

EMAILGUIDE 2014

Весенняя серия вебинаров о емейл-маркетинге

Секретные приемы Верстки HTML писем

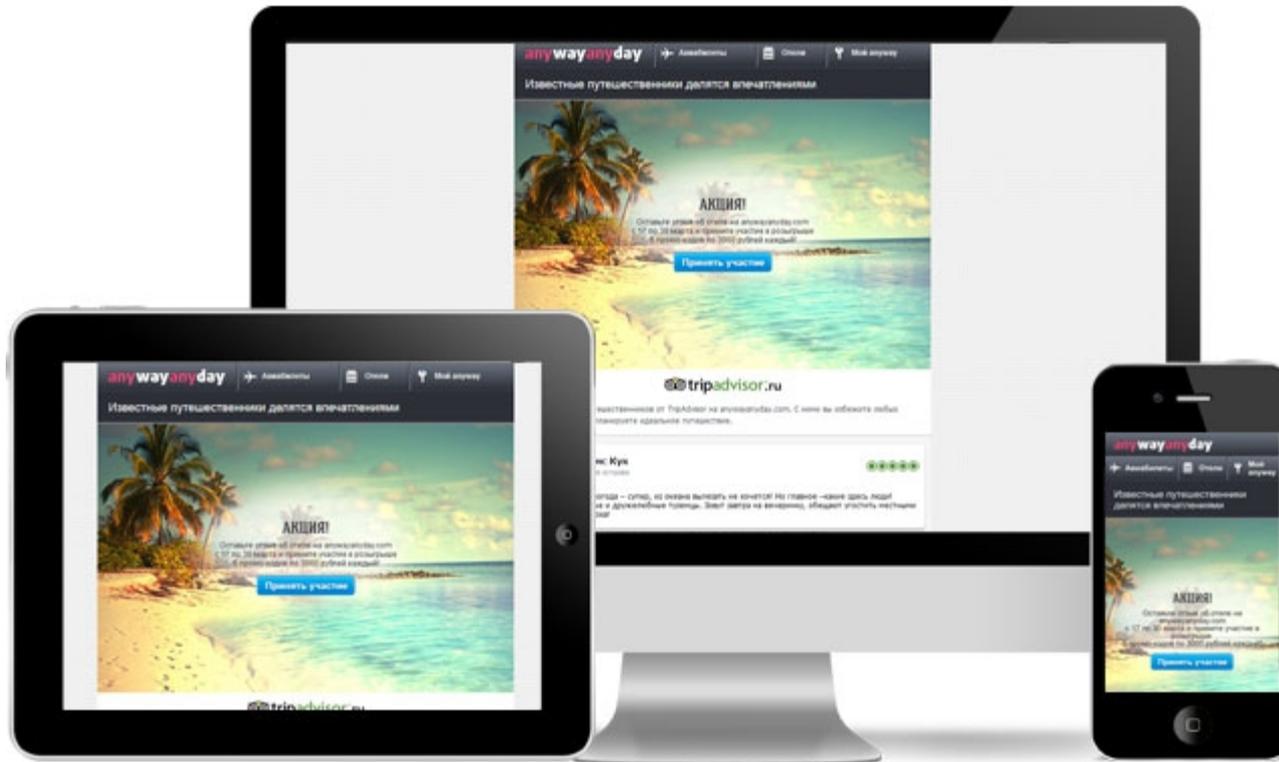
Антон Чирков
HTML верстальщик, EmailMatrix



EmailMatrix
Емейл-маркетинг под ключ

by EmailMatrix

Что такое адаптивная верстка писем



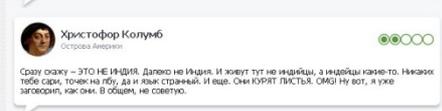
Письмо адаптируется под размер экрана. При этом обычно устанавливается ограничение максимальной ширины

Что такое адаптивная верстка писем

Как это выглядит:

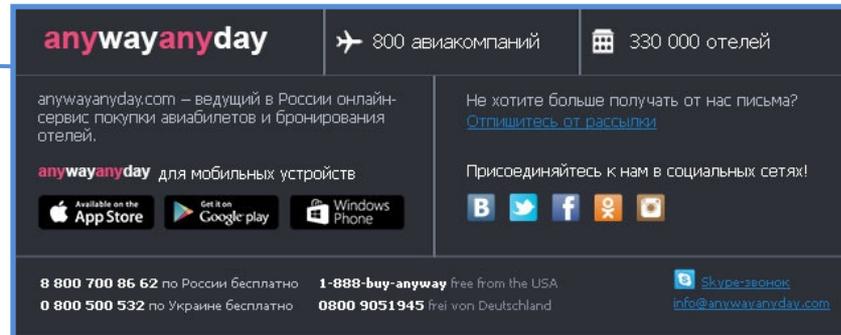
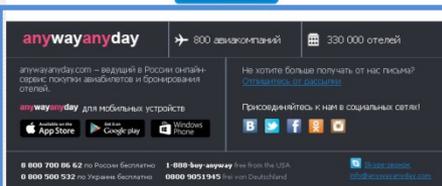


Читайте отзывы путешественников от TripAdvisor на anywayanyday.com. С ними вы избежите любых неприятностей и спланируете идеальное путешествие.



