

Email-маркетинг в Ecommerce

Вчера, сегодня, завтра

Николай Хлебинский, Retail Rocket

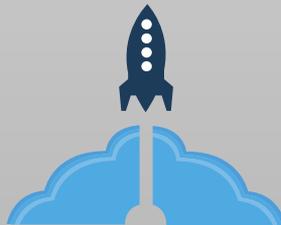
Что такое Retail Rocket?

Платформа персонализации интернет-магазина

- + *Товарные рекомендации для сайта*
- + *Система real-time персонализации сайта и email*
- + *Система триггерных рассылок*

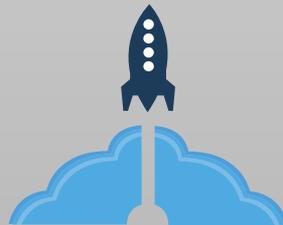
В цифрах:

- + *90 миллионов уникальных пользователей в месяц*
- + *Аналитический кластер из 70 серверов*
- + *360 тысяч внешних запросов в минуту*
- + *6GB сырых данных для анализа... В час!*



Вчерашний день email-маркетинга

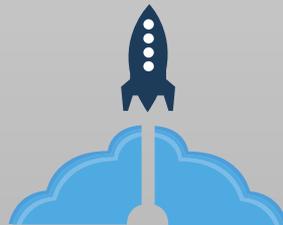
- + 1-2 раза в неделю*
- + Одинаковые письма для всей базы*
- + База собирается из заказов и регистраций на сайте*
- + Рассылка каждый раз формируется вручную*



Вчерашний день email-маркетинга

- + 1-2 раза в неделю*
- + Одинаковые письма для всей базы*
- + База собирается из заказов и регистраций на сайте*
- + Рассылка каждый раз формируется вручную*

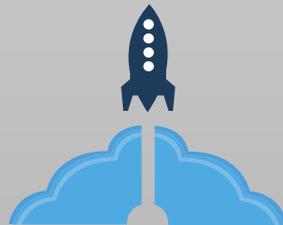
Если это про вас – ваш email-маркетинг устарел!



Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)



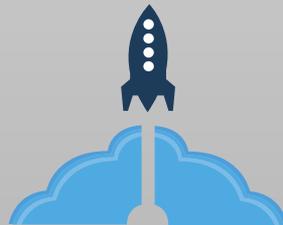
Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)

Opens:	18.852% better than the list average
Clicks:	21.976% better than the list average
Bounces:	1.429% better than the list average
Abuse Reports:	0.015% better than the list average

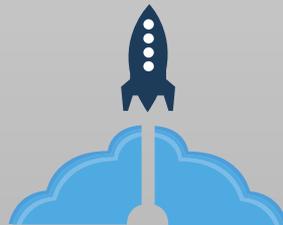
Глобальная статистика MailChimp по кампаниям с использованием сегментации по характеристикам



Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

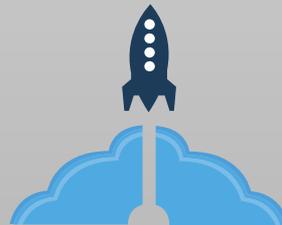
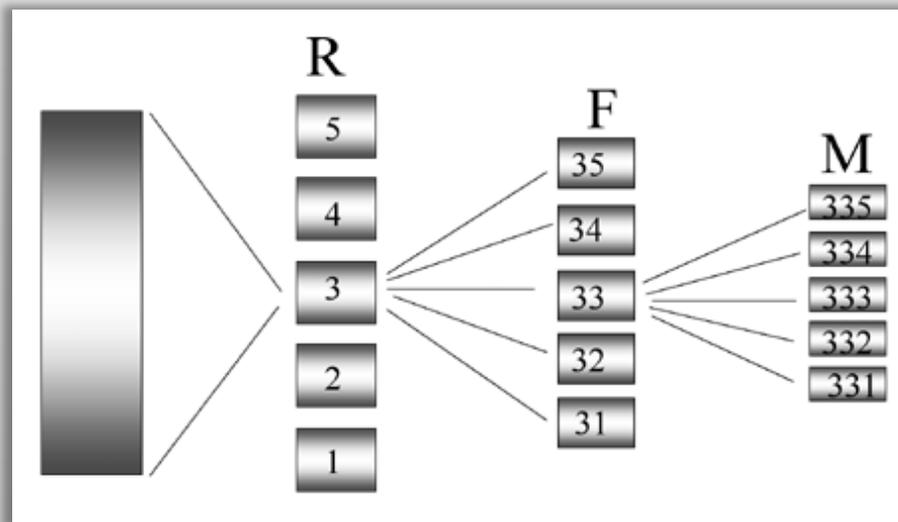
- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM



Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

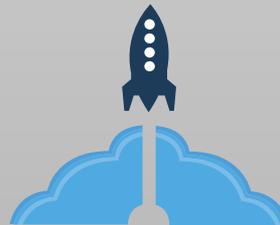
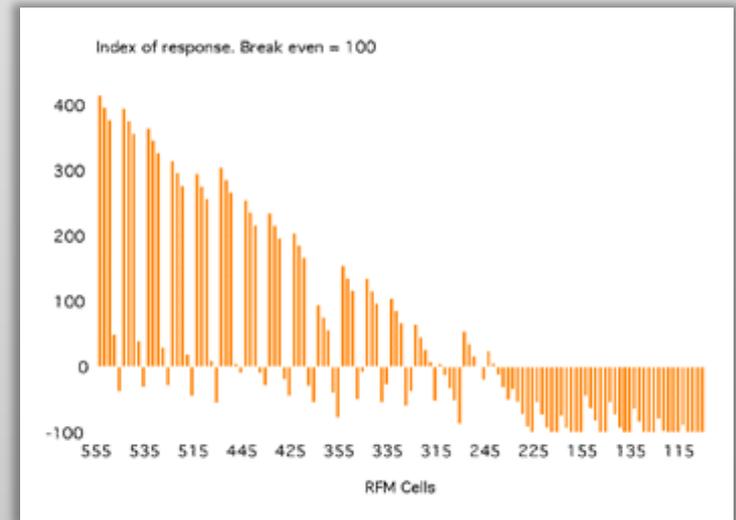
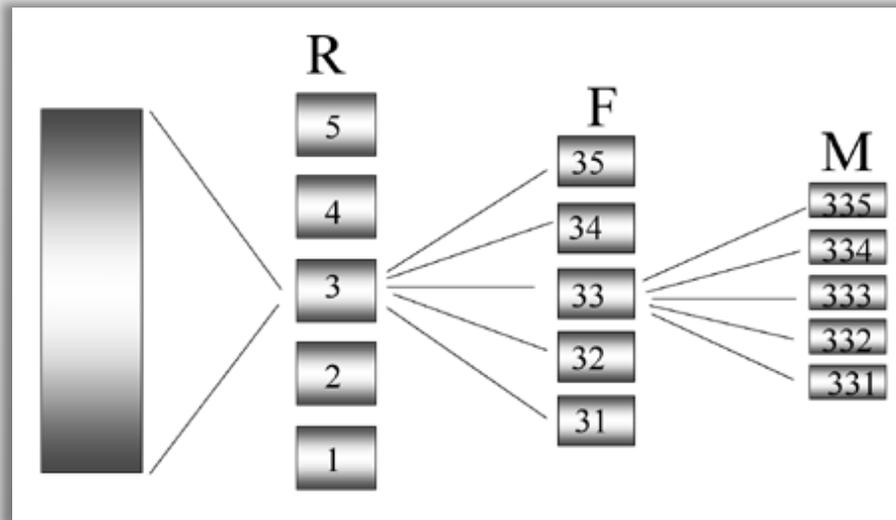
- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM



Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

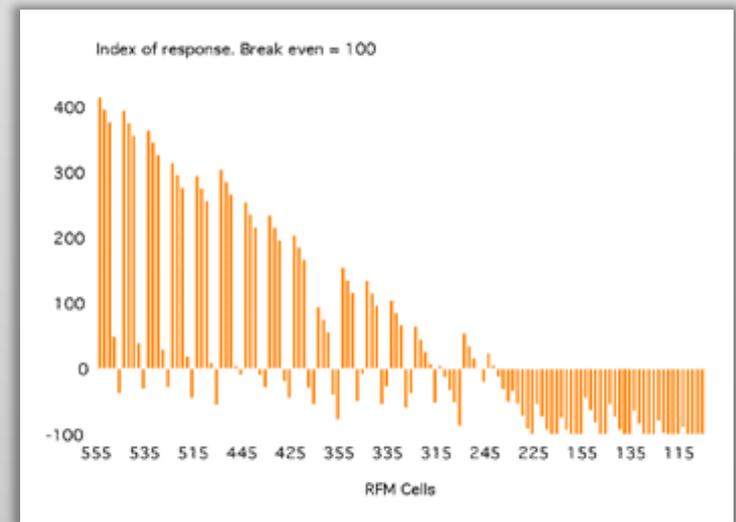
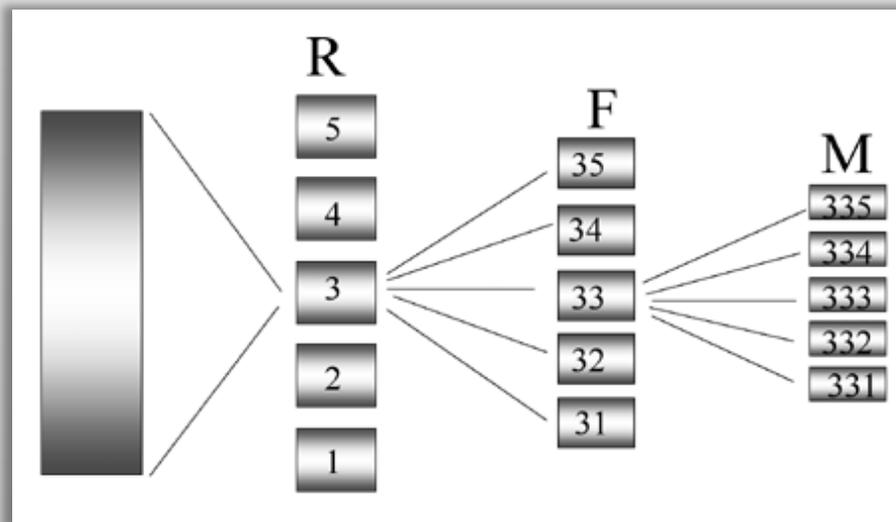
- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM



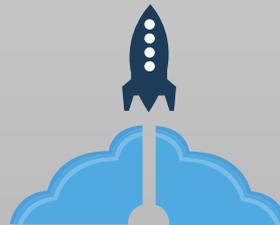
Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM



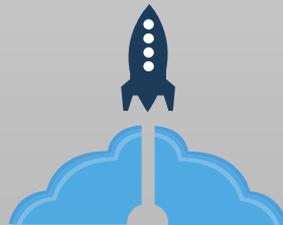
Рекомендую книгу «Strategic Database Marketing»



Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM

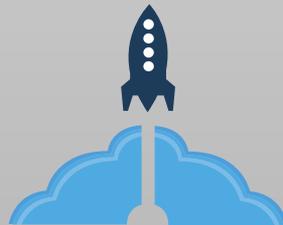


Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM

+ А/Б тесты писем



Сегодняшний день email-маркетинга

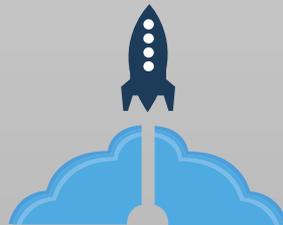
+ *Сегментация аудитории*

- *По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)*
- *RFM*

+ *А/Б тесты писем*

+ *Отслеживание эффективности*

- *KPI: Доставляемость, открытия, клики, заказы, отписки, жалобы на спам, bounce/ошибки*



Сегодняшний день email-маркетинга

+ *Сегментация аудитории*

- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM

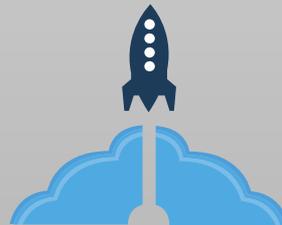
+ *А/Б тесты писем*

+ *Отслеживание эффективности*

- KPI: Доставляемость, открытия, клики, заказы, отписки, жалобы на спам, bounce/ошибки

+ *Активный набор базы*

- Формы подписки

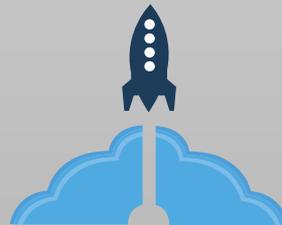


Сегодняшний день email-маркетинга

The screenshot shows the Lamoda.ru website interface. At the top, the browser address bar displays "www.lamoda.ru". The website header includes the Lamoda logo with the tagline "мода с доставкой", a search bar, and navigation links for "Задать нам вопрос", "Моя корзина", and "Вход". A horizontal menu lists various categories: Женщины, Мужчины, Дети, Бренды, Спорт, Платья, Косметика, Новинки, Sale.

A prominent white pop-up window is centered on the screen with the title "Добро пожаловать на Lamoda.ru". The pop-up features a background image of a man and a woman in stylish clothing. On the left side of the pop-up, the text reads "ДАРИМ 500 РУБ." and "За подписку на наши новости". On the right side, there is a form with the text "Введите свой e-mail и получите подарок" and two buttons: "Для женщин >" and "Для мужчин >". At the bottom left of the pop-up, there is a link "Читать подробные условия акции". At the bottom right, there is a button "Перейти на сайт".

At the bottom of the website, a footer contains navigation links: "Как оформить заказ", "Доставка", "Возврат", "Задать вопрос", "Помощь". On the right side of the footer, there is a promotional banner: "Подарок 500 рублей за подписку".



Сегодняшний день email-маркетинга

+ Сегментация аудитории

- По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)
- RFM

+ А/Б тесты писем

+ Отслеживание эффективности

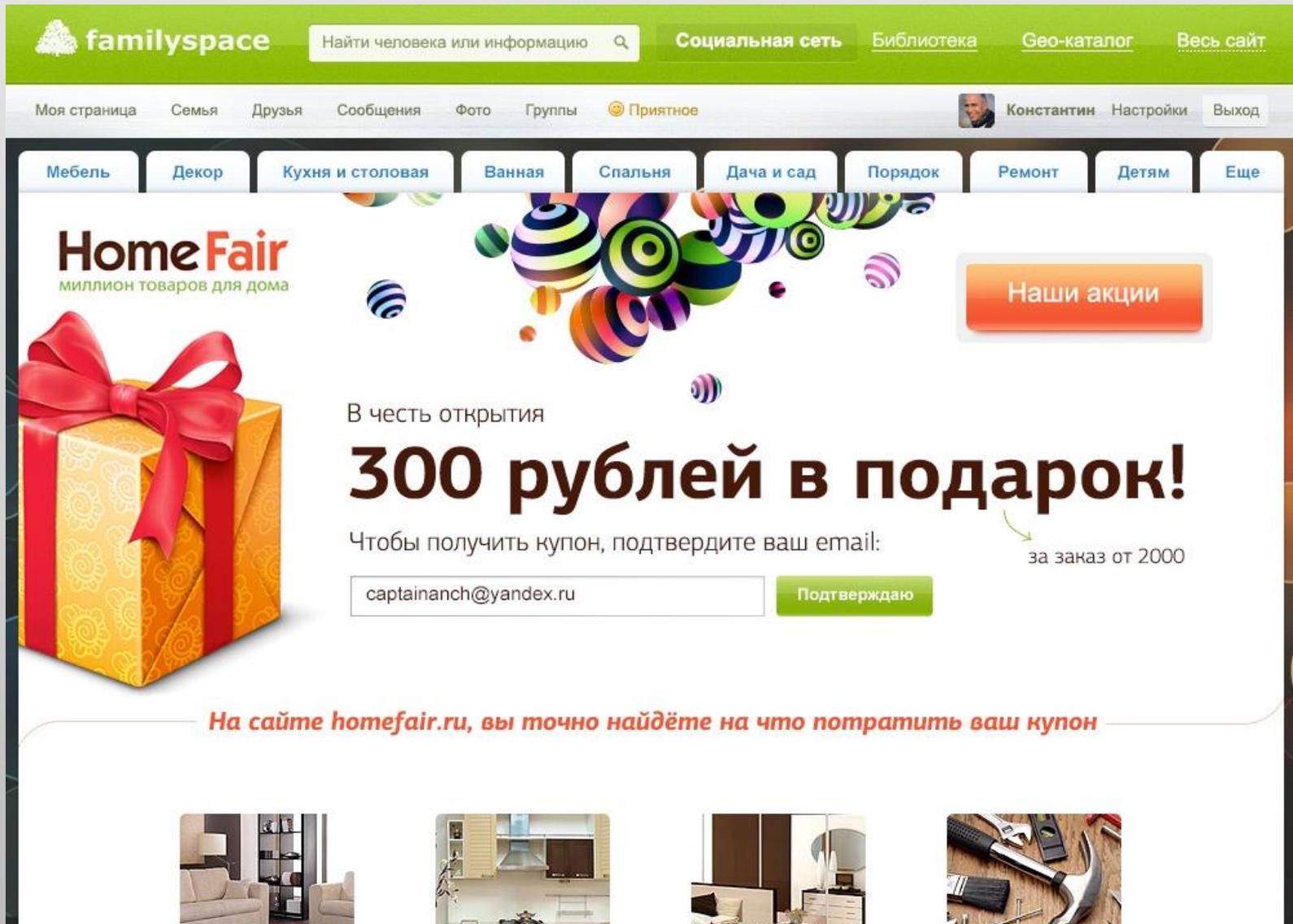
- KPI: Доставляемость, открытия, клики, заказы, отписки, жалобы на спам, bounce/ошибки

+ Активный набор базы

- Формы подписки
- Ко-регистрации



Сегодняшний день email-маркетинга



familyspace Найти человека или информацию Социальная сеть Библиотека Гео-каталог Весь сайт

Моя страница Семья Друзья Сообщения Фото Группы Приятное Константин Настройки Выход

Мебель Декор Кухня и столовая Ванная Спальня Дача и сад Порядок Ремонт Детям Еще

HomeFair
миллион товаров для дома

Наши акции

В честь открытия

300 рублей в подарок!

