

Марина Меньшова

Создание и пополнение листа подписчиков

Содержание:

I. Факторы создания качественного листа подписчиков

II. Каналы привлечения подписчиков

III. Оценка эффективности

І. Факторы создания качественного листа подписчиков

Три фактора создания качественного листа рассылки:



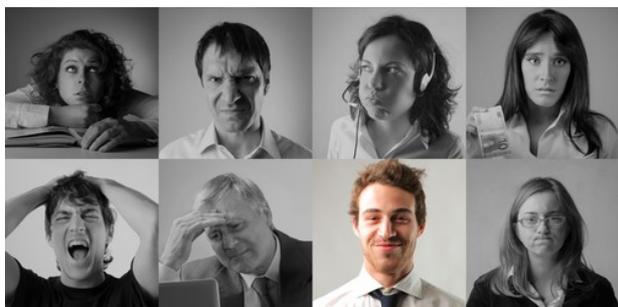
Избирательность

Уникальность

Скромность



Факторы создания успешного листа подписчиков.
Избирательность



Будьте избирательны в тех, кого вы вовлекаете.



Рассылать сообщения только тем, кто хочет получать ваши письма.



Факторы создания успешного листа подписчиков.

Уникальность



- Предлагайте подписчикам то, что они не могут получить где-либо еще
- Подумайте, как индивидуальность вашего бренда или ваш опыт смогут дифференцировать вас?



Факторы создания успешного листа подписчиков.

Скромность



Это просто.

- Предоставьте возможность выбрать предпочтения/
интересные ленты рассылки
- Дайте выбор частоты
рассылки

Поддерживайте хорошие отношения.



Факторы создания успешного листа подписчиков.

Скромность

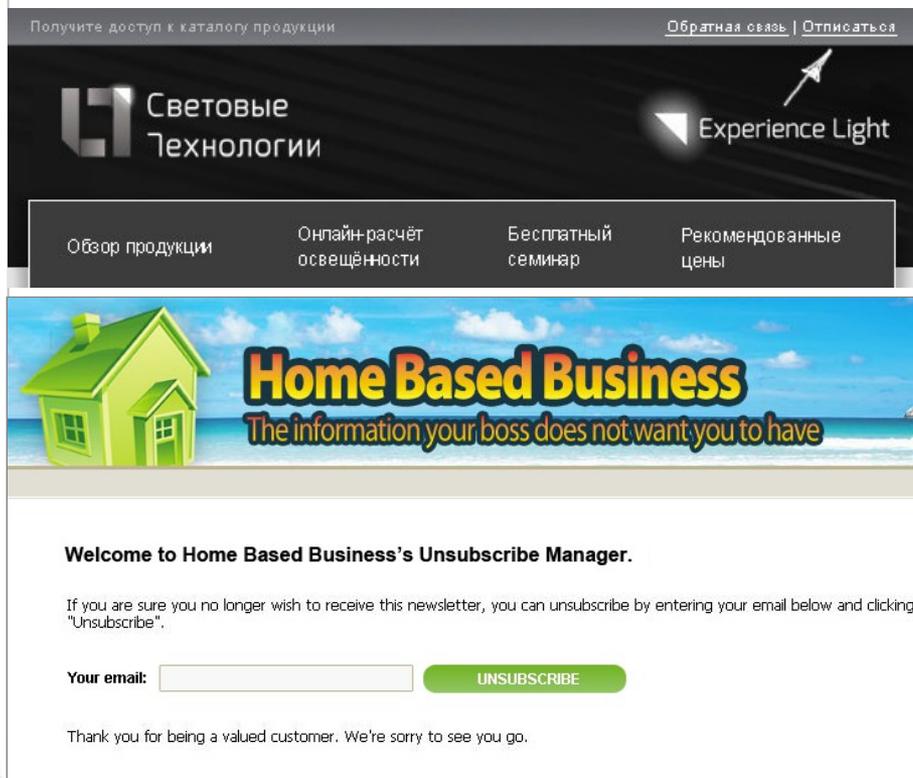
Отталкивайтесь только от реальных фактов

- Часто маркетологи думают, что они знают, чего «действительно» хотят подписчики, до того, как подписчики сами сообщили о своих желаниях и потребностях.
- Исполняйте свое обещание рассылать только то, что подписчик запросил. И ничего больше.
- Сообщения должны содержать полезную информацию в форме отчетов, развлекательных видео и захватывающих историй. А НЕ бесконечное само-продвижение.