Познайте и вы других путешественников, делая с ними впечатлениями о поездках. Кроме того, авторы пяти отзывов об отелях, опубликованных на anywayanyday.com в период с 17 марта по 30 марта, получат промо-коды на 3000 рублей! Победители будут выбраны случайным образом.

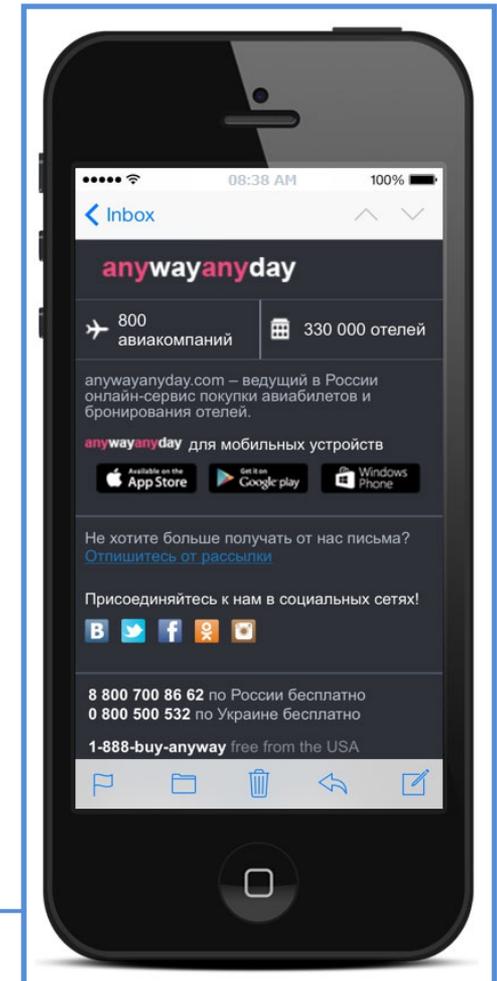
[Оставить отзыв](#)



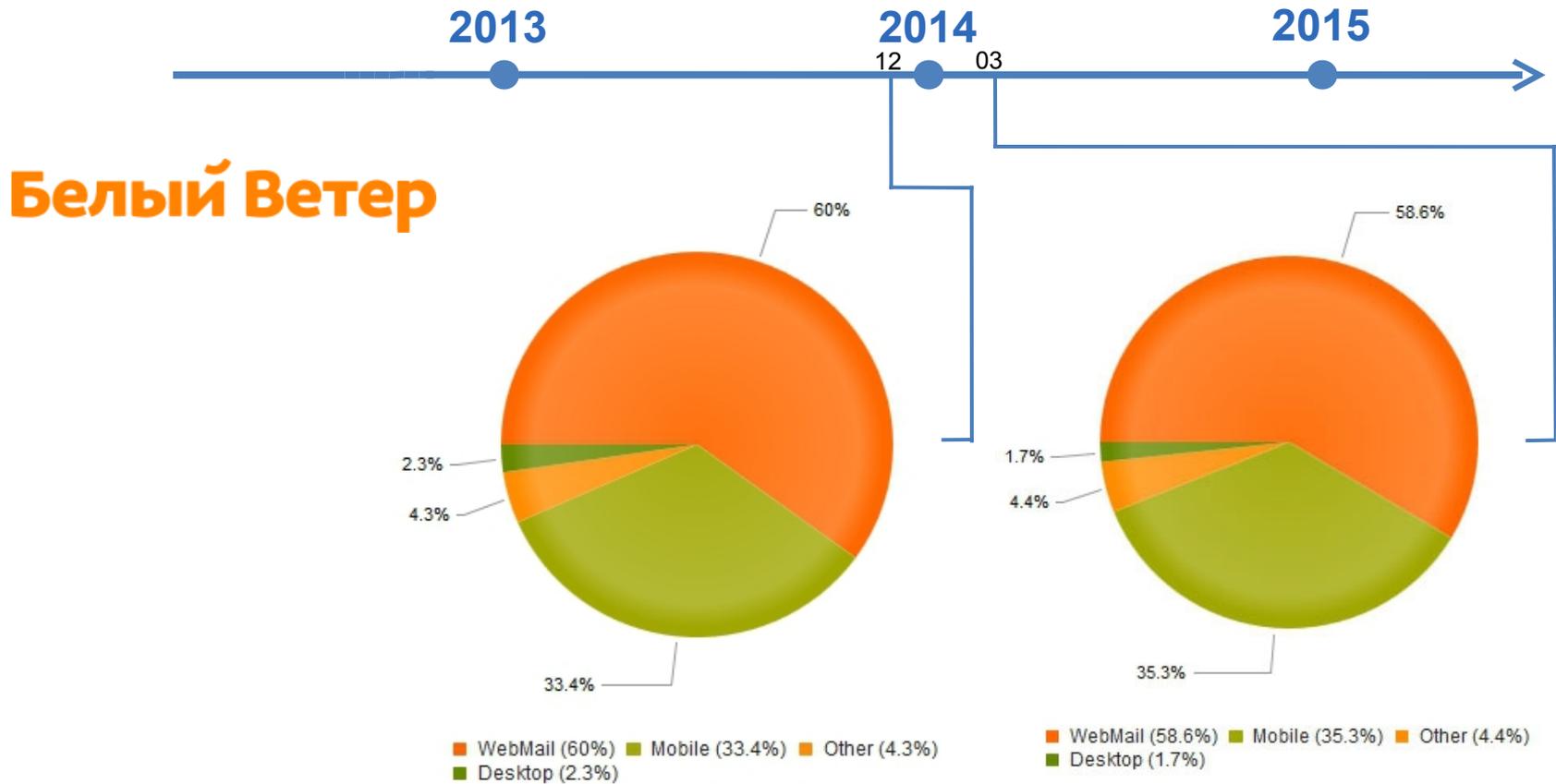
Читайте отзывы путешественников от TripAdvisor на anywayanyday.com. С ними вы избежите любых неприятностей и спланируете идеальное путешествие.



