



# EmailMatrix

Аутсорсинговые услуги в области емейл-маркетинга

## Емейл-маркетинг для HandGum

Жанровый копирайтинг, доказательства любви и предложения с ограниченным сроком годности

 телефон/факс:

**(495) 971-33-78**

ООО «Ризенап»

г. Москва, ул. Серафимовича, д. 2, оф. 237 а

[info@emailmatrix.ru](mailto:info@emailmatrix.ru)

# HandGum



HandGum – интернет-магазин развивающих подарков, умных электронных гаджетов, хендгамов и хенджимов, осуществляющий оптовые и розничные продажи.

[www.handgam.ru](http://www.handgam.ru), [www.hand-game.ru](http://www.hand-game.ru)



## Задача, поставленная специалистам EmailMatrix

Внедрение емейл-маркетинга в бизнес-процессы интернет-магазина с целью улучшения качества коммуникации с клиентами и увеличения количества розничных продаж.

Для выполнения поставленной задачи специалистами EmailMatrix сделано:

- Разработка стратегии емейл-маркетинга.
- Извлечение, сегментирование (разделение по географическому признаку), унификация имеющихся контактных данных, импорт итогового списка контактов в базу данных платформы электронных рассылок.
- Выработка стиля общения с подписчиками.
- Рассылка серии писем (подготовка контента, дизайн и верстка, техническая сторона рассылки).
- Сбор и анализ статистики.

## Интересные моменты

### *Выработка стиля общения с подписчиками, копирайтинг*

«Улучшение качества коммуникации с клиентами» – это не только прозрачность процедуры обработки заказа, но и обеспечение наличия положительных эмоций у подписчиков при прочтении других писем рассылки.

Специалисты EmailMatrix предложили использовать дружески-ироничный стиль общения, не переходящий в то же время в откровенную фамильярность, и подготовили тексты, которые вызывают улыбку и желание дочитать письмо до конца.

Комбинация таких факторов, как интригующая тема письма и высокая доставляемость писем с помощью платформы EmailMatrix позволила добиться показателя Open Rate более 30%.



## Цитаты из писем

*« ... Еще одна новость!*

*На самом деле Дед Мороз не живет в Великом Устюге. Это миф для туристов. Да, мы тоже удивлены! Никто не знает наверняка, где находится подлинная резиденция щедрого дедушки.*

*Но это, Евгений, абсолютно не важно. Потому что лучшие подарки все равно находятся у нас, в новом магазине полезных игрушек Hand Game. А добрые гномики по вашему желанию заботливо упакуют и отправят их в любую точку страны.... »*

*« ...Здесь будет собрано все, что может понадобиться нашим нежно любимым клиентам: интернет-магазин, онлайн-игра собственной разработки и огромный раздел для общения, посвященный современной молодежной культуре... Да, мы понимаем, что мы молодцы. Спасибо!..»*

*« ...Как вы правильно догадались, Евгений, это письмо посвящается главному празднику любви и влюбленных, 14 февраля - Дню Святого Валентина. Это письмо будет коротким. Мы просто хотим напомнить, как важно говорить любимым людям, что они вам дороги.*

*...И конечно, нам будет приятно, если в такой замечательный праздник вы подарите дорогим людям частичку нашей любви, заключенную в маленький милый Хендгам. »*

## Доказательство любви

Компания EmailMatrix полностью согласна с утверждением, что маркетинг — это любовь к клиентам, поэтому специалисты компании включили в разработанную стратегию письма, единственная цель которых — выразить подписчикам свою любовь и подарить чуточку внимания.



**8 (495) 786-0736**  
Телефон горячей линии в Москве

### С наступающим Рождеством

Здравствуйте, Евгений!

Можно по-разному встречать новый год: кто-то из нас ночь на 1 января проводит в клубе с друзьями, кто-то улетает в тёплые страны, кто-то гуляет по украшенным зимним улицам. Но наступающий праздник имеет свою особенную традицию: Рождество мы обычно проводим в кругу семьи.

Евгений! От всей души поздравляем Вас и ваших близких с наступающим Рождеством и желаем, чтобы этот год принес в вашу жизнь больше света, тепла и любви!