Факторы создания успешного листа подписчиков.

Скромность



Кейс. «Простая отписка».

- 47% получателей нажимают кнопку «Спам», вместо того, чтобы искать ссылку отписки.
- Не прячьте ссылку отписки.
- Сделайте процесс отписки простым.
- Запрашивайте причины отписки, чтобы знать, как улучшить коммуникации с подписчиками.

Источник: *marketingsherpa.com*

II. Каналы привлечения подписчиков

Каналы привлечения подписчиков

Используйте все доступные каналы:



Веб



Контактные центры



Email



Мобильные устройства



Социальные сети



Магазины



Печать



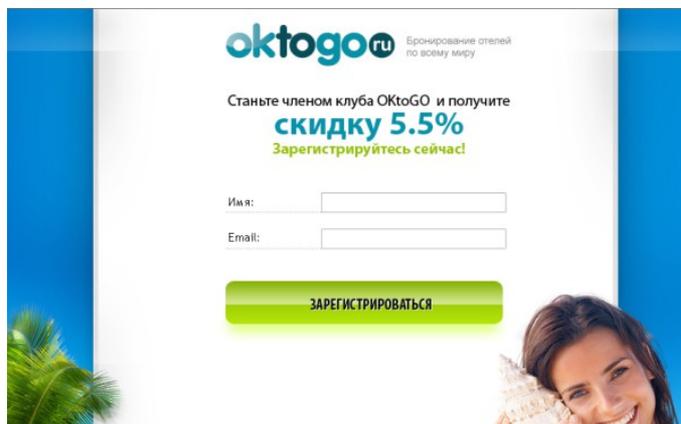
Мероприятия



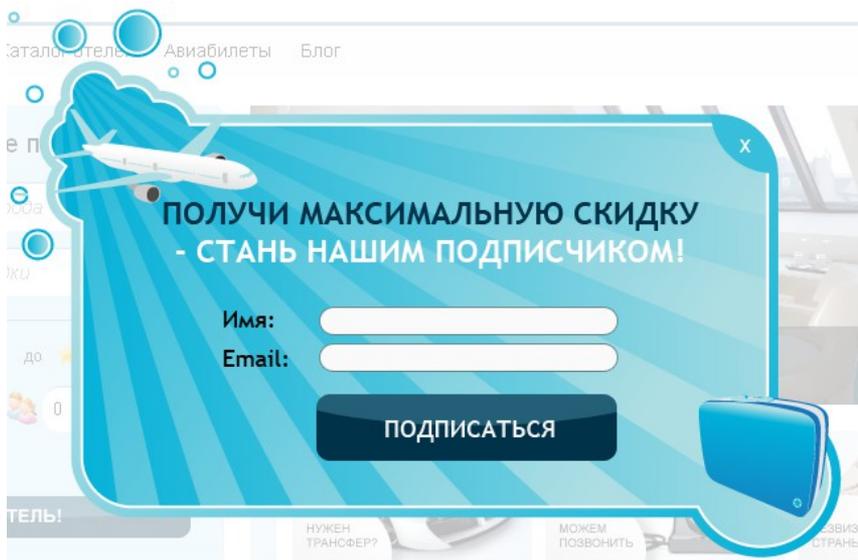
Каналы привлечения подписчиков.

Сайт

Форма подписки на сайте.
Средняя конверсия: **10%**.

