

КОНТЕНТ ЕМЕЙЛ-РАССЫЛКИ ПО БУКВЕ ЗАКОНА



Лидия Старостина

Юрист, Convergent Media Group

О чем мы поговорим?

- Что такое емейл-рассылка с точки зрения закона
- О наиболее важных требованиях к контенту емейл-рассылки
- И о том, как их соблюсти
- О последствиях нарушения

Почему это важно?

- Высокие штрафы
- Активность контролирующих органов
- Юристы не помогают и приходится разбираться самостоятельно

Рекламное законодательство

Емейл-рассылка - это реклама

Характер:

Универсальное (упоминание имени, ограниченность списка рассылки не влияют)

Цель:

Привлечь внимание к бренду, товару или услуге

Оформление:

Используется фирменный стиль, логотип компании и т.п.

Транзакционное сообщение

Характер:

Индивидуализировано

Цель:

Проинформировать о каком-то факте

Оформление:

Без использования фирменного стиля, логотипа и т.п.

**Почему так принципиально что
емайл-рассылка – это реклама?**

По каким товарам и услугам нельзя делать емейл-рассылку?

- Табак, курительные принадлежности
- Алкоголь
- Азартные, основанные на риске игры (букмекерские конторы, онлайн казино)
- Оружие (осторожно – пневматика и страйкбол)
- Наркотики и психотропные средства
- Порнография, проституция
- Медицинские услуги по проведению абортов

А по каким можно, но с соблюдением специальных требований?

- Дистанционная торговля/услуги
- Стимулирующие мероприятия (акции, конкурсы)
- Лотереи
- Лекарственные средства, БАД, пищевые добавки, медицинские изделия, медицинская деятельность
- Финансовые услуги и финансовая деятельность, ценные бумаги
- Детское питание
- Информационная продукция (сайты, печатная продукция и т.п.)
- Эротические товары

Что запрещено в емейл-рассылке?

Запрещено все, что может нанести вред

- Побуждение к совершению противоправных действий
- Некорректное сравнение с конкурентами, вред деловой репутации конкурента
- Использование ненормативной лексики и непристойных образов и сравнений
- Осуждение лиц, которые не пользуются определенными товарами/услугами
- Использование изображения алкогольной продукции, демонстрация процесса курения или употребления алкоголя

Запрещено все, что может ввести в заблуждение

- Утверждение о чем-то, что не может быть доказано документально
- Отсутствие существенной информации о товаре/услуге
- Указание на то, что товар/услуга одобряется органами государственной власти
- Реклама запрещенных товаров/услуг под видом разрешенных
- Использование иностранных слов без перевода
- Указание цены только в иностранной валюте, у.е.

Как законно заявить о своей уникальности?

Превосходная степень сравнения:

«лучший», «первый», «самый», «№ 1» и т.п.

ОБЯЗАТЕЛЬНО документальное подтверждение от
НЕЗАВИСИМОЙ компании

Интеллектуальная собственность

Наиболее частые вопросы

- Что такое ИС?
- Как правильно использовать ИС в рассылках?
- Что будет за нарушение?
- Но пользователь же разместил фото в интернете. Значит он отказался от всех прав?
- Реально ли кого-то привлекали к ответственности?

Как делать правильно

- Покупать на фотостоках
- Использовать произведения, перешедшие в общественное достояние
- Использовать фотографии с проставлением копирайта и гиперссылки (когда это прямо разрешено) – внимательно читаем условия и пользуемся только проверенными сервисами!
- Использовать конкурсные работы

Изображение человека в рассылке

- При каких условиях это допустимо?
- Особенности при использовании изображения знаменитости

Ответственность за нарушения

Если контент делает подрядчик

- С вас не снимается ответственность
- Нужно уделить внимание договору

Последствия нарушения законодательства

- Кого могут привлечь к ответственности?
- Какова процедура?



Лидия Старостина

Юрист, Convergent Media Group



[lidiya.starostina](#)



lidiya.starostina@gmail.com