Чтобы получить купон, подтвердите ваш email:

за заказ от 2000

На сайте homefair.ru, вы точно найдёте на что потратить ваш купон



Сегодняшний день email-маркетинга

+ *Сегментация аудитории*

- *По характеристикам аудитории (пол, возраст, география и т.д.)*
- *RFM*

+ *А/Б тесты писем*

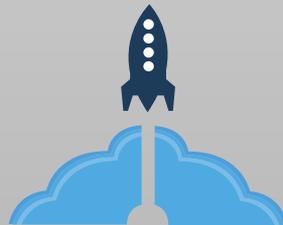
+ *Отслеживание эффективности*

- *KPI: Доставляемость, открытия, клики, заказы, отписки, жалобы на спам, bounce/ошибки*

+ *Активный набор базы*

- *Формы подписки*
- *Ко-регистрации*

Если вы этого не делаете – скорее всего конкуренты вас обгоняют!

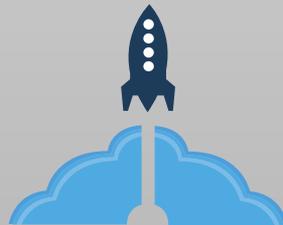


Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

- *Exit intent*

- *Разные предложения / сообщения для разных людей*



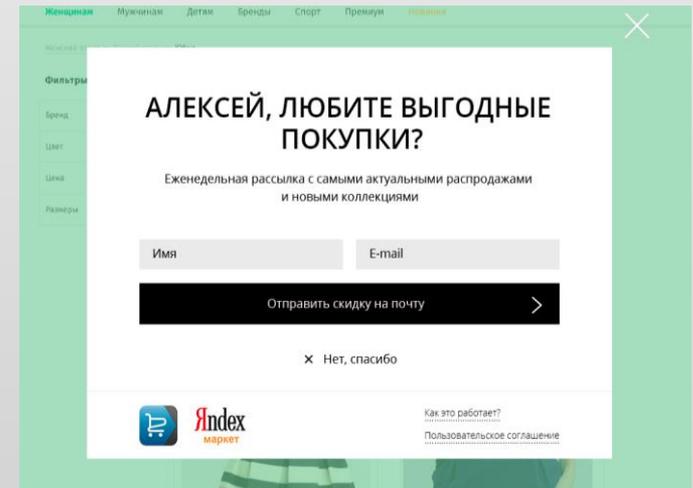


Подписке на email рассылку для посетителей с прайс-агрегаторов: кейс Flocktory

Цель: *Активный сбор лидов*

Триггеры: *Источник трафика*

Механика: *Welcome Lead. Пользователям, переходящим с онлайн-агрегаторов (например, с Я.Маркет) будет показан приветственный рорип «Любишь выгодные покупки?»*



Преимущества данной механики:

1. Обращение по источнику перехода увеличивает уровень персонализации и демонстрирует технологичность сайта
2. Более персонализированное обращение к пользователю как к человеку, который ищет выгодные цены повышает его вероятность подписаться на вашу рассылку
3. Пользователи, которые переходят с агрегаторов цен часто ищут наиболее выгодное предложение. Если в вашем случае конверсия из такого источника достаточно низкая и по стоимости конкурировать сложно — можно собирать лиды с таких пользователей для дальнейшей таргетированной работы с ними через email-рассылки

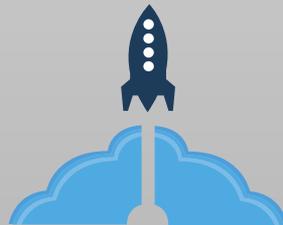
Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

- *Exit intent*
- *Разные предложения / сообщения для разных людей*

+ Триггерные письма

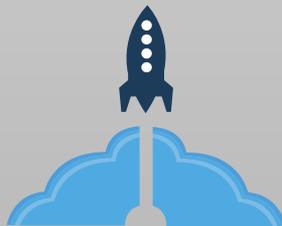
- *Временные цепочки*
- *Поведение пользователя*



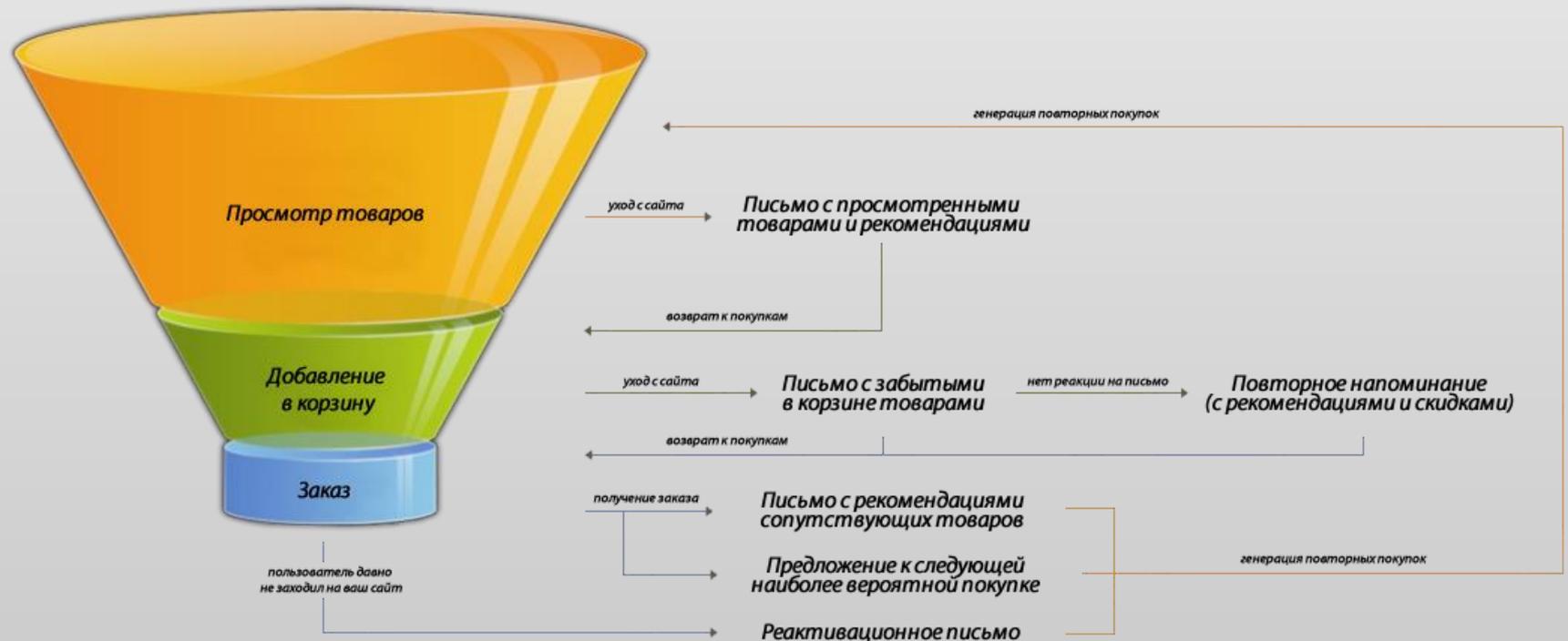
Бонус от Retail Rocket!

- + Зайдите на retailrocket.myinsales.ru и добавьте в корзину любой товар
- + Начните оформление заказа, введите ваш email
- + Уйдите из магазина **не** завершая заказ

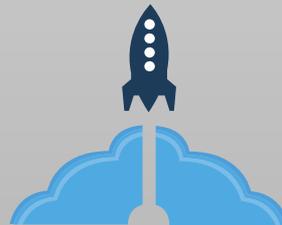
... и получите промо-код на ваш email!