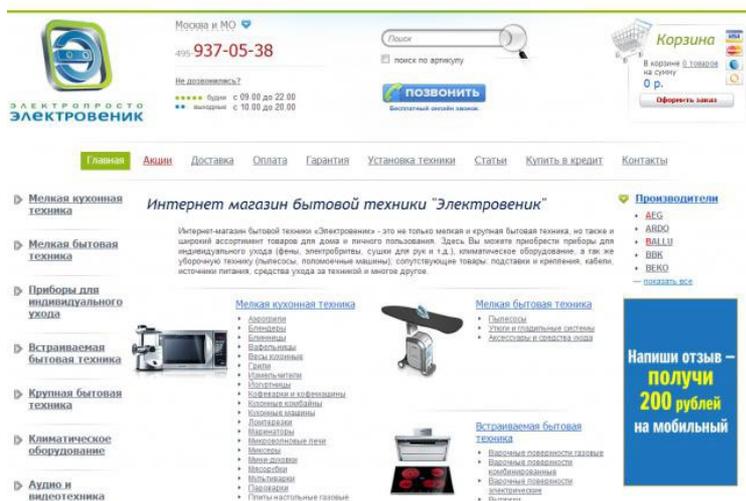


Всплывающий слой.
Средняя конверсия: **4%**.



Каналы привлечения подписчиков. Сайт. При заказе.

Конверсия подписчика с сайта при покупке: **43%**

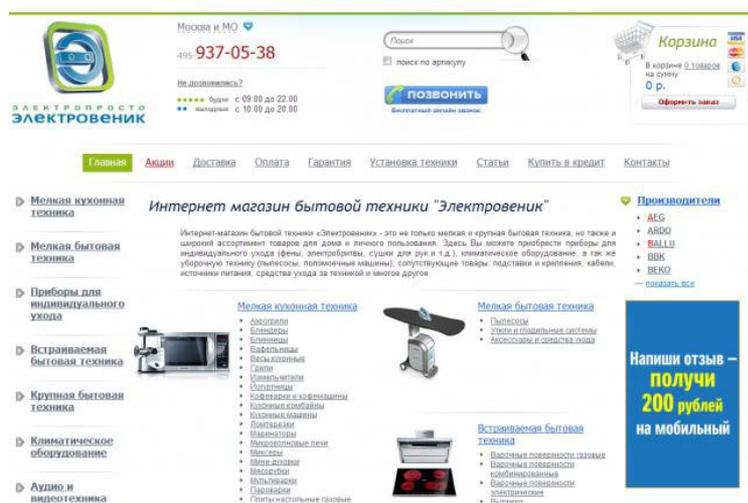


- Процент «Снятых галочек» при заказе: **57%**.
- Кол-во дублей email: **10%**.
- Средний процент заказов, где подписчиками становятся реальные клиенты **22%** (при среднем чеке 30 тыс и продажах с email порядка 7 млн)
- Отписка: **0,5%**.

Каналы привлечения подписчиков.

Сайт. При заказе + мотивация

Конверсия в подписчика с сайта при покупке: 57%



• Процент «Снятых галочек» при заказе: 43%.

• **Мотивация:** креативные рассылки + призы и подарки только для подписчиков

Кейс. Электровеник.ру — подписка при заказе

Каналы привлечения подписчиков.

Кейс. «Создание мотивирующего текста. Амазон»

Условия: исследовать две различные мотивации к скачиванию специфического white-paper (b2b сегмент).

Цель: увеличить показатель конверсии.

Предложение #1



«... шанс выиграть одну из 20 подарочных карт Амазон на 25\$»

Предложение #2



«... шанс выиграть одну из 10 подарочных карт Амазон на 50\$»

Каналы привлечения подписчиков.

Кейс. «Создание мотивирующего текста. Амазон»



- Вторая мотивация превзошла первую на **31,4%**.



Каналы привлечения подписчиков.

Трафик с нетворка > целевая страничка

DIAMOND RESORTS INTERNATIONAL

Луксичу **50%**
отдых в Испании с экономией до 50%

Вступайте в клуб Diamond Resorts и первыми получайте анонсы специальных предложений!