Познайте и вы других путешественников, делая с ними впечатлениями о поездках. Кроме того, авторы пяти отзывов об отелях, опубликованных на anywayanyday.com в период с 17 марта по 30 марта, получат промо-коды на 3000 рублей! Победители будут выбраны случайным образом.

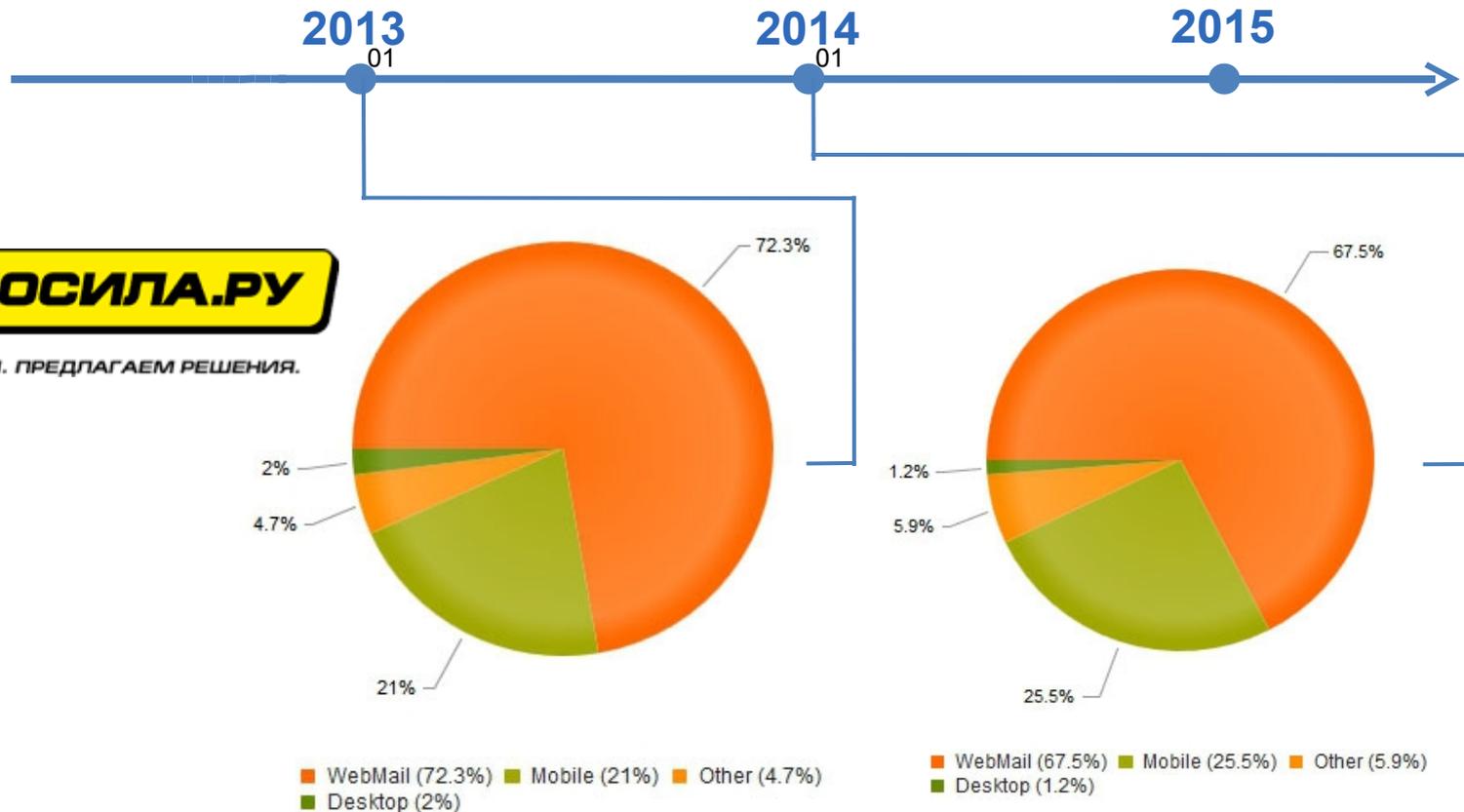


Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?



