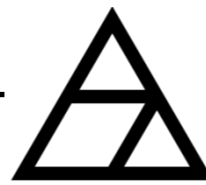


S E P T A

Science-driven маркетинг

Чем современная наука может помочь бизнесу?



Давайте познакомимся



Серта в цифрах:

2
офиса

14
человек

3
года



Возглавляю R&D в Septa Digital Agency

- Провожу собственные исследования
- Управляю командой ученых разных специализаций:
от нейропсихологии до data science
- Нахожу применение научных подходов маркетинге для клиентов
из Statoil, Henkel, Lays и многих других



Проведем эксперимент



2



Теперь вы знаете, как работает
сегодняшний маркетинг



**Мы ничего не знаем наверняка
о своих клиентах**



Когда мы ничего не знаем,
включается **интуиция**. С
помощью интуиции мы строим
гипотезы и тестируем их.



То есть угадываем









**Сильная интуиция побеждает,
но она есть не у всех**



Маркетинг интуиции
-> **Маркетинг факта**



Где наука помогает маркетингу:

- Разработка, оценка и выбор креатива
- UI/UX
- Дизайн: эффективность против вкусовщины
- Разработка новых продуктов и доработка существующих
- Прогнозирование поведения клиентов



Креатив. Инсайты

Инсайт - неочевидная правда о человеке, в ответ на которую он готов воскликнуть: “Блин, да это же про меня”. Хороший инсайт - залог эффективности рекламы.

Но. **Сегодня инсайты ловят наощупь.** Они - продукт интуиции креативщиков.

Наука меняет это.



Креатив. Инсайты

Каждое исследование – это как минимум один проверенный инсайт, на котором можно строить маркетинговые выводы и рекламные кампании. **Вот 3 примера:**



Креатив. Инсайты

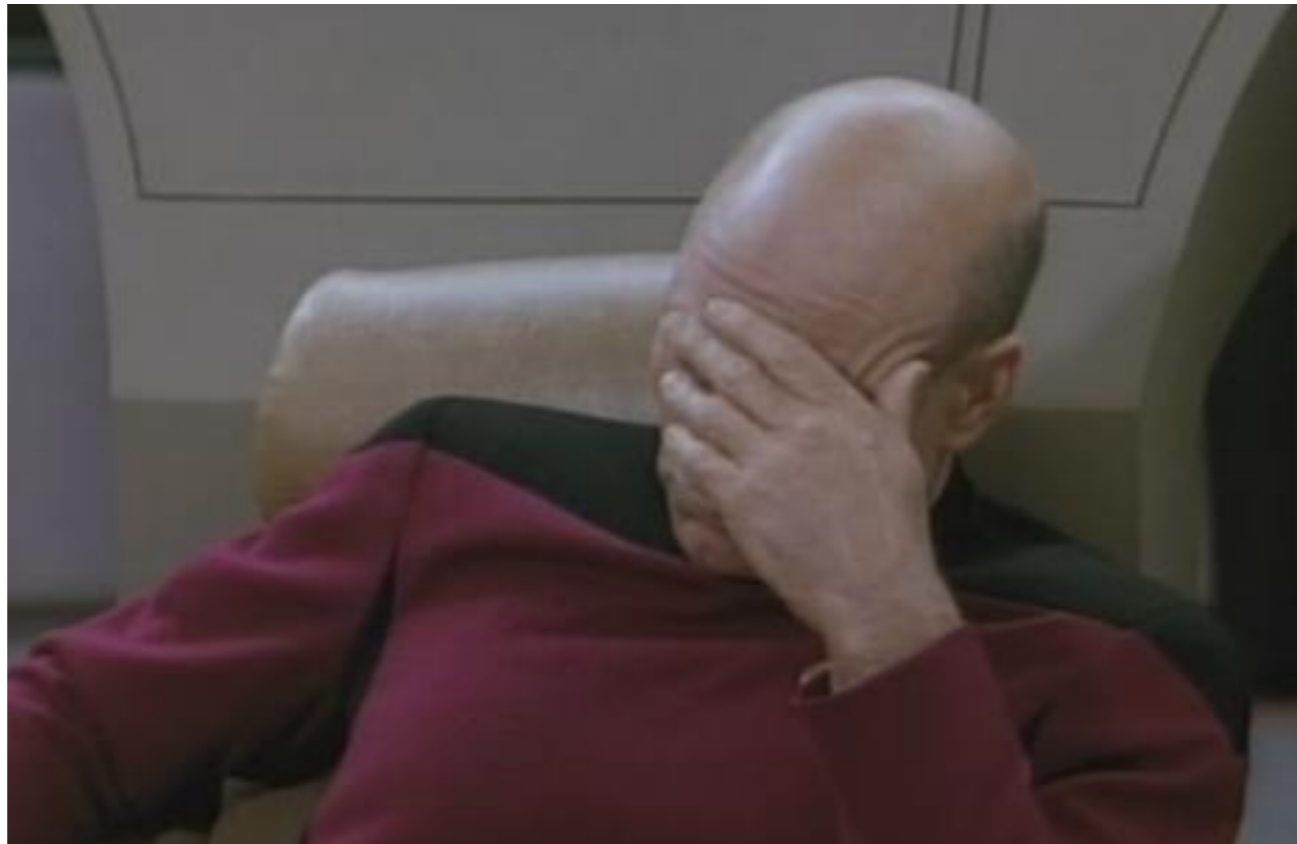
- Люди сегодня постоянно ощущают страх пропустить что-то важное (Fear of missing out - FOMO)