Имя:

E-mail:

Мобильный:

Город:

Адрес:

Подписаться на email-рассылку от RubyLead.ru со специальными предложениями на потребительские продукты и услуги

ВСТУПИТЬ В КЛУБ

Каждый подписчик участвует в розыгрыше тура в Испании!

Discover Spain
2 недели) Недели в Малаге, вторая - на Тенерифе.
(на 2х взрослых и 2х детей)

Spanish Week
Недели в Малаге или недели на Тенерифе для всей семьи (размещение 2х взрослых и 4х детей)

© 2011 Diamond Resort Holdings, LLC

Средняя конверсия с Landing Pages: от 5,8% до 27,53%



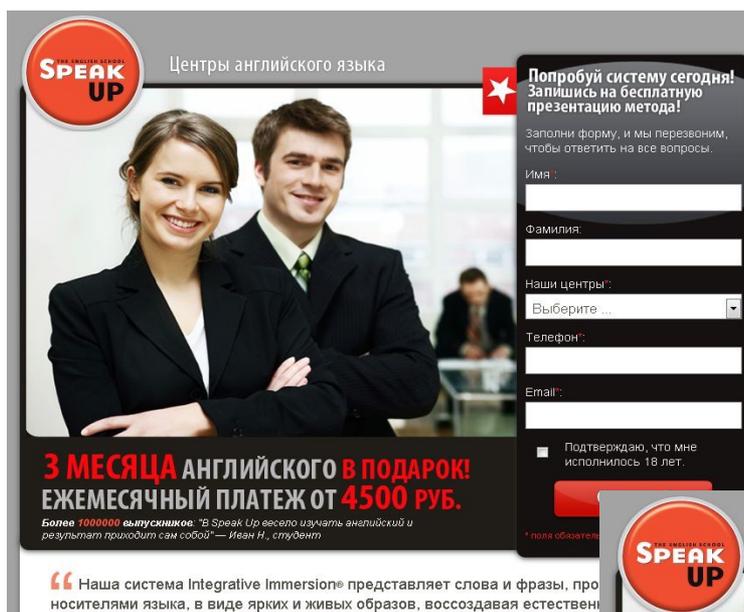
Емейл-весна 2013

expertsender



banki.ru
информационный портал

Каналы привлечения подписчиков.



SPEAK UP Центры английского языка

★ Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры: Выберите ...

Телефон:

Email:

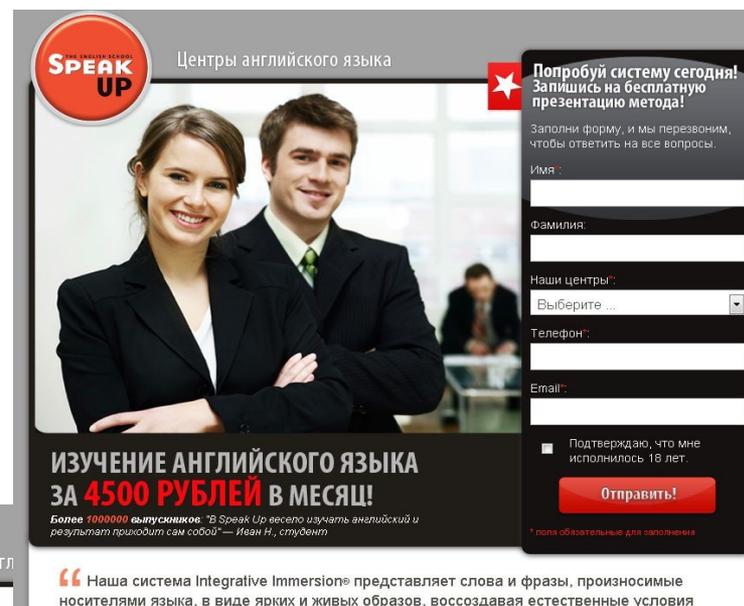
Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

3 МЕСЯЦА АНГЛИЙСКОГО в ПОДАРОК!
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 4500 РУБ.

