

**Даёшь автоматизацию  
в рассылки!**

*Наталья Дорожкина,  
EmailMatrix*

# Прогресс — закон природы

Давайте вспомним, какие технологические новинки облегчили нам жизнь за последние 15 лет.





## Типы автоматизированных писем

# Автореспондеры

Автоматические цепочки приветственных сообщений новым подписчикам, вовлекающие пользователей в процесс коммуникации и способствующие построению долгосрочных отношений с ними.



# Триггерные письма



Сообщения, основанные на изменениях параметров подписчика и его активности: такой, как открытие конкретного письма, переход по заданной ссылке, достижение цели, попадание в необходимые временные условия, — либо любые необходимые вам события, которые вы активируете с помощью API-запросов: например, совершение покупки или посещение сайта.

# Транзакционные письма

Сообщения, отправляющиеся по API-запросам и передающие подписчику необходимую в данный момент информацию: например, код и статус его заказа, напоминание пароля от личного кабинета и т. п.



# Регулярные сообщения

Составьте расписание для отправки настраиваемых повторяющихся сообщений: например, еженедельных предложений или ежемесячных напоминаний о пополнении счёта.





Транзакционным  
эмейлам дорогу!



# Виды транзакционных писем



Брошенная корзина



WishList



Отзыв



С Днём рождения!



# Технические моменты

Для настройки транзакционных писем разрабатывается техническое задание (ТЗ), представляющее собой описание API-запросов, передача которых подаёт сигнал для отправки определённым подписчикам определённого письма с необходимыми параметрами.



# Нюансы составления транзакционных писем

Со стороны сайта передаются данные, подставляемые в письмо.

- ✔ Отложенные товары
- ✔ Промокоды
- ✔ Текст и другая информация

При передаче этих сведений необходимо учитывать, что объём передаваемой информации заранее неизвестен. Если это текст, необходимо установить ограничение на количество символов; если это товары, нужно продумать расположение так, чтобы при увеличении их количества вид письма не пострадал.



**Любим  
потрудиться—  
Есть чем  
погордиться!**

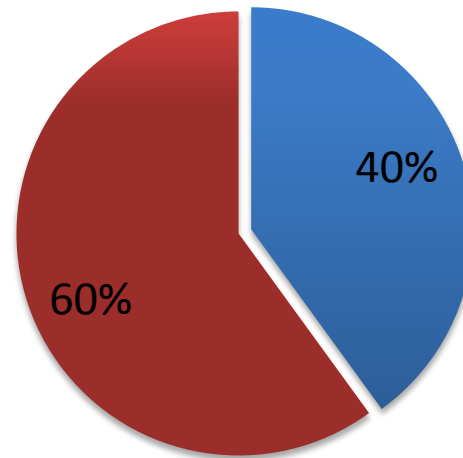


Во всём  
пример!

Кейсы

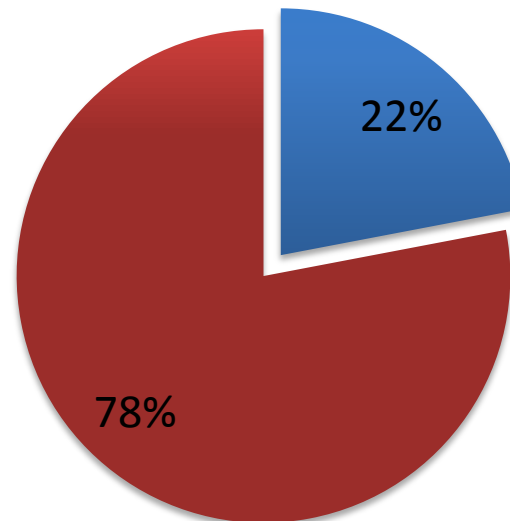
# Aroma-Butik: транзакционные письма

Процент конверсий транзакционных писем от общего числа конверсий с емейл-канала



■ Транзакционные емейлы  
■ Остальные емейлы

Процент конверсий с емейл-канала от общего числа конверсий



■ Конверсии с емейлов  
■ Всего конверсий

# Арома-Витик: брошенная корзина

Е/

The screenshot shows the Aroma-Butik website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name and social media icons. A left sidebar contains a menu with categories like 'Новости', 'Популярное', 'Смешки и ароматы', 'Для женщин', 'Для мужчин', 'Декоративная косметика', and 'Косметика по уходу'. Below the menu are contact details for Moscow, Saint-Petersburg, and Rostov. The main content area features a banner with perfume bottles and a message: 'Мы без вас не выдохнем, но ОЧЕНЬ скучаем'. Below this, a text block asks if the user forgot to confirm their order. A list of three items is shown: 1. Gianni Versace Bright Crystal 90 мл for 1910 rub. 2. Chanel Parfum Coco Mademoiselle 50 мл for 3480 rub. 3. Christian Dior Parfum J'adore 50 мл for 2780 rub. A 'Подтвердить заявку на покупку и оплатить её вы можете прямо сейчас:' section follows, with instructions to click a button or wait for a courier. Payment methods like VISA, MasterCard, QIWI, and WebMoney are listed. A 'Подтвердить / изменить заказ' button is prominent. A reminder note states that delivery is possible via courier or post. A 'Связаться с нашим менеджером' button is at the bottom. The footer contains copyright information for 2009-2013.

## Первое письмо

Число конверсий этого письма составляет 15 % от общего числа конверсий с емейл-канала.