Сегодняшний вечер email-маркетинга



Пример схемы триггерных писем в зависимости от этапа воронки продаж, на котором остановился посетитель. Крупнее: bit.ly/email-trigger



Email-ретаргетинг просмотра

Через ~30 минут после ухода с сайта пользователь получает:

lamoda.ru
мода с доставкой

Бесплатная доставка по всей России

NEW

Женщинам Мужчинam Детям Спорт Премиум Скидки %

ИМЕННО ТО, ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ ВАМ

Помните, Вы просматривали эти замечательные товары? Мы подумали, что они могли Вам понравиться, и собрали их в одном месте! Теперь приглянувшиеся вещи не потеряются, и Вы сможете приобрести их, пока кто-нибудь не опередил Вас!

Diesel Пальто 21990 руб.	Guess by Marciano Пальто 18490 руб.	Baon Плащ 4599 руб.	Ben Sherman Пальто 10690 руб.
► купить	► купить	► купить	► купить

ВАМ ТАКЖЕ МОЖЕТ ПОНРАВИТЬСЯ

Профессиональные стилисты Lamoda.ru выбрали несколько моделей, которые обязательно Вам понравятся! Создайте неповторимый образ для любого случая.

Selected Homme Плащ 5690 руб.	Pierre Balmain Пальто 22290 руб.	Selected Homme Плащ 5690 руб.	H.E. by Mango Плащ 5999 руб.
► купить	► купить	► купить	► купить

ВЫ СДЕЛАЛИ ВЕРНЫЙ ВЫБОР!
Ваша Lamoda.ru

Бесплатная доставка по всей России

Проверка перед покупкой

Более 900 коллекций брендов

Email-ретаргетинг просмотра

Через ~30 минут после ухода с сайта пользователь получает:

lamoda.ru
мода с доставкой

Бесплатная доставка по всей России

NEW

Женщинам Мужчиням Детям Спорт Премиум Скидки %

ИМЕННО ТО, ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ ВАМ

Помните, Вы просматривали эти замечательные товары? Мы подумали, что они могли Вам понравиться, и собрали их в одном месте! Теперь приглянувшиеся вещи не потеряются, и Вы сможете приобрести их, пока кто-нибудь не опередил Вас!

Diesel Пальто 21990 руб.	Guess by Marciano Пальто 18490 руб.	Baon Плащ 4599 руб.	Ben Sherman Пальто 10690 руб.
▶ купить	▶ купить	▶ купить	▶ купить

ВАМ ТАКЖЕ МОЖЕТ ПОНРАВИТЬСЯ

Профессиональные стилисты Lamoda.ru выбрали несколько моделей, которые обязательно Вам понравятся! Создайте неповторимый образ для любого случая.

Selected Homme Плащ 5690 руб.	Pierre Balmain Пальто 22290 руб.	Selected Homme Плащ 5690 руб.	H.E. by Mango Плащ 5999 руб.
▶ купить	▶ купить	▶ купить	▶ купить

ВЫ СДЕЛАЛИ ВЕРНЫЙ ВЫБОР!
Ваша Lamoda.ru

Бесплатная доставка по всей России | Проверка перед покупкой | Более 900 коллекций брендов

} Просмотренные товары

Email-ретаргетинг просмотра

Через ~30 минут после ухода с сайта пользователь получает:

lamoda.ru
мода с доставкой

Бесплатная доставка по всей России

NEW

Женщинам Мужчиням Детям Спорт Премиум Скидки %

ИМЕННО ТО, ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ ВАМ

Помните, Вы просматривали эти замечательные товары? Мы подумали, что они могли Вам понравиться, и собрали их в одном месте! Теперь приглянувшиеся вещи не потеряются, и Вы сможете приобрести их, пока кто-нибудь не опередил Вас!

Diesel Пальто 21990 руб.	Guess by Marciano Пальто 18490 руб.	Baon Плащ 4599 руб.	Ben Sherman Пальто 10690 руб.
▶ купить	▶ купить	▶ купить	▶ купить

ВАМ ТАКЖЕ МОЖЕТ ПОНРАВИТЬСЯ

Профессиональные стилисты Lamoda.ru выбрали несколько моделей, которые обязательно Вам понравятся! Создайте неповторимый образ для любого случая.

Selected Homme Плащ 5690 руб.	Pierre Balmain Пальто 22290 руб.	Selected Homme Плащ 5690 руб.	H.E. by Mango Плащ 5999 руб.
▶ купить	▶ купить	▶ купить	▶ купить

ВЫ СДЕЛАЛИ ВЕРНЫЙ ВЫБОР!
Ваша Lamoda.ru

Бесплатная доставка по всей России | Проверка перед покупкой | Более 900 коллекций брендов

Просмотренные товары

Рекомендации альтернатив

Cross-sell рекомендации к заказу

После доставки заказа пользователь получает:

Пришло время оформить ваш заказ [Обзорная связь](#)

DOSTAVKA.RU интернет-гипермаркет 8 (800) 775-05-05
Звонки по России бесплатны! Оплата любыми способами
30 дней на возврат
Более 1000 пунктов
самовывоза

Здравствуйте!
Благодарим, что выбрали наш интернет-гипермаркет.
Пожалуйста, оцените сервис доставки, приняв участие в голосовании. Это займет совсем немного времени, зато благодаря вашему мнению мы сможем стать еще лучше и удобнее.

ПЛОХО! **ХОРОШО!**

Если у вас есть жалобы или предложения, пожалуйста, напишите нам по адресу: support@Dostavka.ru.

Вот что еще может вас заинтересовать

Наши специалисты так же подобрали несколько товаров, которые могут Вас заинтересовать.

<p>Дрель / шуруповерт Makita BHP45DFE</p>  <p>16 620 руб. Купить</p>	<p>Россия Green Sleep 1000 24 см 180x200</p>  <p>26 990 руб. Купить</p>
<p>Духовый шкаф Samsung RF641F8T</p>  <p>11 640 руб. Купить</p>	<p>Диван Россия Еврo угловой тканевый</p>  <p>130 290 руб. Купить</p>

С уважением,
Дмитрий Сергеев,
менеджер по доставке писем

Все остальные товары, которые вам необходимы, вы найдете

Cross-sell рекомендации к заказу

После доставки заказа пользователь получает:

Пришло время оформить ваш заказ [Общая связь](#)

DOSTAVKA.RU интернет-гипермаркет 8 (800) 775-05-05
Звонки по России бесплатны! Оплата любыми способами
30 дней на возврат
Более 1000 пунктов
самовывоза

Здравствуйте!
Благодарим, что выбрали наш интернет-гипермаркет.
Пожалуйста, оцените сервис dostavka.ru, приняв участие в голосовании. Это займет совсем немного времени, зато благодаря вашему мнению мы сможем стать еще лучше и удобнее.

ПЛОХО! ХОРОШО!

Если у вас есть жалобы или предложения, пожалуйста, напишите нам по адресу: support@dostavka.ru.

Вот что еще может вас заинтересовать

Наши специалисты так же подобрали несколько товаров, которые могут Вас заинтересовать.

<p>Дрель / шуруповерт Makita BHP45DFE</p>  <p>16 620 руб. Купить</p>	<p>Россия Green Sleep 1000 24 см 180x200</p>  <p>26 990 руб. Купить</p>
<p>Духовый шкаф Samsung BE641F8T</p>  <p>11 640 руб. Купить</p>	<p>Диван Россия Еврo угловой тканевый</p>  <p>130 290 руб. Купить</p>

С уважением,
Дмитрий Сергеев,
менеджер по доставке писем

Все остальные товары, которые вам необходимы, вы найдете

} Просьба оценить сервис

Cross-sell рекомендации к заказу

После доставки заказа пользователь получает:

The screenshot shows the Dostavka.ru website interface. At the top, there is a header with the company logo, contact information (8 (800) 775-05-05), and a note about payment methods. Below the header, a message asks the user to rate their service. There are two buttons: 'ПЛОХО!' (Poor) and 'ХОРОШО!' (Good). Below the survey, there is a section titled 'Вот что еще может вас заинтересовать' (Here's what else might interest you). This section displays four personalized product recommendations in a grid. Each recommendation includes a product image, a title, a price, and a 'Купить' (Buy) button. The products are: a Makita power drill (16 620 rub.), a Hoff mattress (26 990 rub.), a Samsung TV (11 640 rub.), and a Proton sofa (130 290 rub.). At the bottom of the page, there is a footer with a navigation bar and a red banner that says 'Все остальные товары, которые вам необходимы, вы найдете' (All other goods you need, you will find).

Просьба оценить сервис

Персональные рекомендации

Примеры триггерных рассылок Retail Rocket

Адреса магазинов  8 (800) 555-6-220
Бесплатно по России

Помните, Вы просматривали эти товары?
Мы подумали, что они могли Вам понравиться, и собрали их в одном месте. Теперь они не потеряются!

