

## ЧТО ВЛИЯЕТ НА ДОСТАВКУ ПИСЕМ В ПАПКУ «ВХОДЯЩИЕ»



**Леонид Николаев**

Генеральный директор компании GET-N-POST

ГЛАВНОЕ

КАК РАСПОЗНАЮТ СПАМ

ТРЕБОВАНИЯ К ЛЕГАЛЬНЫМ РАССЫЛКАМ

**Технические настройки**  
**Невалидные адреса**  
**Спам-ловушки**  
**Содержание писем**  
**Действия пользователей**

## Технические настройки

- IP-адреса (WHOIS)
- Dkim
- SPF
- FBL
- ListUnsubscribe

**Postmaster.Mail.Ru** ([help.mail.ru/mail-help/rules/general](http://help.mail.ru/mail-help/rules/general))

**Postoffice.Yandex.ru** ([help.yandex.ru/postoffice/](http://help.yandex.ru/postoffice/))

**Google** ([postmaster.google.com](http://postmaster.google.com))

**Yahoo** ([help.yahoo.com](http://help.yahoo.com))

**Live.com (Outlook, Msn, Hotmail)**  
([postmaster.live.com](http://postmaster.live.com))

- *Пишите, если нужно больше Сервисов для работы на зарубежных рынках*

# Как проверить

## Технические настройки

<http://www.allaboutspam.com/email-server-test/>

<http://www.brandonchecketts.com/emailtest.php>

## Проверка доменов и IP адресов на присутствие в black-листах

<http://whatismyipaddress.com/blacklist-check>

<http://mxtoolbox.com/blacklists.aspx>

<http://www.dnsbl.info>

## Авторитетные Анти-СПАМ сервисы

<http://www.barracudacentral.org/rbl>

<http://www.spamcop.net>

<http://www.spamhaus.org>



БАЗА

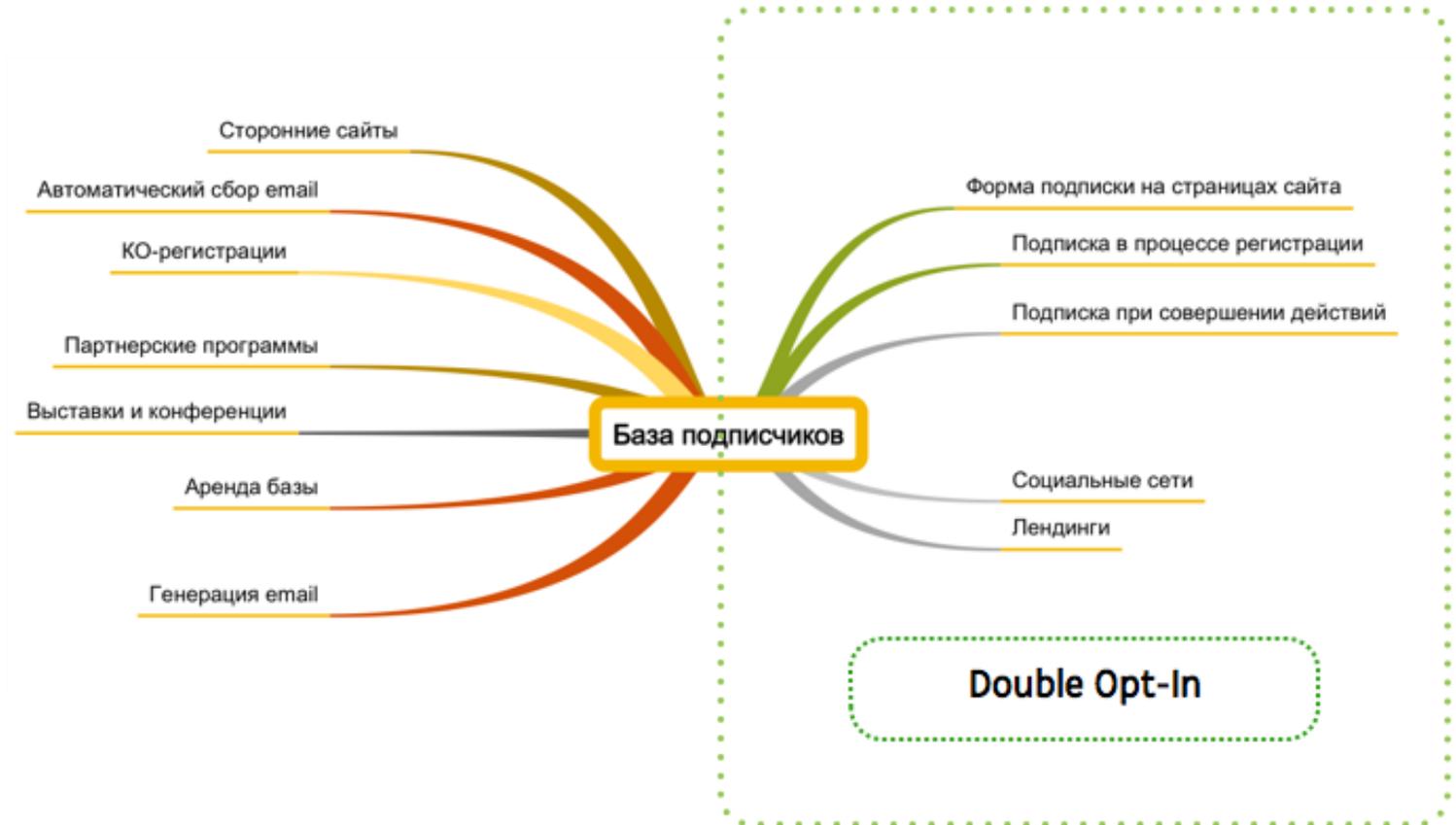
# ГИГИЕНА БАЗ ДАННЫХ

# Как вы собираете подписчиков?

Не все способы сбора подписчиков хороши.

Совет —  
**никогда не покупайте базы!**

## Источники сбора подписчиков

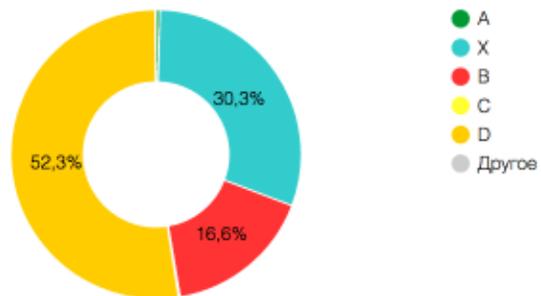


**Большинство  
Ваших  
подписчиков —  