Более 1000000 выпускников. "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

* поля обязательные для заполнения

“Наша система Integrative Immersion® представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия



SPEAK UP Центры английского языка

★ Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры: Выберите ...

Телефон:

Email:

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЗА 4500 РУБЛЕЙ в МЕСЯЦ!

Более 1000000 выпускников. "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

* поля обязательные для заполнения

“Наша система Integrative Immersion® представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия



SPEAK UP Центры англ

★ Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры: Выберите ...

Телефон:

Email:

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

СКИДКА 50% НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА!

Более 1000000 выпускников. "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

* поля обязательные для заполнения

“Наша система Integrative Immersion® представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия

Кейс. «Оптимизация мотивации»

Каналы привлечения подписчиков.

SPEAK UP Центры английского языка

★ Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры: Выберите ...

Телефон:

Email:

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

3 МЕСЯЦА АНГЛИЙСКОГО в ПОДАРОК!
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 4500 РУБ.

Более 1000000 выпускников: "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

«Наша система Integrative Immersion® представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия»

Конверсия: 9%

Кейс. «Оптимизация мотивации»

SPEAK UP Центры английского языка

★ Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры: Выберите ...

Телефон:

Email:

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЗА 4500 РУБЛЕЙ в МЕСЯЦ!

Более 1000000 выпускников: "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

«Наша система Integrative Immersion® представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия»

Конверсия: 5,5%

SPEAK UP Центры английского языка

★ Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры: Выберите ...

Телефон:

Email:

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

СКИДКА 50% НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА!

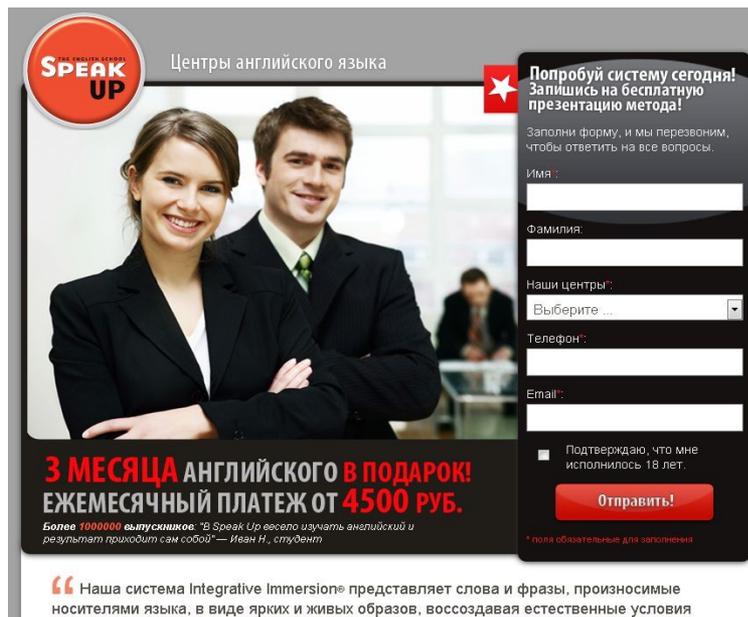
Более 1000000 выпускников: "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

«Наша система Integrative Immersion® представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия»

Конверсия: 4,6%

Каналы привлечения подписчиков.

Кейс. «Оптимизация оформления»



СЕРТИФИКАЦИЯ
SPEAK UP

Центры английского языка

★ Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры:
Выберите ...

Телефон:

Email:

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

Отправить!

3 МЕСЯЦА АНГЛИЙСКОГО В ПОДАРОК!
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 4500 РУБ.

Более 1000000 выпускников: "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

* поля обязательные для заполнения

“ Наша система Integrative Immersion® представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия



Do you speak English?

SPEAK UP

Запишись на бесплатное тестирование уже сейчас!
И получи 3 МЕСЯЦА В ПОДАРОК*

Выберите ближайшую станцию **ДАЛЕЕ**

Подтверждаю, что мне есть 18 лет.

Каналы привлечения подписчиков.