Ваши товары

	Набор торцевых ключей Omtra Opt57s Всего: 2 шт	1782 руб
	Параситицид Karcher SC 1.020 Пароочиститель Karcher SC 1.020 – новый электрический пароочиститель для еще более эффективной чистки, пылесос и другие функции. Больше по площади. Большой набор аксессуаров в комплект и прибор	5590 руб
	Дрель ударная Defort Dtd-505-b Ключевое преимущество данного агрегата – сверление в древесине (15 миллиметров), металл (10 мм), камень (6 мм). Потребляемая мощность устройства – 500 Ватт; скорость – 2200–2600	499 руб

Наши специалисты так же подобрали несколько товаров, которые могут Вас заинтересовать

		
Набор торцевых ключей Omtra Opt57s	Дрель аккумуляторная Hammer Acid120b premium	Параситицид Karcher SC 1.020
1782 руб	3330 руб	5590 руб
Купить товар	Купить товар	Купить товар

Бесплатная доставка
В нашем интернет-магазине более 500 товаров с бесплатной доставкой.

3 года гарантии
220 Вольт делает гарантию 3 года на любые товары Hammer или Onixzard.

В «220 Вольт» более 20 000 товаров по низким ценам! [Х ПОКУПАЕМ](#)

Информация о филиалах: Москва, Екатеринбург, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Уфа, Челябинск, Ярославль, Омск, Новосибирск, Пермь, Пенза, Рязань, Тольятти, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль, Омск, Новосибирск, Пермь, Пенза, Рязань, Тольятти, Ульяновск.

Ретаргетинг просмотренных товаров

Телефон Платежи Настройки Фото Аудио GPS-навигаторы

СВЯЗНОЙ Интернет-магазин 8 (800) 700-43-43
Круглосуточно, звонок бесплатный

Мы подготовили для Вас персональные рекомендации

Возможно, вам это будет интересно:

	Планшеты Asus Nexus 7 (2013) 32Gb LTE... 15 990.-		Ключевик: Apple для iPhone 5/S (голубой...) 1 790.-
	Защитная пленка Red Line для LG Nexus 5... 290.-		Защитная пленка Lukasee для LG Nexus 5 (...) 290.-
	Чехол-чехол Nillix FlexSeries для Google... 750.-		Кардリーダー Kingston MobileLite Wireless ... 2 090.-
	Ключевик: Nillix Super Protected Shield Case... 590.-		Умные часы Sony SmartWatch 2 SW2 с металлическим... 6 490.-

Удобная доставка Больше 1000 пунктов по всей России Оплата любым способом Качественная гарантия и обслуживание Онлайн-поддержка за 5 минут

«Свяной» в социальных сетях: [f](#) [v](#) [o](#) [p](#)

Данное сообщение отправлено автоматически, пожалуйста, не отвечайте на него. Для отписки воспользуйтесь [ссылкой](#) [внизу](#)

Помочь покупателю [Свяной Клуб](#) [Посмотреть избранные](#) [Отписаться от рассылки](#)

Пост-транзакционное письмо

Hoff Гипермаркеты мебели и товаров для дома www.hoff.ru ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН +7 495 988-57-42

Гостиная Спальная Кухня Детская Ванная Прихожая Дача и сад Посуда Текстиль для дома % Скидки

Добрый день!
Несколько дней назад вы [сделали заказ](#) на сайте Hoff.ru.

 **Диван Марика**
Цвет: светло-сиреневый

СПАСИБО ЗА ЗАКАЗ!

ВОЗМОЖНО ВАМ БУДУТ ИНТЕРЕСНЫ И ДРУГИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО ИНТЕРЬЕРА:

			
Подарочный пакет Festivity Цена: 19 руб.			
Скидка 20%			Скидка 20%

			
Подарочный пакет Festivity Цена: 19 руб.			

ДОСТАВКА ЗА 1 ДЕНЬ
По Москве, Самаре, Екатеринбургу, Ростову-на-Дону, Краснодару, Воронежу.

ВОЗВРАТ И ОБМЕН
В соответствии с законом о защите прав потребителей.

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
Готовые интерьерные решения для дома.

СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ
Сборка мебели, установка бытовой техники, замер помещения, пошив штор.

Давайте дружить: [f](#) [v](#) [o](#) [p](#)

[Форма обратной связи](#) [% Наши скидки](#) [Адреса гипермаркетов](#)

Прогноз следующей покупки

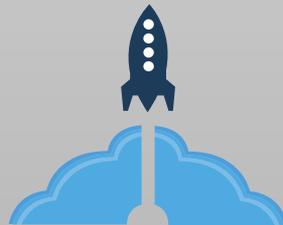
Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

- *Exit intent*
- *Разные предложения / сообщения для разных людей*

+ Триггерные письма

- *Временные цепочки*
- *Поведение пользователя*
- *Предсказательная аналитика*



Механизм предсказания следующей покупки

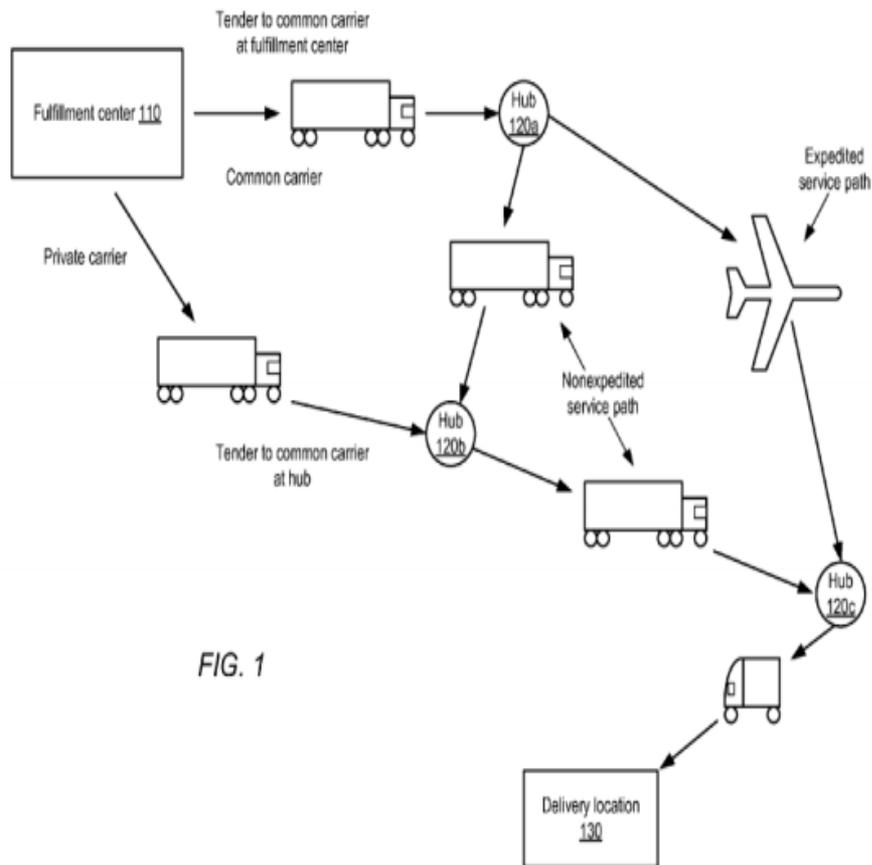
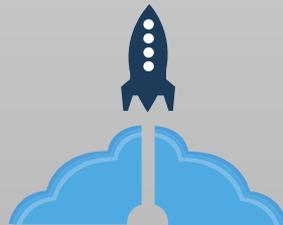
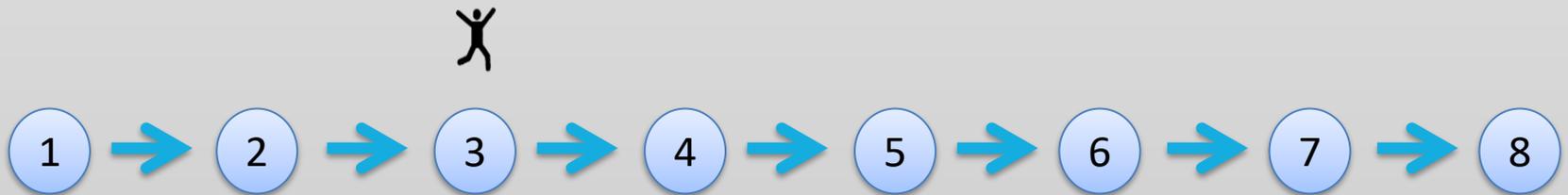