случайные люди!**

Вне зависимости от того,  
верите Вы в это или нет

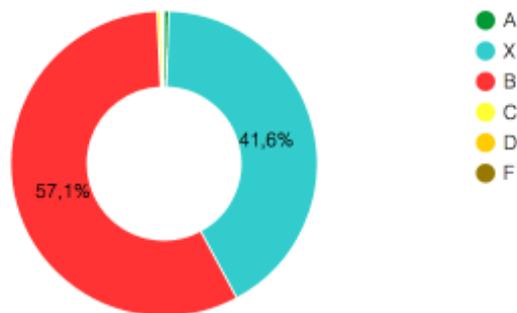


## Мы проверим сами



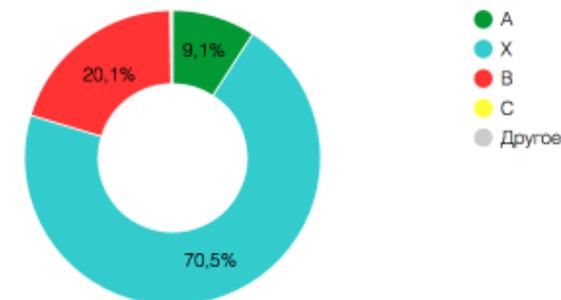
E-майл классы		
A	Активные адреса	51
X	Условно-валидные адреса	3519
B	Невалидные адреса	1924
C	Адреса, с которых осуществлялись жалобы	22
D	Дубликаты адресов	6073
F	Не являются e-mail адресами	14
Всего проверено		11603

## Партнерские программы

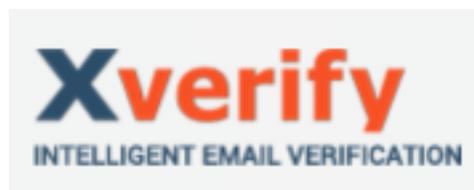


E-майл классы		
A	Активные адреса	1588
X	Условно-валидные адреса	129894
B	Невалидные адреса	178258
C	Адреса, с которых осуществлялись жалобы	1276
D	Дубликаты адресов	547
F	Не являются e-mail адресами	488
Всего проверено		312051

## Долго собирали, рассылок не вели



E-майл классы		
A	Активные адреса	1012
X	Условно-валидные адреса	7824
B	Невалидные адреса	2225
C	Адреса, с которых осуществлялись жалобы	23
D	Дубликаты адресов	8
F	Не являются e-mail адресами	2
Всего проверено		11094



СПАМ

ЧТО ЕЩЕ ВЛИЯЕТ НА ДОСТАВКУ

# Легальные рассылки

- Double Opt-In
- DKIM, SPF, DMARC
- Простые способы отписки
- Прием и обработка жалоб на рассылку (FBL)
- Оформление рассылки
- Репутация сервиса
- Ожидаемое и желаемое содержание письма
- Частота рассылки

## Оценка содержания

- Безопасность веб-формы на сайтах
- Скрипты
- XSS уязвимости
- Валидность структуры HTML
- ActiveX, JavaScript, VBScript, Java-апплеты, Frames и IFrames, подключаемые с внешних сайтов CSS, Meta Refresh
- Использование сторонних сервисов (редиректы, укорачиватели ссылок)
- URL-encode
- IP адреса в ссылках

# Оценка репутации (хорошая картинка)

Статистика [Графики](#) [Проблемы](#)