Кейс. «Оптимизация оформления»

Центры английского языка

Попробуй систему сегодня!
Запишись на бесплатную презентацию метода!

Заполни форму, и мы перезвоним, чтобы ответить на все вопросы.

Имя:

Фамилия:

Наши центры:

Выберите...

Телефон:

Email:

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет.

Отправить!

3 МЕСЯЦА АНГЛИЙСКОГО В ПОДАРОК!
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 4500 РУБ.

Более 1000000 выпускников: "В Speak Up весело изучать английский и результат приходит сам собой" — Иван Н., студент

* поля обязательные для заполнения

«Наша система Integrative Immersion» представляет слова и фразы, произносимые носителями языка, в виде ярких и живых образов, воссоздавая естественные условия

Конверсия: 9%

Do you speak English?

Запишись на бесплатное тестирование уже сейчас!
И получи 3 МЕСЯЦА В ПОДАРОК*

Выберите ближайшую станцию **ДАЛЕЕ**

Подтверждаю, что мне есть 18 лет.

Конверсия: 15%



Емейл-весна 2013

expertsender



banki.ru
информационный портал

Каналы привлечения подписчиков.

Как добиться лучших показателей?

Уменьшить сопротивление

- Уменьшить сложность заполнения для пользователя.
- Длинные формы делать в несколько страничек.
- Хорошая конверсия у целевых страничек с пошаговым заполнением формы по одному полю.

путешествия
си.лайн

Гарантия защиты от распылок и спама!

Индивидуальный подбор тура в течение часа

Отдыхайте с нами!
Купившему тур полис помощи на дороге или полис ДСАГО в подарок!

1 Выберите желаемый вид отдыха

ПРОДОЛЖИТЬ

Отдыхайте с нами!
Бесплатный выезд к клиенту для консультаций и оформления сделки (доставка путевки)

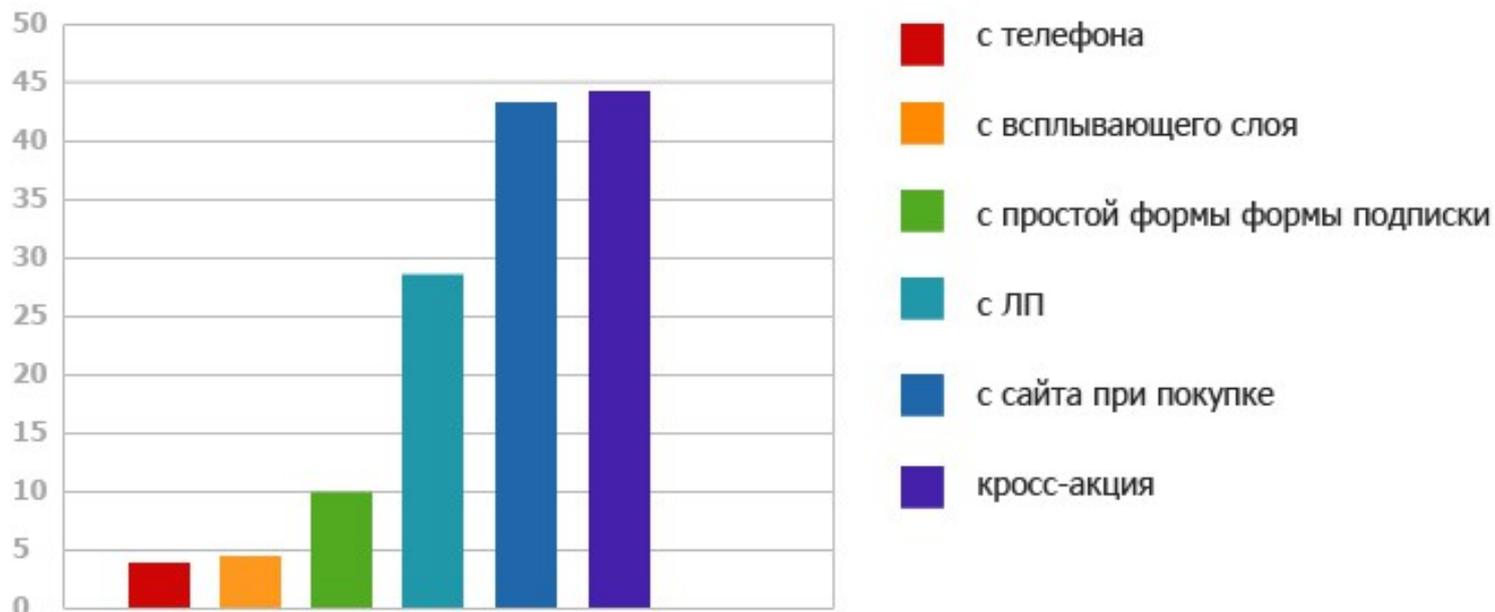
2 Сколько Вы планируете потратить на отдых