*Ваш любящий друг Handgum*

Да, мы есть  
в социальных сетях



[Отказаться от подписки](#) 

Что способно продемонстрировать искренность чувств маркетолога лучше, чем письмо, начисто лишенное какой-либо рекламы?



8 (495) 786-0736

**Дни любви!**



**Добрый день, Евгений!**

Поздравляем вас с тем, как много в нашем мире замечательных теплых праздников! День, ВДВ, День взятия Бастилии, День системного администратора, День заботы о волнистых попугайчиках и прочие замечательные дни, объединенные общим смыслом – это Дни любви!

Как вы правильно догадались, Евгений, это письмо посвящается главному празднику любви и влюбленных, **14 февраля – Дню Святого Валентина**. Это письмо будет коротким. Мы просто хотим напомнить, как важно говорить любимым людям, что они вам дороги.



А если у вас большое сердце, в котором есть место для нескольких возлюбленных, вас очень выручит семейная упаковка, в которой **Хендгама** хватит на всех! И не стесняйтесь, ведь любить – это так естественно и прекрасно!

Евгений! Мы любим вас и верим, что наши чувства взаимны! От всего сердца желаем вам: будьте счастливы!

Преданный вам, Хендгам!



Да, мы есть  
в социальных сетях



[Отказаться от подписки](#)

С течением времени человеку свойственно привыкать и терять интерес. Поэтому специалисты EmailMatrix включили в стратегию емейл-маркетинга письма, способные освежить восприятие текста средствами, так или иначе выбивающимися из общепринятых.

Так, в письмо, посвященное Дню Святого Валентина, было вставлено анимированное изображение с рекламой товаров.

Таким образом, для писем рассылки был достигнут показатель Click-To-Open Rate = 48%.

## Заманчивое предложение с ограниченным сроком годности



8 (495) 786-0736

Телефон горячей линии в Москве

### Здравствуй, Евгений!

Как самому любимому клиенту и активному читателю наших скромных Имперских хроник, мы дарим вам Новогодний бонус – **скидку в размере 10%**!

**Ваш код скидки: HG-122010-10138**

Вставьте указанный код при покупке на сайте до 31 декабря 2010 года включительно в поле «Комментарий к заказу». И пусть этот бонус умножит ваше праздничное настроение, которое дарит Handgame!

Лучшие подарки все равно находятся у нас, [в новом магазине полезных и игрушек Hand Game](#). А добрые плюмики по вашему желанию заботливо упакуют и отправят их в любую точку страны.

**Итак, чем будем удивлять друзей?**



Главный символ наступающего года – [Умный Wi-Fi кролик Nabaztag](#).

Гораздо круче бесполезных электронных собак!

- У кролика встроенный FM-приемник.
- Он сообщит о новой почте.
- Расскажет прогноз погоды.
- Покажет новости в RSS-ленте.
- А главное, разбудит утром.

Все любят скидки. В честь новогодних праздников каждому подписчику заранее было отправлено письмо с кодом, дающим возможность получить 10%-ю скидку при оформлении заказа. Специалисты EmailMatrix донесли до подписчиков важный нюанс: действие скидки ограничено по времени, и объяснили, как воспользоваться скидкой. В итоге, процент розничных продаж в декабре 2010 года вырос в 3.5 раза по сравнению с аналогичным периодом в 2009 году.



# Свяжитесь с нами



# EmailMatrix

Аутсорсинговые услуги в области емейл-маркетинга

[emailmatrix.ru](http://emailmatrix.ru)

[info@emailmatrix.ru](mailto:info@emailmatrix.ru)

Телефон/факс: (495) 971-33-78

г. Москва, ул. Серафимовича, д. 2, оф. 237 а



[EmailMatrix в Facebook](#)



[EmailMatrix в Twitter](#)

## Технологические партнеры компании



I-AGE



emailzo.ru



emailDirect.com

## Партнеры компании



Лаборатория  
емейл-маркетинга



RUSLEAD



CPANETWORK RUSSIA

THERE IS NOTHING  
THAT IS MORE CERTAIN A  
SIGN OF INSANITY  
THAN TO DO  
THE SAME THING OVER AND OVER  
AND EXPECT THE RESULT  
TO BE UNIKCOM] уникальные коммуникации[  
UNIKCOM