Креатив. Инсайты

- Человек настолько боится даже тени осуждения со стороны окружающих, что готов отказаться от продукта, который ему нужен, если он несет риск для репутации.





Креатив. Инсайты

- В 2015 люди стали меньше интересоваться любовью и больше – девальвацией.





**Изучайте открытые
исследования**



Дизайн

Простой способ оценить дизайн не по шкале «нравится - не нравится»:

Eye-tracking + гальванометр + фокус-группа



КОВЗОВ
CIRCUS

ГРАНДИОЗНОЕ ЦИРКОВОЕ ШОУ

**ПЛАНЕТА
ДЖУНГЛЕЙ**

СТАДИОН «ЛОКОМОТИВ»
С 24 МАРТА
KOVZOV.UA

SAMSUNG

Сильно



КОВЗОВ
CIRCUS

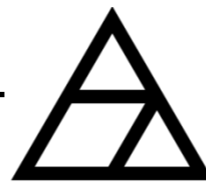
ГРАНДИОЗНОЕ ЦИРКОВОЕ ШОУ

**ПЛАНЕТА
ДЖУНГЛЕЙ**

СТАДИОН «ЛОКОМОТИВ»
С 24 МАРТА
KOVZOV.UA



Исследуйте дизайн перед
запуском



UI/UX

Многие собирают данные – есть много материалов по теме.

1. Общепринятые догмы работают не всегда, надо тестировать их под свою аудиторию
2. Не все данные можно получить из аналитикс/метрики.



Работа с продуктами и предложениями

Как узнать, что люди думают о вашем продукте или о его конкурентах?

Возможно они уже написали об этом в соц. сетях и блогах.



Работа с продуктами и предложениями

Один новый аэропорт в Азии хотел собрать спустя месяц после запуска 300 000 упоминаний онлайн. Проанализировать их силами людей – не просто. **На помощь пришел искусственный интеллект.**

Что выявили:

- Проблемы с транспортом в и из аэропорта.
- Нужно больше зарядок для мобильных телефонов и других девайсов
- Людям неудобны стулья в залах ожидания



Прогнозирование поведения клиентов

Работа с данными позволяет не только понимать клиентов сейчас, но и прогнозировать их поведение и учитывать его в маркетинговых активностях.

Один крупный мобильный оператор с помощью Big Data узнал, **какие именно абоненты могут отказаться от его услуг** в ближайшее время и разработал адресное предложение именно для них.



**Собирайте как можно больше
данных о клиентах**



Инструментарий современного маркетолога (агентства)

- Оборудование для Eye-tracking и отслеживания физиологических реакций человека (например, гальванометр)
- Набор актуальных открытых исследований в области нейропсихологии, поведенческой психологии, социологии
- Данные, которые можно собрать внутри бизнеса (веб-аналитика, CRM, call tracking, социологические панели)
- Big Data, собираемая через сторонние сервисы или инструменты
- Инструменты работы с Big Data



Что Septa может предложить бизнесу уже сегодня?

- Аудит существующих сайтов и визуальных материалов с использованием технологий eye-трекинга
- Работа с данными: поиск закономерностей, аналитика
- Создание веб-продуктов и рекламных кампаний, которые базируются на фактах
- Разработка маркетинговых стратегий



Septa Moscow

Septa-agency.com

Елена Герасим, директор по развитию

e.gerasim@septa-agency.ru

+7 964 726-50-06



SEPTA

Спасибо за внимание!

Будем на связи:

d.pleshakov@septa-agency.com

<https://www.facebook.com/dmytro.pleshakov>