# Арома-Butik: брошенная корзина

Е

Арома-Butik: Косметика и парфюмерия для Вас | Личный кабинет | Контакты | Сitemap

АРОМА-BUTIK Интернет-магазин парфюмерии и косметики

Мы соскучились... Пожалуйста, заберите нас домой!

Напоминаем, что в вашей корзине остались невостребованные товары.

Подтвердить его получение Вы можете прямо сейчас. Специально для Вас мы подготовили промокод на бесплатную доставку, активируйте его и готовьте место на своем туалетной столике!

**Забрать покупки**

Ваш персональный код на бесплатную доставку:

Ваш промокод:  
270513/3522

**Активировать промокод**

Москва: +7(495) 545-46-02  
Санкт-Петербург: +7(812) 313-23-22  
Россия: +7(800) 333-11-32

*Всегда с Вами! Ваша АромаФей, Амелия.*  
[info@aroma-butik.ru](mailto:info@aroma-butik.ru)

Copyright 2009-2013 © Aroma-Butik.ru - Бутик парфюмерии и косметики. Все права защищены.


## Повторное письмо

Предлагаем промокод на скидку.


5 % конверсий от общего числа конверсий с емейл-канала.

# Арома-Butik: «С Днём рождения!»

Подарок в День Рождения от Арома-Butik. [Личный кабинет](#) | [Контакты](#) | [Отписаться](#)

**AROMA-BUTIK** Интернет магазин парфюмерии и косметики 

## С Днём Рождения!




**Дорогой(ая) Имя!**


В этот знаменательный день от лица всей команды Арома-Butik хочу поздравить вас с Днём Рождения! Что можно пожелать столь замечательному человеку? Конечно же, оставаться таким! И я уверена, что тогда впереди вас ожидает только счастье!

*Пусть вашу жизнь переполняет радость,  
И дарит каждый день свершений сладость,  
Готовьтесь, предстоит вам (я безумно рада)  
Мечты загадывать под звездпадами.*

[Забрать подарок](#)



**Навсегда ваша!**  
АромаФея, Амелия.

 [Все способы оплаты](#)

Copyright 2009-2013 © Aroma-Butik.ru - Бутик парфюмерии и косметики. Все права защищены.

Предлагаем подарок

15 % конверсий  
от общего числа  
конверсий с емейл-  
канала.



# Aroma-Butik: скидка на вторую покупку

Аroma-Butik Косметика и парфюмерия для Вас

Личный кабинет | Контакты | Остаток

АРОМА-BUTIK Интернет-магазин парфюмерии и косметики

В f t g+


- Новинки
- Популярное
- Скидки и акции
- Для женщин
- Для мужчин
- Декоративная косметика
- Косметика по уходу

Доставка и оплата

Сервис и помощь

Москва: +7(495) 545-40-02  
Санкт-Петербург: +7(812) 313-23-22  
Россия: +7(800) 333-11-32

### Когда второй раз лучше первого



Благодарим за то, что вы совершили первую покупку на сайте Aroma-Butik! Пришло время открыть вам секрет: второй раз будет ещё лучше. Специально для вас мы подготовили бонус на следующую покупку:



Скидка на вторую покупку  
**200 рублей**

KYOL92K

Воспользоваться им можно прямо [сейчас](#).  
Желаем Вам приятных покупок!

P.S. Но поторопитесь: Ваш бонус будет действителен 15 дней.  
Если вы не заберете его до этого момента, мы решим, что наше предложение вам попросту не интересно.

*Всегда с Вами, Команда Aroma-Butik*  
[info@aroma-butik.ru](mailto:info@aroma-butik.ru)

Copyright 2009-2013 © Aroma-Butik.ru - Бутик парфюмерии и косметики. Все права защищены.

## Денежный подарок на вторую покупку

5 % конверсий от общего числа конверсий с емейл-канала.

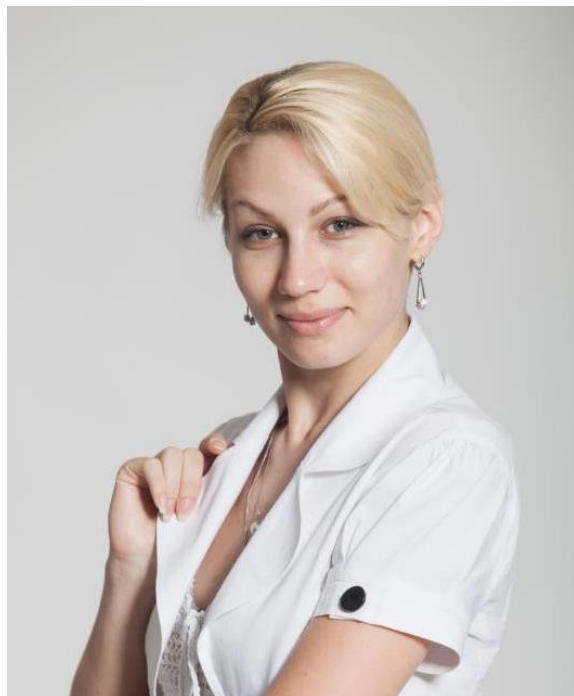
# Счастливым конц!

Однажды настроив транзакционные письма, вы будете получать результат ежемесячно!

Пробуйте! Экспериментируйте! Всё в ваших руках!



# Спасибо за внимание!



## Наталья Дорожкина

Старший менеджер по емейл-маркетингу

+7 (915) 621-41-53

Natalya.zavoznikova@emailmatrix.ru

Требуется вдохновение? Вся «анатомия» емейл-маркетинга в одном LookBook  
<http://emailmatrix.ru/content/files/look-book/>