Количество открытий с мобильных устройств +1,9% за 3 месяца

Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?



Количество открытий с мобильных устройств +4,5% за год

Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?

Товары для ваших любимцев

ЗООМАГАЗИН ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ +7 (495) 221-72-26

Собаки Кошки Грызуны Рыбы Птицы **Акции и новости**

Расписание работы в праздники

30 дек	Последний день доставки	3 янв	Принимается заказы	4 янв	Начинаем привозить заказы
--------	-------------------------	-------	--------------------	-------	---------------------------

Праздник к нам приходит!
Чтобы Новый год был богатым и счастливым, давайте ему позитивный тон: встретите праздник с вкусной и разнообразной едой, и не забудьте порадовать любимца лакомствами!

ВЫБРАТЬ КОРМ ▶



 Корм Леонардо млеко консервы, бн. 400г 113.90 р. Купить	 Корм Доктор Алфред Парент рубчик/сердце консервы, бн. 810г 115.90 р. Купить
 Корм Гурика Голд Дуо утка/индейка консервы, бн. 85г 35.00 р. Купить	 Корм всех пород Сантитас Завет шашлык/индейка рыба, меш. 13 кг 4107.00 р. Купить
 Корм Роял Канин Итенис Выйти красота шерсти, пак. 85 г 65.00 р. Купить	 Корм для собак Беркли NBS индейка с рисом, бн. 200г 67.00 р. Купить

Товары для ваших любимцев

ЗООМАГАЗИН ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

Собаки Кошки Грызуны

Расписание работы в праздники

30 дек	Последний день доставки	3 янв	Принимается заказы
--------	-------------------------	-------	--------------------

Праздник к нам приходит!
Чтобы Новый год был богатым и счастливым, давайте ему позитивный тон: встретите праздник с вкусной и разнообразной едой, и не забудьте порадовать любимца лакомствами!

ВЫБРАТЬ КОРМ ▶

VS

09:59 AM 100%

Inbox

Найди ближайший магазин
Сеть из 93 магазинов в лучших торговых центрах 16 городов России ждет Вас!
Найти

Присоединяйся!
Узнавайте первым всю информацию о новинках, распродажах и событиях!
vk f g+

Появились вопросы?
Задайте их вашему персональному менеджеру Анне Серовой по телефону
8-800-200-00-34

Спасибо, что Вы с нами! **Обратная связь** | **Созвездие Красоты**

СОЗВЕЗДИЕ КРАСОТЫ
Сеть фирменных магазинов

Горячая линия
8 (495) 925-00-34
f vk g+

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
в «Созвездие Красоты»

Роман!
спасибо за регистрацию на сайте «Созвездие Красоты»!
Теперь вы стали частью удивительного мира красоты и здоровья «Созвездие Красоты».

Ваши данные для доступа в личный кабинет:
Почта: **best@best.ru**
Пароль: **12345678**

Ваш личный кабинет — это множество уникальных возможностей!

- Доступ к истории Ваших заказов
- Возможность отслеживать заказ on-line
- Ваша персональная информация о доставке и оплате
- Выгодные акции и лучшие спецпредложения!

Подписка на новости
Спасибо, что оформили подписку с самыми выгодными предложениями, акциями и скидками на продукцию компании «Созвездие Красоты». Только для Вас мы любимаем лучшие статьи, рассказываем о новых товарах в ассортименте, предлагаем множество скидок и особых спецпредложений!

Найди ближайший магазин
Сеть из 93 магазинов в лучших торговых центрах 16 городов России ждет Вас!
Найти

Присоединяйся!
Узнавайте первым всю информацию о новинках, распродажах и событиях!
vk f g+

Появились вопросы?
Задайте их вашему персональному менеджеру Анне Серовой по телефону
8-800-200-00-34

Сеть фирменных магазинов
СОЗВЕЗДИЕ КРАСОТЫ
Бесплатная линия для консультаций
8-800-200-00-34

Вы получили это письмо потому, что сделали заказ в интернет-магазине «Созвездие Красоты» или зарегистрированы/активировали карту лояльности «Созвездие Красоты». Если Вы не хотите получать рассылку, пожалуйста, нажмите по ссылке.

