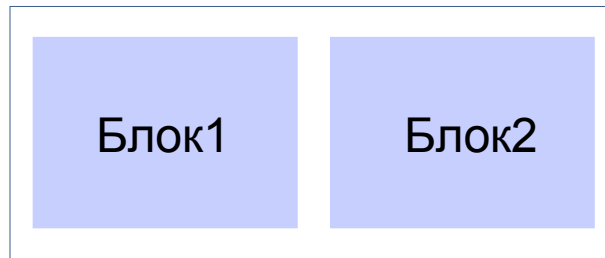
на мобильном устройстве блоки переставляются друг под друга.





# Приемы при создании мобильной версии письма

Блочная адаптация. Общая структура:



```
<!--[if gte mso 9]>  
<table width="600" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">  
<tr><td> <![endif]-->  
Блок1  
<!--[if gte mso 9]>  
</td><td>  
<![endif]-->  
Блок2  
<!--[if gte mso 9]>  
</td></tr>  
</table>  
<![endif]-->
```

# Приемы при создании мобильной версии письма

Блочная адаптация. Код блока:



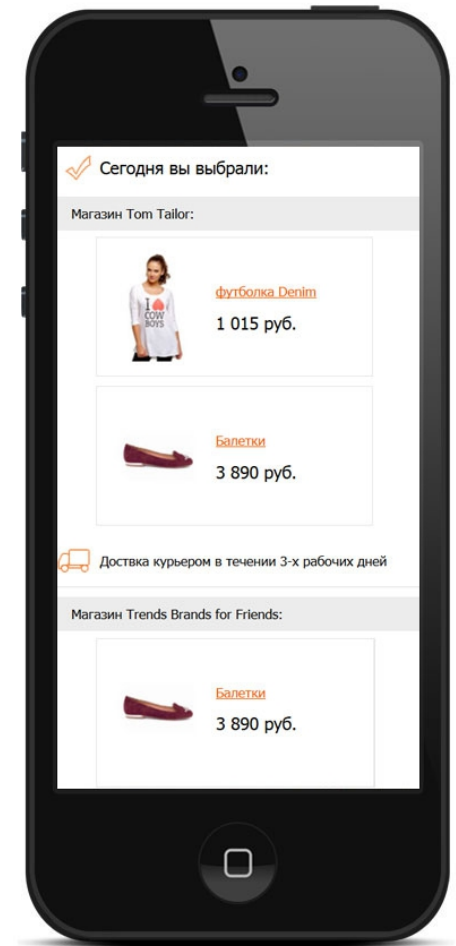
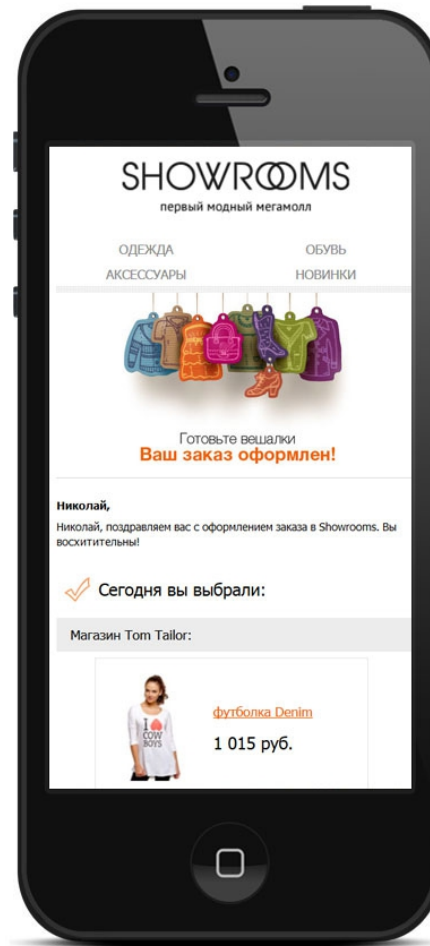
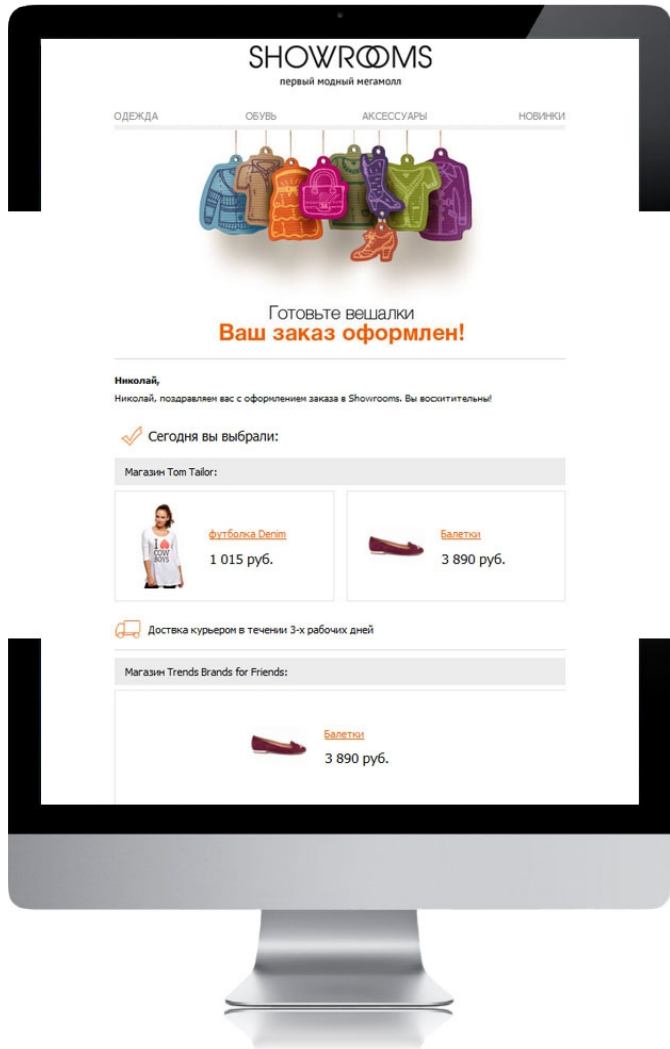
Блок1

```
<div style="float: left; display: inline-block; width:150px;">
<table width="150" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" align="left" style="border-collapse:collapse;">

  <tr><td align="left" valign="middle">
    <div style="mso-table-lspace:-5px;mso-table-rspace:-5px;">
      <table width="186" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" >
        <tr><td align="left" valign="top">
          Содержимое блока
        </td></tr>
      </table>
    </div>
  </td></tr>
</table></div>
```