FIG. 1

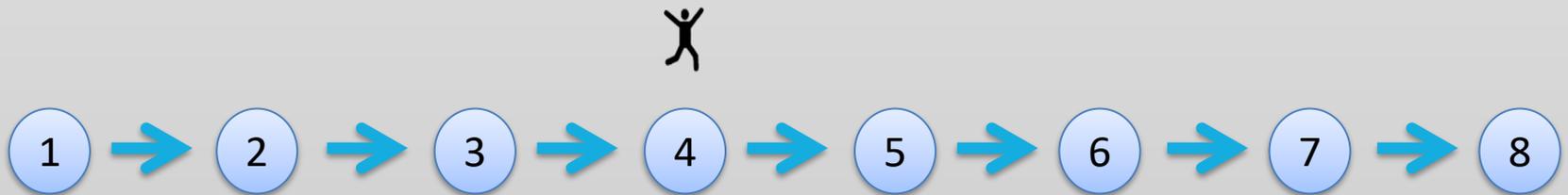
Механизм предсказания следующей покупки

1. Анализ последовательностей покупок
2. Выявление значимых цепочек
3. После того, как человек совершает покупку, появляется вероятность покупки в следующем «звене» цепочки потребления



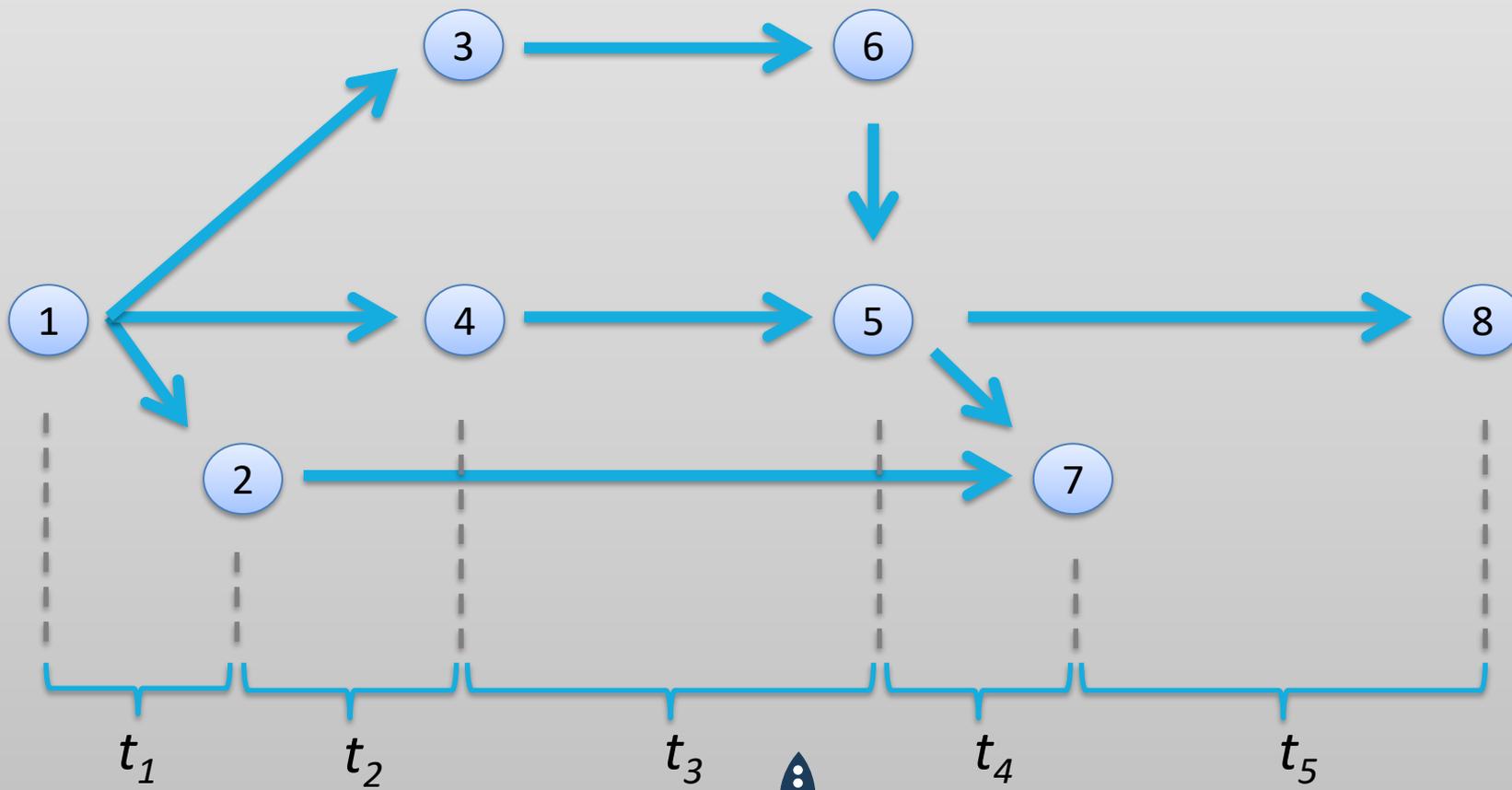
Механизм предсказания следующей покупки

1. Анализ последовательностей покупок
2. Выявление значимых цепочек
3. После того, как человек совершает покупку, появляется вероятность покупки в следующем «звене» цепочки потребления

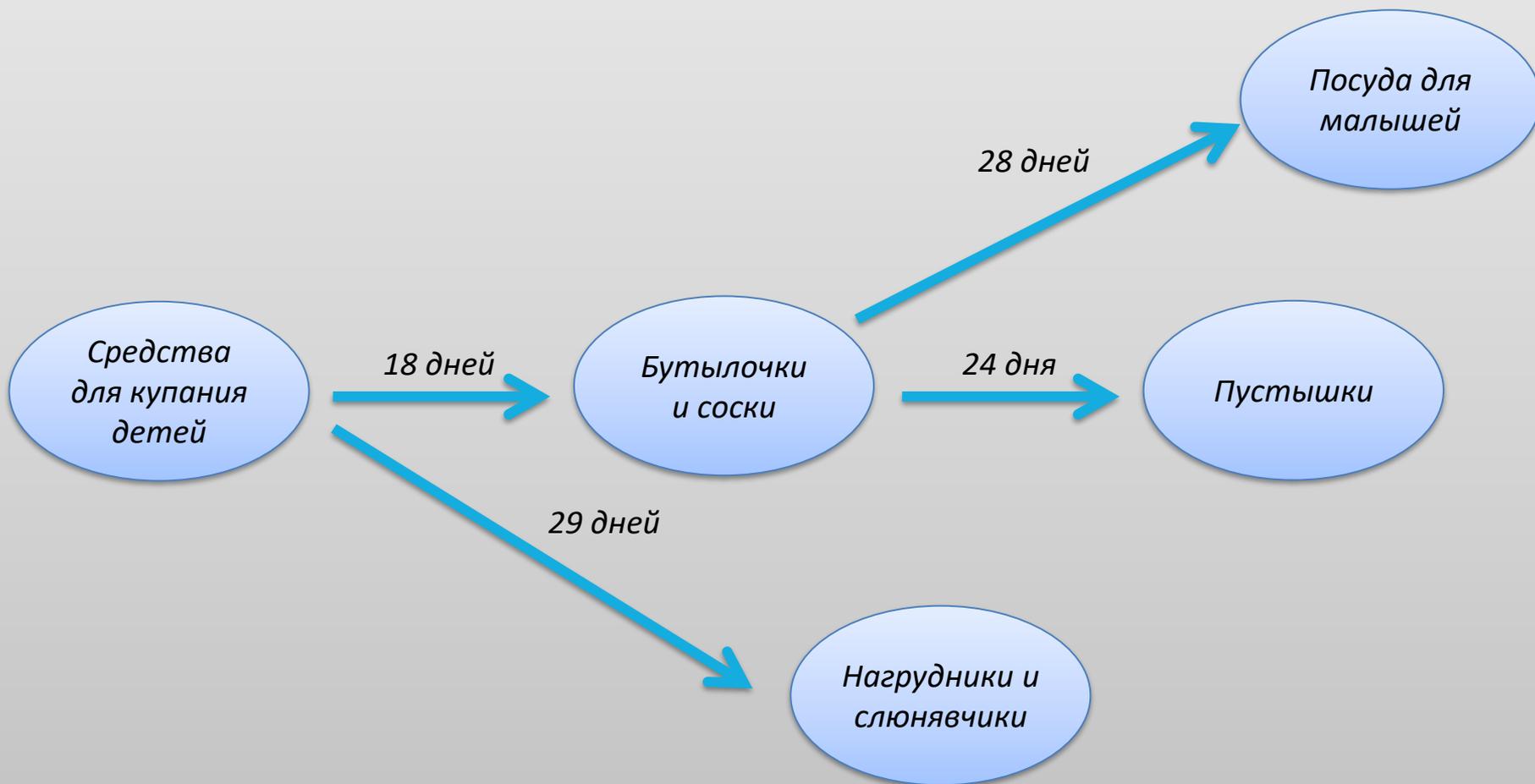


Механизм предсказания следующей покупки

- + В жизни каждая покупка является звеном сразу нескольких цепочек потребления
- + Разные цепочки потребления по-разному распределяются во времени