Обычная или адаптивная верстка — что выбрать?

Плюсы и минусы адаптивной верстки:



- корректное отображение на любых устройствах
- повышение лояльности подписчика
- СТА видны сразу
- как следствие — большой CTR



- требуется больше времени на разработку дизайна и верстку
- как следствие — большая стоимость

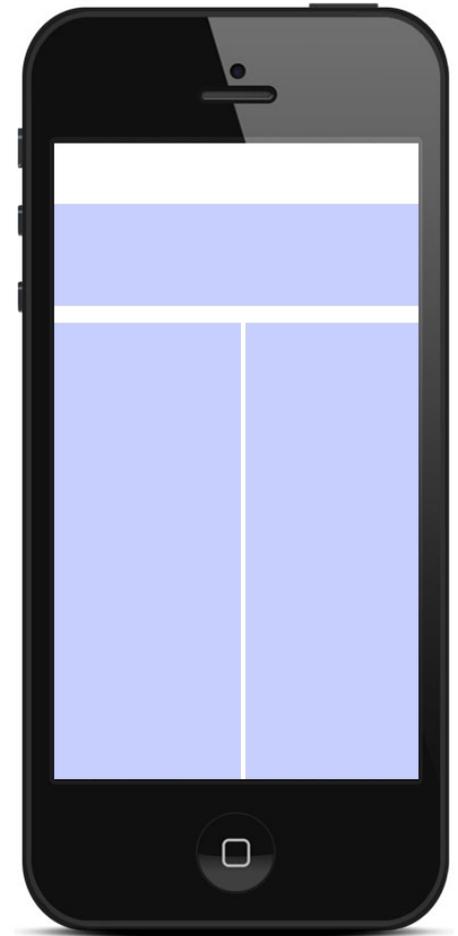
Виды адаптивной email верстки

Мобильная верстка :



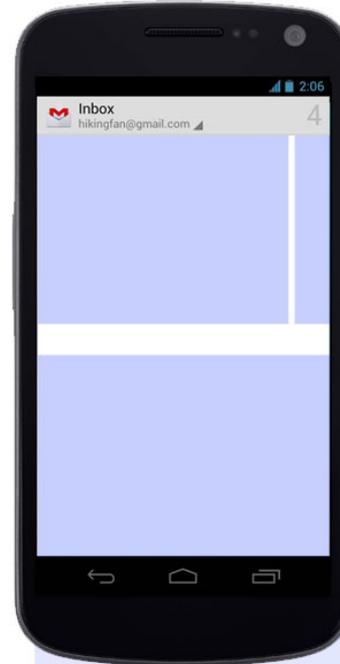
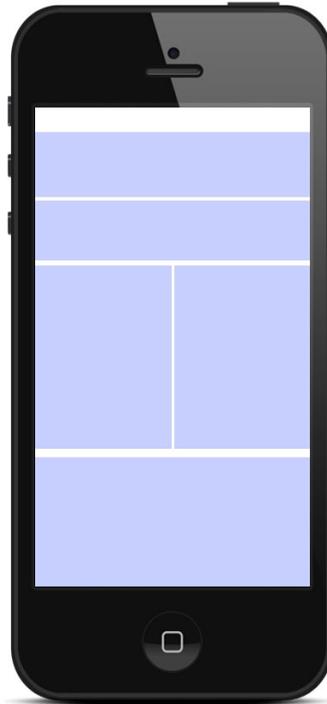
Виды адаптивной email верстки

Резиновая верстка :



Виды адаптивной email верстки

Адаптивная верстка :



Виды адаптивной email верстки



**Сочетание резиновой и адаптивной
верстки позволит обеспечить хорошее
отображение письма на любых
устройствах**

Приемы при создании мобильной версии письма

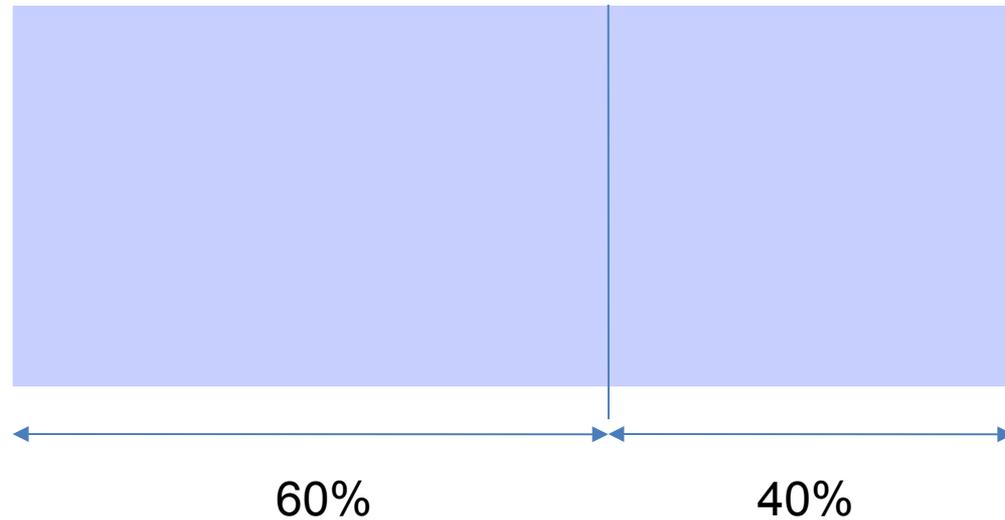
Фланговая адаптация:

на мобильном устройстве отображается лишь фрагмент креатива(баннера).