# Приемы при создании мобильной версии письма

Используйте медиа запросы (@media)



# Приемы при создании мобильной версии письма

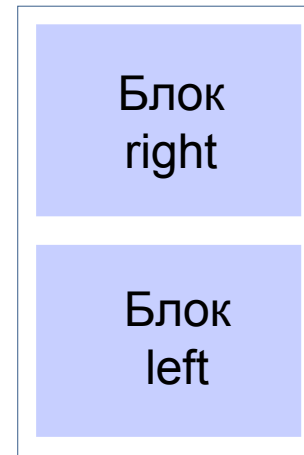
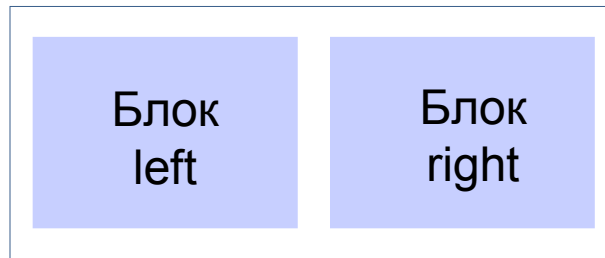
Используйте медиа запросы (@media) :

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" >
    <title> - </title>
    <style type="text/css">
      @media only screen and (max-device-width: 700px) {
        /*Описание классов*/
      }
    </style>
  </head>
```

Но не стоит забывать про приложения, которые не поддерживают стили. В первую очередь **G**mail.

# Приемы при создании мобильной версии письма

Изменение порядка следования блоков :



```
<!--[if !mso]><!-->  
блок left (не отобразится в outlook)  
<!--<![endif]-->  
блок right  
<!--[if gte mso 9]>  
блок left (отобразится только в outlook)  
<![endif]-->
```

## Итоги

### Создавая адаптивную версию письма следует помнить:

- Не все, что можно реализовать в рамках обычного письма, удастся уложить в рамки адаптивного подхода. Поэтому на стадии разработки дизайна необходимо согласование с верстальщиком.
- Занимаясь непосредственно версткой, следует учитывать особенности отображения
  - в Outlook 2007-2013. При необходимости используйте условные комментарии `<!--[if gte mso 9]> ...<![endif]-->` и др.;
  - в приложении gmail, которое не поддерживает медиа запросы для адаптивной версии;
  - и все прочие нюансы, относящиеся к верстке обычных писем.



Спасибо за внимание!



*Антон Чирков*  
*HTML верстальщик, EmailMatrix*

[anton.chirkov@iage.net](mailto:anton.chirkov@iage.net)