Реальный пример цепочек потребления



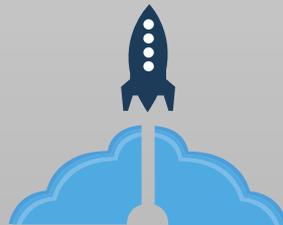
Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

- *Exit intent*
- *Разные предложения / сообщения для разных людей*

+ Триггерные письма

- *Временные цепочки*
- *Поведение пользователя*
- *Предсказательная аналитика*



Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

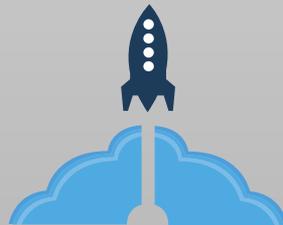
- Exit intent
- Разные предложения / сообщения для разных людей

+ Триггерные письма

- Временные цепочки
- Поведение пользователя
- Предсказательная аналитика



Подробный кейс с цифрами:
<http://bit.ly/trigger-email-case>



Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

- Exit intent
- Разные предложения / сообщения для разных людей

+ Триггерные письма

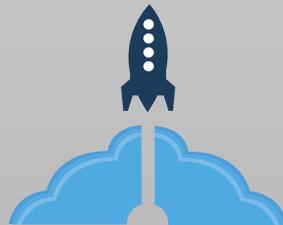
- Временные цепочки
- Поведение пользователя
- Предсказательная аналитика



Подробный кейс с цифрами:
<http://bit.ly/trigger-email-case>

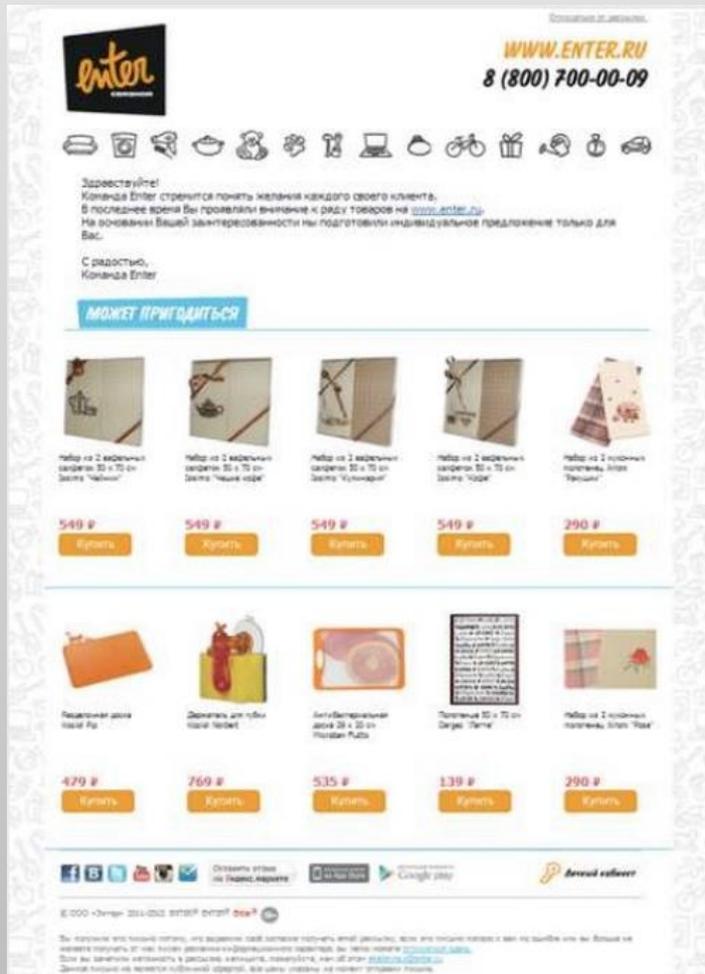
+ Персонализация

- Рекомендации



Персонализация email в Enter.ru

Раз в неделю пользователь получает:



+ Персональные рекомендации

+ Open Rate 66,4%

+ CTR 29,5%

+ Conversion Rate 4,89%

Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

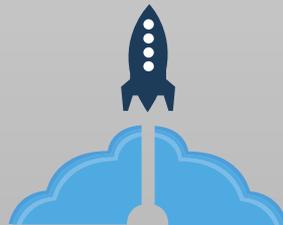
- *Exit intent*
- *Разные предложения / сообщения для разных людей*

+ Триггерные письма

- *Временные цепочки*
- *Поведение пользователя*
- *Предсказательная аналитика*

+ Персонализация

- *Рекомендации*
- *Контент в зависимости от сегмента RFM*



Сегодняшний вечер email-маркетинга

	366+	181-365	91-180	61-90	31-60	0-30
10+	Выявление проблем Ахтунг!	В зоне риска Выявление проблем, спец. предложения, рекомендации		Лояльные		
6-9						
4-5						
3	Спящие			Подвисшие	Перспективные	
2						
1				Подвисшие		Новые

Интересный контент, запрос отзывов, программа лояльности

Персональные рекомендации, спец. предложения

Welcome, Ценности, История бизнеса

Реанимируем, не боимся потерять

Генерация повторных заказов: спецпредложение с ограничением по времени

Сегодняшний вечер email-маркетинга

+ Умные формы подписки

- Exit intent
- Разные предложения / сообщения для разных людей

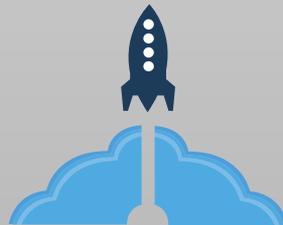
+ Триггерные письма

- Временные цепочки
- Поведение пользователя
- Предсказательная аналитика

+ Персонализация

- Рекомендации
- Контент в зависимости от сегмента RFM

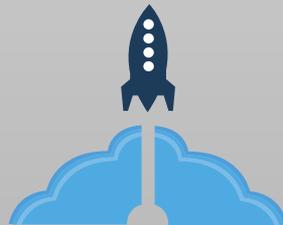
Если вы делаете это – скорее всего вы обгоняете конкурентов!



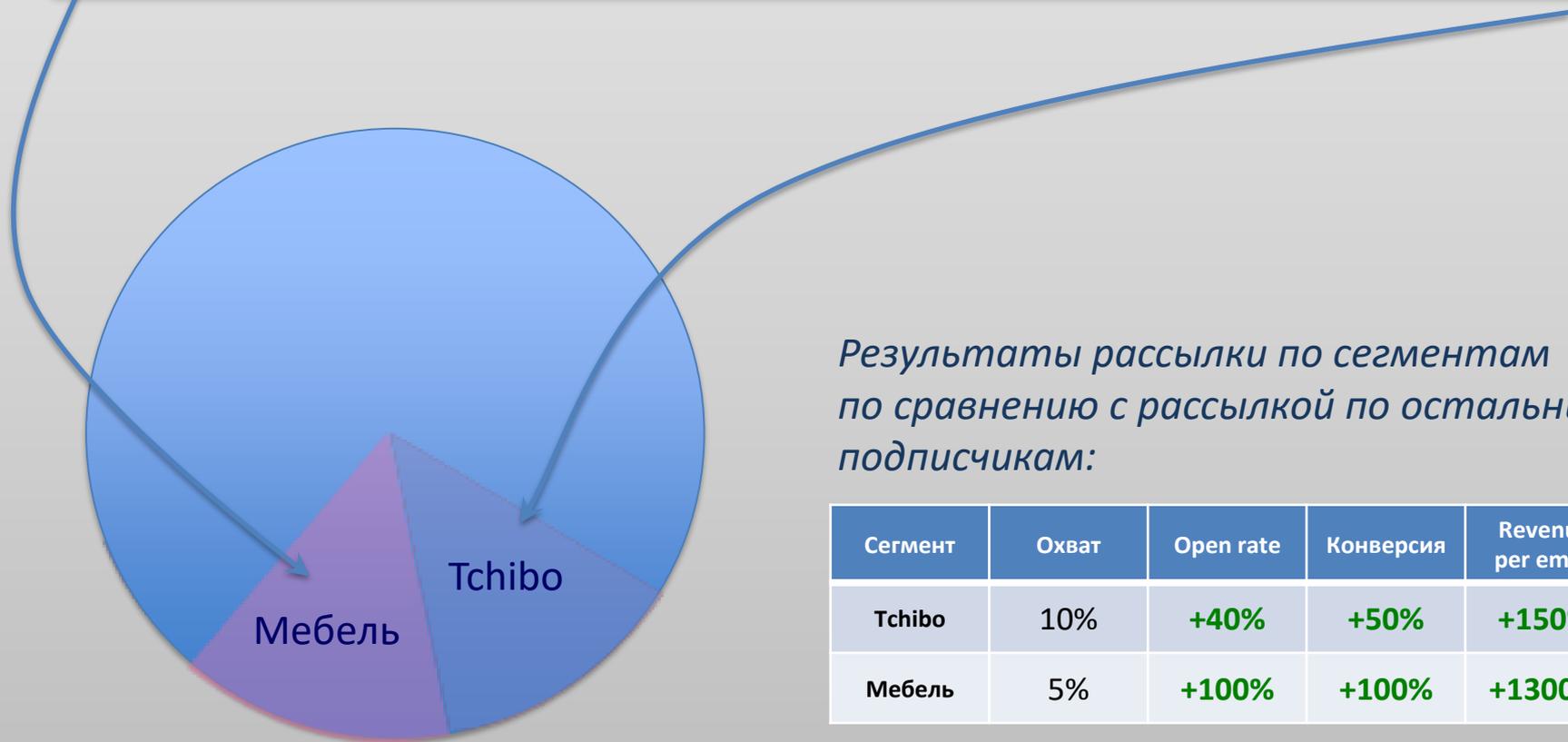
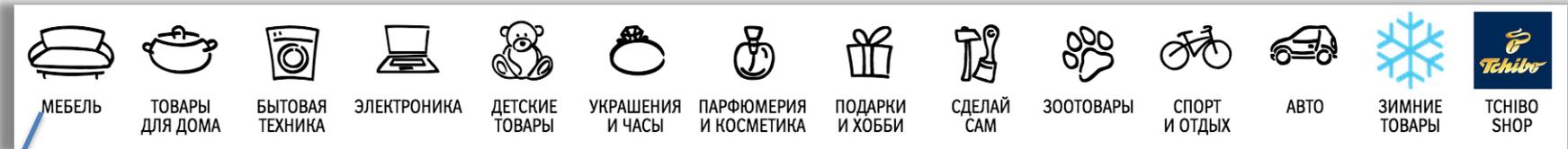
Завтрашний день email-маркетинга