Приемы при создании мобильной версии письма

Фланговая адаптация:

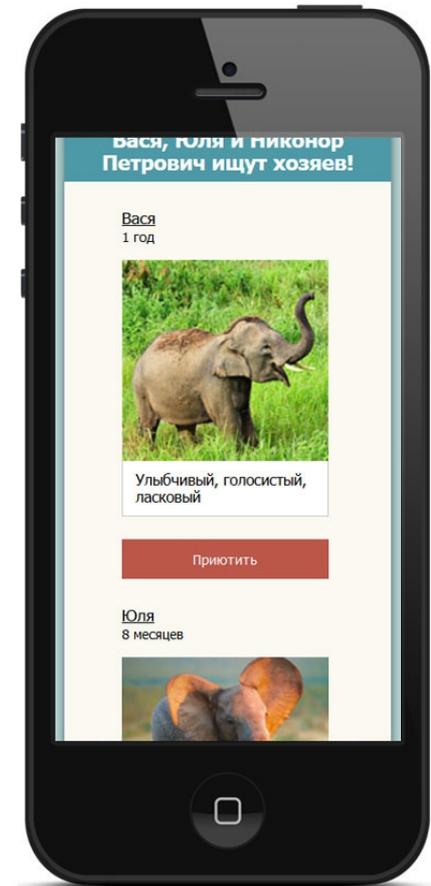
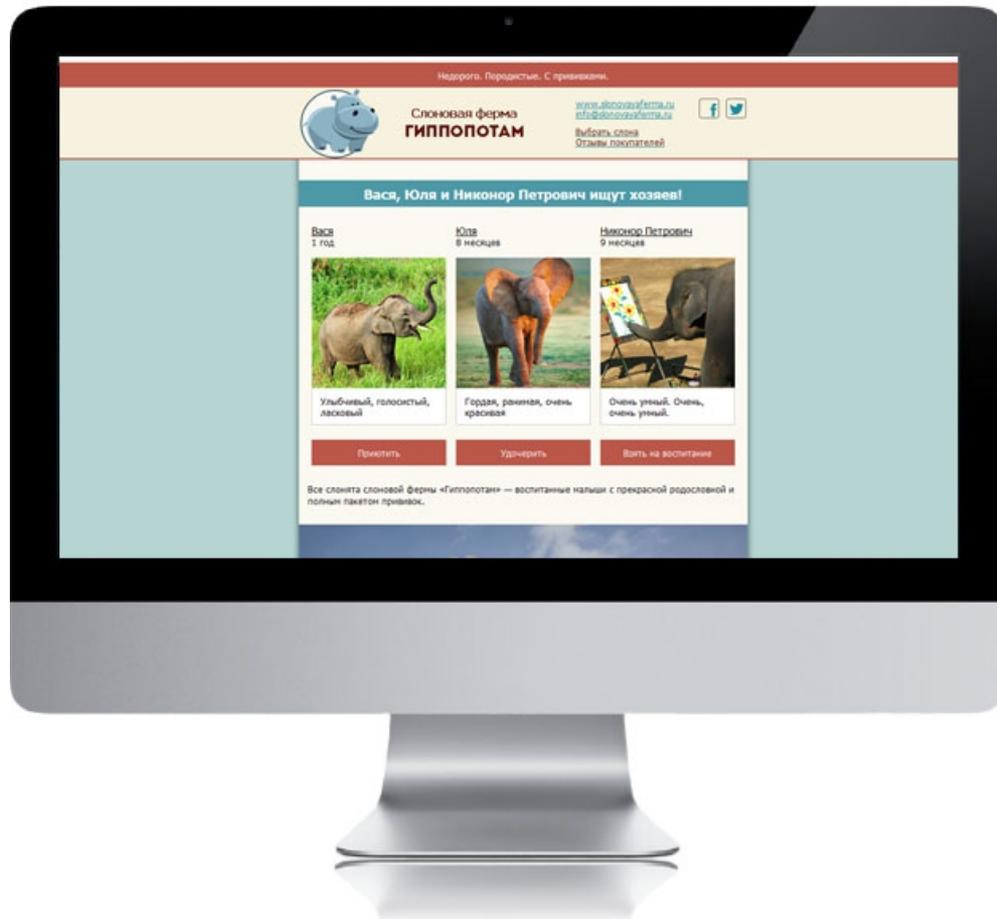


```
@media only screen and (max-width: 600px) {  
    .mob_hidden{ display:none; }  
    .mob_100{ width:100% !important; float:none !important; }  
}  
  
<!-- creative -->  
<table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">  
    <tr><td class="mob_100" width="60%" align="right" bgcolor="#ffffff">  
          
    <td class="mob_hidden" width="40%" align="left" bgcolor="#ffffff">  
        </td></tr>  
</table>  
<!-- creative END -->
```