за [день](#) [неделю](#) [месяц](#)

■ Доставлено 
 ■ Возможно спам 
 ■ Точно спам

Дата	Письма	Жалоб	Репутация, %	Тенденция, %	Прочит.	Удал. прочит.	Удал. непрочит.	Доставлено, %
26.03	1 138 324	3 690	0,21	19,38 ↑	89 578	58 198	275 289	99,9
25.03	3 286 105	4 787	0,22	3,78 ↑	117 735	63 424	328 530	100,0
24.03	746 219	4 524	0,22	10,75 ↑	93 540	56 050	208 684	100,0
23.03	4 222 925	7 156	0,22	4,20 ↑	189 551	87 636	396 685	100,0
22.03	2 934 709	5 740	0,22	3,80 ↓	140 648	71 106	277 303	100,0
21.03	2 162 943	6 466	0,22	2,78 ↑	136 853	72 731	268 225	100,0
20.03	2 446 946	6 777	0,21	8,24 ↓	140 264	76 282	334 094	100,0
19.03	276 685	3 967	0,22	2,70 ↓	83 642	57 585	277 639	100,0
18.03	4 724 926	5 669	0,22	9,25 ↓	154 370	79 106	411 211	100,0

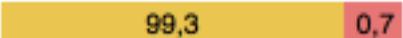
# Оценка репутации (плохая картинка)

Статистика

[Графики](#)[Проблемы](#)

за

[день](#)[неделю](#)[месяц](#) Доставлено Возможно спам Точно спам

Дата	Письма	Жалоб	Репутация, %	Тенденция, %	Прочит.	Удал. прочит.	Удал. непрочит.	Доставлено, %
20.03 - 26.03	427	67	1,06	18 878,24 ↑	183	275	951	
13.03 - 19.03	17	89	0,61	34 570,19 ↑	284	346	856	
06.03 - 12.03	1 178	59	0,50	118,99 ↑	689	233	824	
27.02 - 05.03	10 852	78	0,55	18,25 ↓	1 157	300	853	
20.02 - 26.02	23 091	82	0,66	43,43 ↓	678	356	825	
13.02 - 19.02	23 945	78	0,87	39,73 ↓	890	347	1 011	
06.02 - 12.02	15 767	119	1,16	15,95 ↓	920	368	964	
30.01 - 05.02	10 969	130	1,17	7,30 ↓	1 150	419	1 190	
23.01 - 29.01	12 697	113	0,78	31,66 ↑	1 117	508	1 247	
16.01 - 22.01	12 093	141	0,58	163,22 ↑	1 197	565	1 483	
09.01 - 15.01	11 439	185	0,51	146,56 ↑	1 287	630	1 623	

# Оценка репутации («У меня упадет конверсия!»)

Статистика [Графики](#) [Проблемы](#)

за  [неделю](#) [месяц](#)

■ Доставлено 
 ■ Возможно спам 
 ■ Точно спам

Дата	Письма	Жалоб	Репутация, %	Тенденция, %	Прочит.	Удал. прочит.	Удал. непрочит.	Доставлено, %
05.02	930	1	0,06				29	100,0
04.02	2 897	39	0,04				184	100,0
03.02	2 045	1	0,04				37	100,0
02.02	3 779	0	0,04	86,86 ↓	129	108	355	56,0 44,0
01.02	1 344	0	0,04	88,60 ↓	114	17	9	86,1 13,9
31.01	1 747	0	0,04	80,95 ↓	116	18	22	52,3 47,7
30.01	2 368	0	0,04				11	1,8 98,2
29.01	3 936	0	0,07				7	2,8 97,2
28.01	1 999	0	0,07				36	2,7 97,3
27.01	3 309	0	0,07	92,71 ↓	142	22	12	4,2 95,8
26.01	3 776	1	0,07	95,41 ↓	172	32	38	2,5 97,5

Результаты рассылки после проверки. Размер базы уменьшился на 35%, доставляемость выросла на 98%

Результаты рассылки по базам не проходившим проверку

Ваши рассылки  
попадают в  
папку спам —  
**что делать?**



# Избавляемся от заблуждений!

**Это все конкуренты  
У нас такая тематика  
Мы всегда так делали  
Вы не имеете права  
Это наша база, мы ее  
скачали**

Отрицание  
Гнев  
Торг  
Депрессия  
Принятие...  
Суббота  
Воскресенье

## Делаем

**Анализируем технические настройки**

**Анализируем какие проблемы могут препятствовать доставке — невалиды, жалобы**

**Исправляем проблемы до обращения в Службы поддержки**

## Никогда не делаем!

**Смена домена**

**Смена адреса в поле «фром»**

**Чистка базы только для снятия блокировки**

**Подмена ссылок**

**Смена сервиса рассылок без исправления проблем**



# Леонид Николаев

Генеральный директор компании GET-N-POST



+7 925 859-21-88



[nls@get-n-post.com](mailto:nls@get-n-post.com)

[facebook.com/leonid.nikolaev](https://facebook.com/leonid.nikolaev)