ПРОДОЛЖИТЬ

Каналы привлечения подписчиков.

Оценка эффективности каналов!

Канал
привлечения:



Резюме. Что делать?

А если просто купить базу?

- Увеличивает вероятность попасть в «спам».
- Дешевый лид или пустая трата средств?



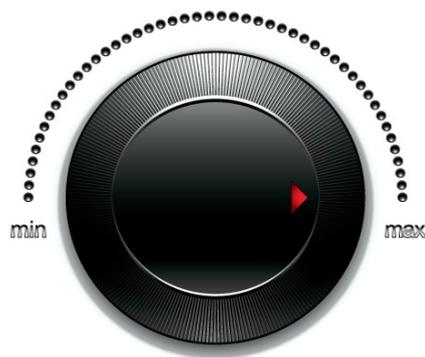
III. Оценка эффективности

Оценка эффективности.

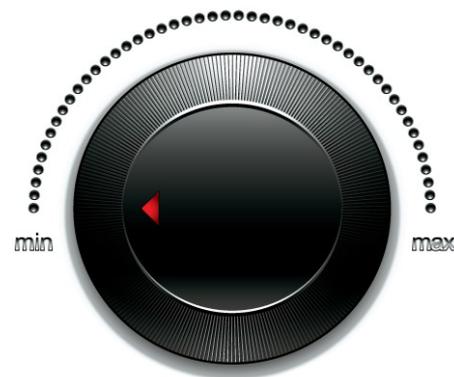
Общие принципы

Больше форма — выше качество

- Для контроля качества лидов можно добавлять «помехи», связанные с увеличением формы.



*Выше качество —
Ниже конверсия*



Оценка эффективности.

Общие принципы

OfferRate = Привлекательность x Эксклюзивность

- Для контроля качества лидов можно добавлять «помехи», связанные с увеличением формы.