+ *Сложная сегментация*

- *Персональные интересы*
- *История взаимодействий*



Кейс: Сегментация рассылок Enter.ru



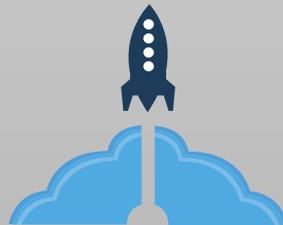
Результаты рассылки по сегментам по сравнению с рассылкой по остальным подписчикам:

Сегмент	Охват	Open rate	Конверсия	Revenue per email
Tchibo	10%	+40%	+50%	+150%
Мебель	5%	+100%	+100%	+1300%

Завтрашний день email-маркетинга

+ *Сложная сегментация*

- *Персональные интересы*
- *История взаимодействий*
- *Погода*



Погодные рассылки

Утром в понедельник пользователь получает:

Здравствуйте!

«Эта неделя обещает быть теплой - температура днем около +19 градусов. В пятницу может быть дождь, в другие дни облачно. Ночью около 11 градусов тепла». Метеобюро Сотмаркета расскажет о погоде и о том, как правильно к ней подготовиться.

На буднях можно прогуляться по городу и [пофотографироваться](#). В дождливую пятницу можно засесть дома и [смотреть фильмы](#), [читать книги](#) или [играть в приставку](#).

В теплые выходные необходимо завершить все дачные дела - [постричь газон](#), [везде убраться](#) и [снабдить бабушку телевизором на зиму](#).

Желаем удачной недели!

— следите за нами в социальных сетях

Санкт-Петербург Прогноз погоды

ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
10 сентября	11	12	13	14	15
Облачно с прояснениями	Облачно	Облачно с прояснениями	переменная облачность, дождь	Облачно с прояснениями	Облачно с прояснениями
+16 +13	+18 +10	+19 +9	+19 +11	+19 +11	+19 +12

Фоткайтесь в осеннем пейзаже

Canon PowerShot S120	Canon PowerShot SX50 HS	Canon PowerShot G1 X Mark II	Canon PowerShot SX700 HS
16 990 P	12 990 P	36 990 P	13 990 P

Прогноз погоды
в регионе пользователя

Связанные с погодой
категории

Прогноз погоды
в регионе пользователя

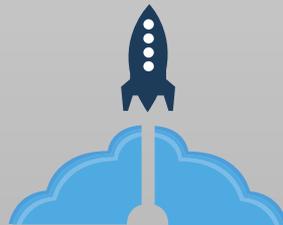
Товары из связанных
с погодой категорий

Завтрашний день email-маркетинга

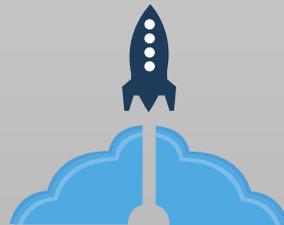
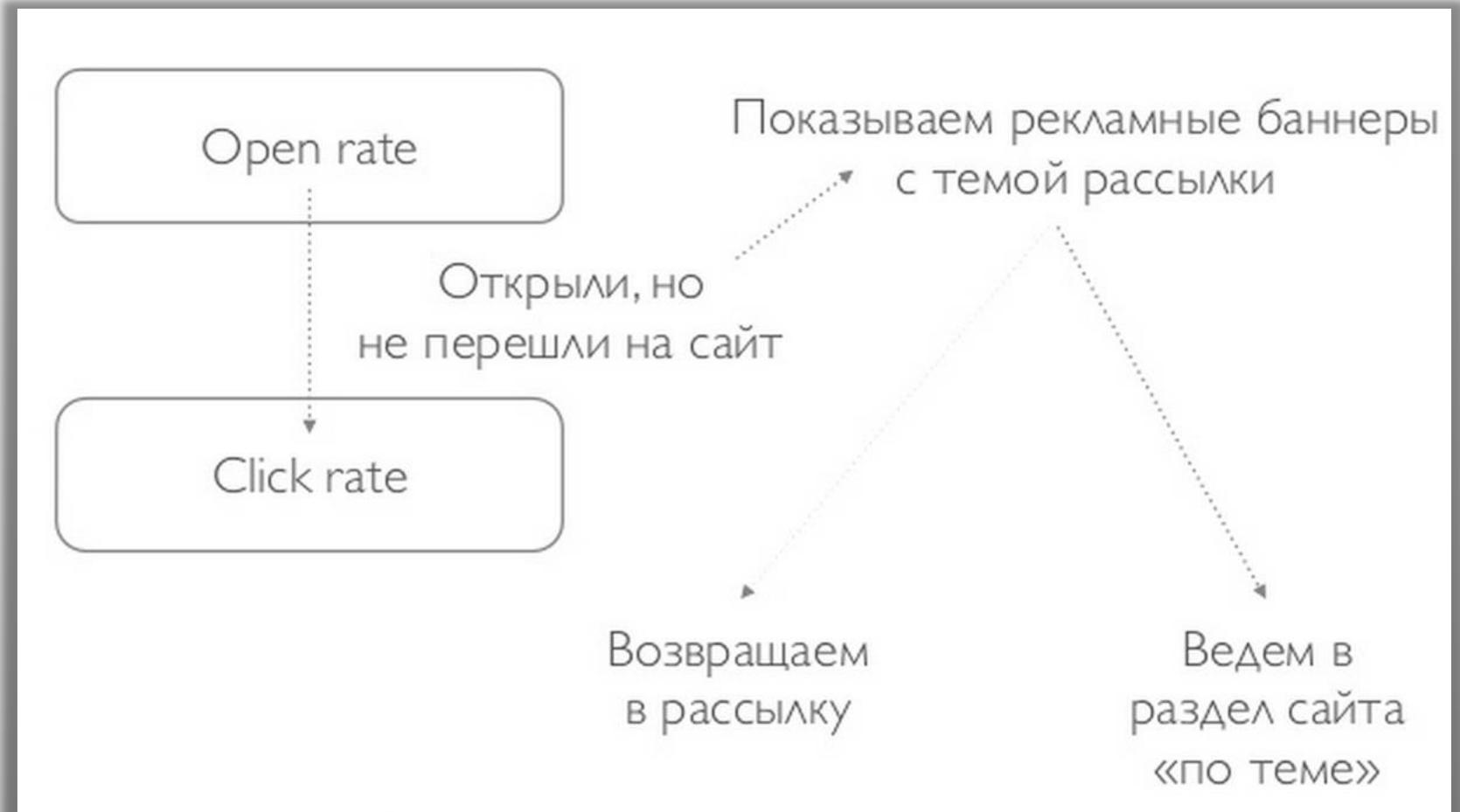
+ Сложная сегментация

- Персональные интересы
- История взаимодействий
- Погода

+ Мультиканальность



Завтрашний день email-маркетинга



Промо-код для участников выставки:

«*EmailGuide*»

Отправьте его через форму обратной связи в личном кабинете Retail Rocket при регистрации нового магазина до 30 июня 2015 года (можно использовать вместе с другим подарочным промо-кодом из этой презентации!)

Больше интересного на <http://retailrocket.ru>

Николай Хлебинский
nh@retailrocket.ru