Приемы при создании мобильной версии письма

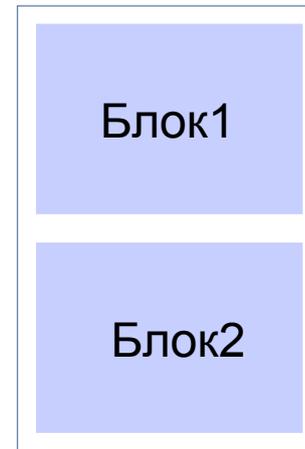
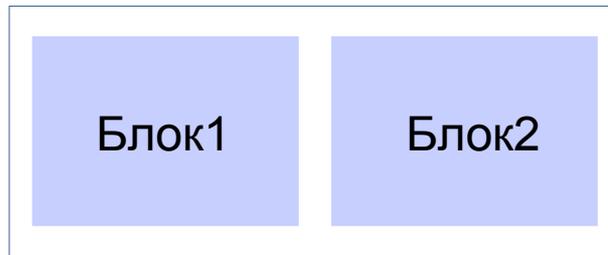
Блочная адаптация:

на мобильном устройстве блоки переставляются друг под друга.



Приемы при создании мобильной версии письма

Блочная адаптация. Общая структура:



```
<!--[if gte mso 9]>  
<table width="600" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">  
<tr><td> <![endif]-->  
Блок1  
<!--[if gte mso 9]>  
</td><td>  
<![endif]-->  
Блок2  
<!--[if gte mso 9]>  
</td></tr>  
</table>  
<![endif]-->
```

Приемы при создании мобильной версии письма

Блочная адаптация. Код блока:



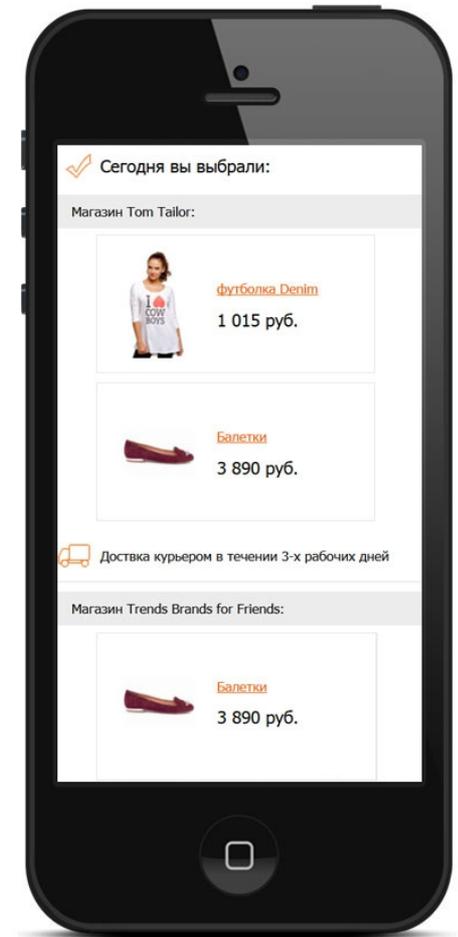
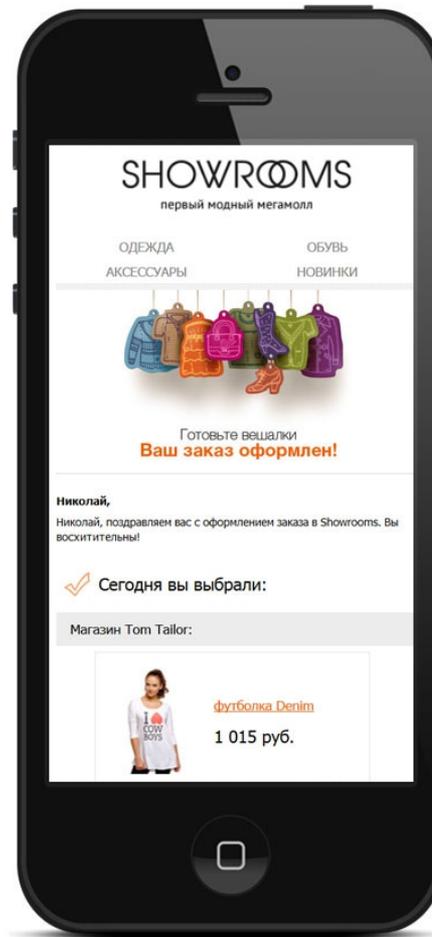
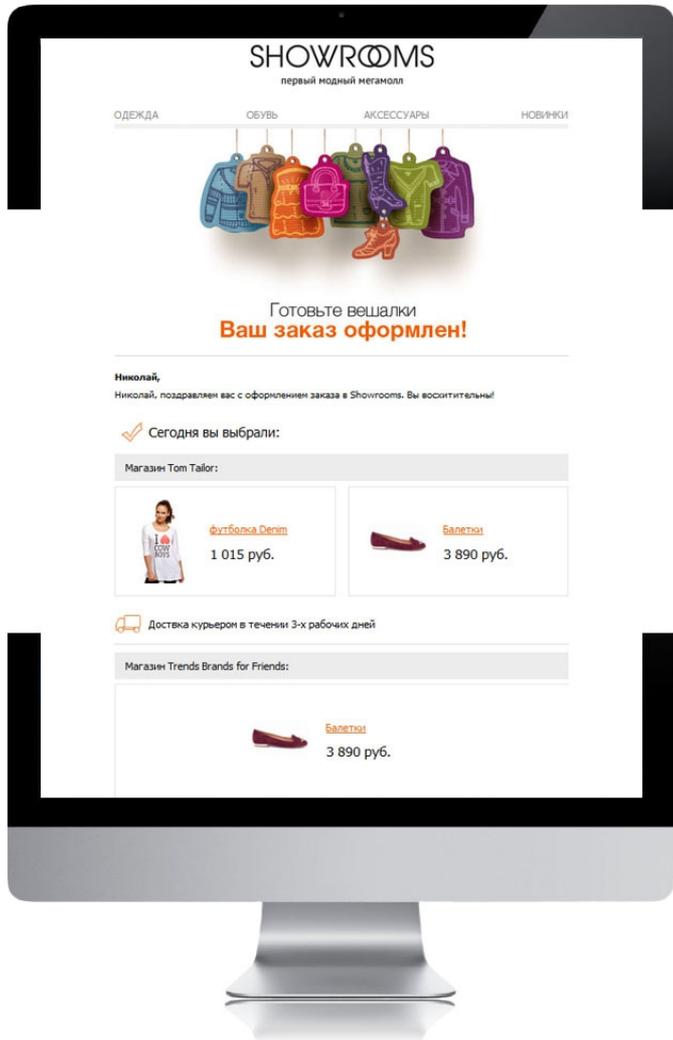
Блок1

```
<div style="float: left; display: inline-block; width:150px;">
<table width="150" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" align="left" style="border-collapse:collapse;">

  <tr><td align="left" valign="middle">
    <div style="mso-table-lspace:-5px;mso-table-rspace:-5px;">
      <table width="186" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" >
        <tr><td align="left" valign="top">
          Содержимое блока
        </td></tr>
      </table>
    </div>
  </td></tr>
</table></div>
```

Приемы при создании мобильной версии письма

Используйте медиа запросы (@media)



Приемы при создании мобильной версии письма

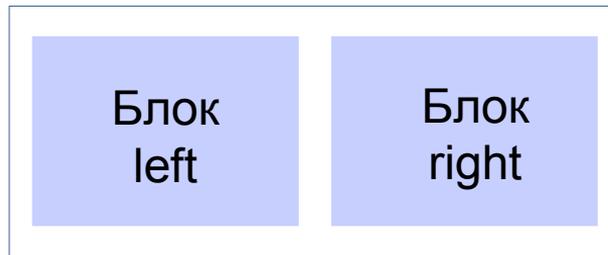
Используйте медиа запросы (@media) :

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" >
    <title> - </title>
    <style type="text/css">
      @media only screen and (max-device-width: 700px) {
        /*Описание классов*/
      }
    </style>
  </head>
```

Но не стоит забывать про приложения, которые не поддерживают стили. В первую очередь **G**mail.

Приемы при создании мобильной версии письма

Изменение порядка следования блоков :



```
<!--[if !mso]><!-->  
блок left (не отобразится в outlook)  
<!--<![endif]-->  
блок right  
<!--[if gte mso 9]>  
блок left (отобразится только в outlook)  
<![endif]-->
```

Итоги

Создавая адаптивную версию письма следует помнить:

- Не все, что можно реализовать в рамках обычного письма, удастся уложить в рамки адаптивного подхода. Поэтому на стадии разработки дизайна необходимо согласование с верстальщиком.
- Занимаясь непосредственно версткой, следует учитывать особенности отображения
 - в Outlook 2007-2013. При необходимости используйте условные комментарии `<!--[if gte mso 9]> ...<![endif]-->` и др.;
 - в приложении gmail, которое не поддерживает медиа запросы для адаптивной версии;
 - и все прочие нюансы, относящиеся к верстке обычных писем.

Спасибо за внимание!



Антон Чирков
HTML верстальщик, EmailMatrix

anton.chirkov@iage.net