0 – не интересно

1 – возможно интересно

2 – очень интересно

0 – доступно везде

1 – возможно доступно

где-то еще

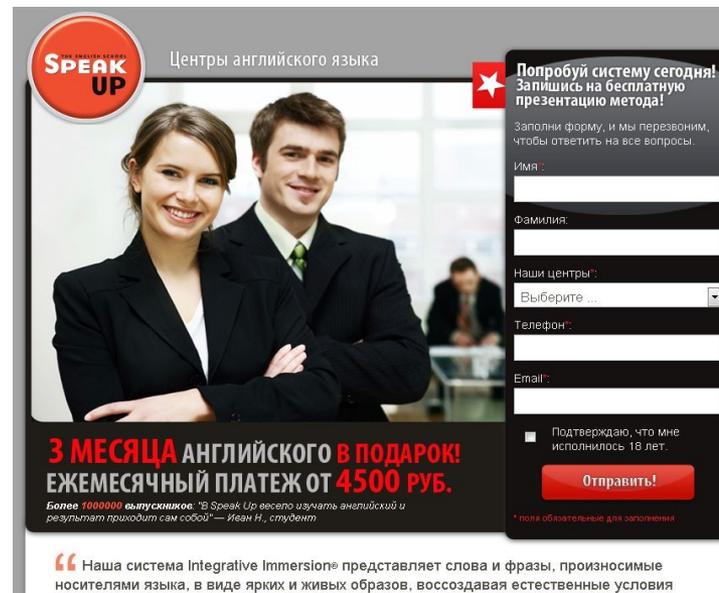
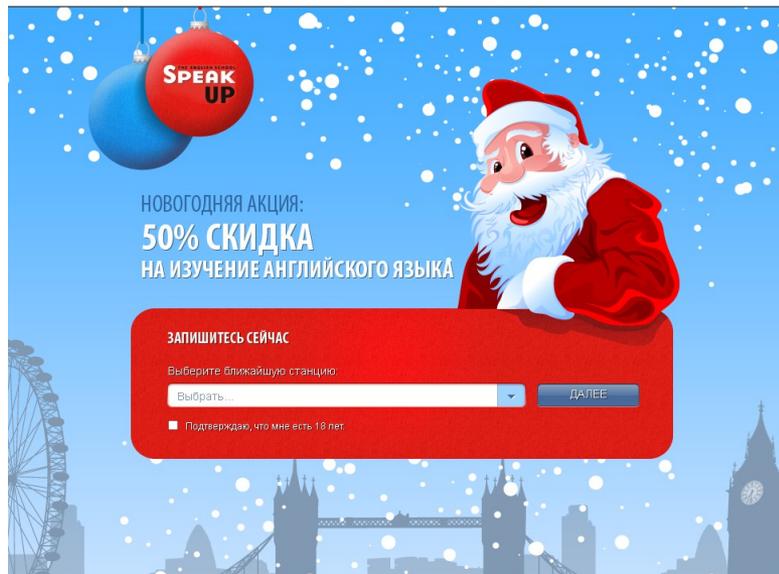
2 – доступно только у вас

OfferRate должен быть не меньше **2**



Оценка эффективности.

Общие принципы



А) Возможно интересно – 1 балл

Б) Предложение есть только у вас – 2 балла

Итог: $1 \times 2 = 2$ – высокая привлекательность предложения

Оценка эффективности.

Общие принципы

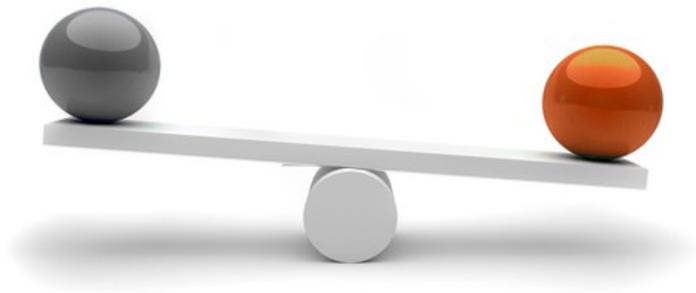
Тайминг у каждого теста, отчета:

- При запуске, оптимизации — **ежедневно**.
- После отладки — **еженедельно**.



Оценка эффективности.

Ключевые принципы



- Цель стимулирования – склонить баланс от негативных эмоций к позитивным.

Стимулирующие элементы должны тестироваться.
«Идеальная мотивация» существует!

Если вы не нашли мотивацию, дающую большой рост листа подписчиков, вы не нашли свое «идеальное» решение.

Итоги

Установите порог ожиданий

- Четко определитесь, какого типа контент будете отправлять.
- Установите частоту отправки писем.
- Сформулируйте особенности и преимущества , чтобы выделить ценность вашего предложения.
- Добавьте ссылку на вашу политику конфиденциальности.
- Нарушайте правила только на свой страх и риск.

Итоги

Что делать дальше?

1. Собирать email-ы ВЕЗДЕ.
2. Тестировать мотивацию
3. Оценивать качество email-а по каналу сбора.
4. Оценивать окупаемость и прибыльность каждого лида



Марина Меншова
Руководитель проектов EmailMatrix

8 915 622 06 97

menshova@emailmatrix.ru

<https://www.facebook.com/marina.menshova.75>



Емейл-весна 2013

expertsender



banki.ru
информационный портал